

довірливі відносини між покупцем і продавцем. Дивлячись на пророблену роботу над проведенням аукціону, можемо сказати, що на це витрачається мало зусиль(складніше всього завоювати довіру покупців), і зусилля є досить ефективним оскільки задуманий результат був досягнутий. І проаналізувавши ринок легко можна зайти свого покупця на теренах інтернате, в тій чи іншій соціальній мережі.

Список використаних джерел:

1. Береза А. М. Електронна комерція: Навч. посіб. – К: КНЕУ, 2002.

УДК 658.1

Носко Наталья Викторовна

ст. преподаватель,

Сташкевич Яна Игоревна

студент,

УО «Брестский государственный технический университет»,

г. Брест, Республика Беларусь

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ВЫРУЧКУ ОРГАНИЗАЦИИ

Complex economic analysis of production and financial activities is central to the enterprise management system. On its basis, management decisions are developed and justified. Management decisions and actions should be based on accurate calculations, deep and comprehensive economic analysis. They must be scientifically based, motivated, optimal. Therefore, it is advisable to use econometric methods for studying quantitative and qualitative economic interrelations using mathematical and statistical methods and models.

В статье проводится экономико-математический анализ показателей бухгалтерской финансовой отчетности исследуемого предприятия за период с 2013 года по 2016 год. Целью работы является построение адекватной эконометрической модели для выражения связи между величиной выручки компании и отдельными статьями ее баланса. Актуальность данной работы заключается в возможности применения полученных результатов для принятия управленческих решений для стратегического планирования финансовой деятельности компании.

Для выявления степени влияния отдельных статей бухгалтерского баланса на финансовый результат компании, т.е. величину выручки

компании, в качестве эндогенной (результатирующей) переменной был выбран показатель «Выручка от реализации продукции, работ, услуг», а в качестве экзогенных переменных были выбраны показатели: «долгосрочные активы», «краткосрочные активы», «собственный капитал», «краткосрочные обязательства», «долгосрочные обязательства».

Для определения взаимосвязи между отобранными переменными построим матрицу парных коэффициентов корреляции (таблица 1) [1].

Таблица 1.

Матрица парных коэффициентов корреляции

Показатели	Выручка	Долгосрочные активы	Краткосрочные активы	Собственный капитал	Долгосрочные обязательства	Краткосрочные обязательства
Выручка	1,00					
Долгосрочные активы	-0,87	1,00				
Краткосрочные активы	0,83	-0,98	1,00			
Собственный капитал	0,85	-0,98	1,00	1,00		
Долгосрочные обязательства	-0,94	0,91	-0,83	-0,84	1,00	
Краткосрочные обязательства	-0,20	0,16	0,02	0,04	0,46	1,00

Как видно из таблицы 1, между изучаемыми признаками существует зависимость: прямую зависимость с результирующим признаком имеют краткосрочные активы и капитал предприятия, связь является сильной, долгосрочные активы и долгосрочные обязательства организации имеют тесную связь с показателем выручки и оказывают обратное влияние на него, причем долгосрочные активы менее тесно связаны с эндогенной переменной. Поэтому в качестве фактора, который в большей степени связан с зависимой переменной, возьмем показатель «долгосрочные обязательства».

С целью получения аналитического выражения отобранной связи в виде математической функции был применен регрессионный анализ [1]. В результате было получено следующее уравнение регрессии (формула 1):

$$Y = 6435,641 - 0,07339 * X, \quad (1)$$

где Y – выручка,

X – долгосрочные обязательства.

Таким образом, с увеличением долгосрочных обязательств на 10000 руб. выручка компании уменьшается на 733,9 руб.

Коэффициент детерминации (R^2) равен 0,89. Это означает, что выручка исследуемого предприятия на 89 % зависит от количества краткосрочных обязательств и на 11 % – от прочих факторов.

На основании сравнения расчетного значения критерия Стьюдента с табличным ($t_{\text{расч.}} = 3,89 > t_{\text{табл.}} = 2,92$, при $\alpha = 0,10$) можно сделать вывод, что уравнение статистически значимо.

Для меры достоверности уравнения корреляционной зависимости используется отношение среднеквадратического отклонения к среднему эндогенному показателю, т.к.

$$\frac{S_e}{Y_{\text{ср}}} = \frac{9725,72}{79131,93} * 100 = 12,29 < 15$$

, то уравнение регрессии хорошо отражает взаимосвязь между признаками.

Коэффициент эластичности $\Theta_x = - 0,058$ показывает, что при изменении долгосрочных обязательств на один процент, выручка изменяется на 0,06% в обратном направлении.

β -коэффициент равен - 0,057, т.е. можно говорить об умеренном влиянии на результирующую переменную фактора «долгосрочные обязательства». Иными словами, предприятию рекомендуется более рационально использовать механизм увеличения долгосрочных обязательств с целью увеличения выручки для привлечения прибыли.

Модель статистически значима и точна, следовательно, выводы, полученные в результате проведенного анализа, рекомендованы для применения на практике.

Список использованных источников:

1. Вуколов, Э.А. Основы статистического анализа / Э.А. Вуколов. – Москва: Форум, 2008. – 463 с.