

усилении горизонтальных межфункциональных процессов принятия и реализации решений относительно параметров качества и на активизации встречной ("снизу вверх") инициативы подразделений и отдельных работников в разработке предложений и принятии решений относительно возможных путей улучшения качества.

Список использованных источников:

1. Немогай Н. В., Бонцевич Н.В., Садовский В.В. Управление качеством: Учебник. – Гомель: Центр исследования институтов рынка, 2011. – 361 с.

2. Менеджмент качества: учебное пособие / Е.М. Карпенко, С.Ю. Комков. – Минск: ИВЦ Минфина, 2015. – 208 с.

УДК 611:159

Фёдоров Александр Владиславович

старший преподаватель,

Брестский государственный технический университет

г. Брест, Республика Беларусь

СТРУКТУРА ЦИКЛА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

The thesis discusses the effectiveness of quality management services at various stages of the product life cycle.

Функционирование служб управления качеством продукции (СУКП) предприятий представляет собой непрерывный циклический процесс, в ходе которого осуществляется целенаправленное воздействие на все формирующие качество продукции факторы. Непрерывность функционирования СУКП определяется непрерывностью производственно-хозяйственной деятельности предприятий, в ходе которой выпускаемая ими продукция создается и реализуется потребителям. Цикличность такого функционирования обуславливается чередованием стадий жизненных циклов отдельных видов и конкретных партий выпускаемой продукции. Каждая стадия жизненного цикла продукции (ЖЦП) ставит свои задачи и цели перед СУКП и порождает комплекс специфических факторов, оказывающих влияние на качество этой продукции.

Основными задачами работы СУКП предприятий на стадии маркетинговых исследований являются поиск и отбор наиболее

привлекательных секторов рынка, выявление требований основных групп покупателей к качественным параметрам продукции и анализ степени соответствия таким требованиям продукции основных конкурентов.

Основная цель функционирования СУКП на этапе проектирования и разработки продукции состоит в том, чтобы обеспечить максимально возможное соответствие получаемых конструкторско-технологических характеристик новых изделий выявленным требованиям покупателей к качеству.

На стадии материально-технического обеспечения производства основной задачей деятельности служб качества становятся разработка и реализация программы мероприятий, позволяющих предотвращать попадание в производство некачественных материальных ресурсов, обеспечивать систематическое повышение качественных характеристик, используемых в производстве сырья, материалов, комплектующих, инструментов и оборудования.

На этапе непосредственного производства продукции основными задачами служб качества становятся:

- обеспечение соответствия всех видов производственных ресурсов (сырья, материалов, инструментов, оборудования, технологических процессов, трудовых ресурсов) установленным стандартам;
- обеспечение соответствия всех видов производственных ресурсов один другому.

На этапе приемочного контроля и испытаний готовой продукции основная задача служб качества заключается в том, чтобы предотвратить реализацию покупателям продукции, не соответствующей требованиям качества.

На этапах упаковки, хранения и транспортировки продукции основной задачей служб качества становится максимально возможное сохранение тех параметров качества продукции, которые были достигнуты в производстве.

На этапе реализации, монтажа и первоначальной наладки продукции деятельность служб качества должна сводиться к предотвращению поломок продукции вследствие неправильного начала ее эксплуатации. Для реализации данной задачи службами качества должны разрабатываться необходимые инструкции по монтажу, технические предостережения и другая вспомогательная документация для покупателей.

На этапе текущей эксплуатации изделий задача СУКП состоит в том, чтобы обеспечивать как можно более оперативное и наименее затратоёмкое реагирование на просьбы клиентов о помощи в

техническом обслуживании продукции. Решение данной задачи предполагает ведение каталогов запасных частей, организацию сервисных центров и выполнение других аналогичных работ.

Список использованных источников:

1. Немогай Н.В., Бонцевич Н.В., Садовский В.В. Управление качеством: Учебник. – Гомель: Центр исследования институтов рынка, 2011. – 361 с.

2. Менеджмент качества: учебное пособие / Е.М. Карпенко, С.Ю. Комков. – Минск: ИВЦ Минфина, 2015. – 208 с.

УДК 334.722.8

Шамсиев Фуркат Каримович

старший преподаватель,

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики,
г. Худжанда, Республики Таджикистан

МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРАКТИКЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Synthesized analyses of the model of corporate governance in corporations of developed countries of the world, depending on their features and mechanisms and also the article defines the preferred model of corporate governance in the Republic of Tajikistan.

Согласно положению современной экономической науки корпоративное управление как органическая часть общей теории управления возникло в связи со становлением и развитием корпорации как наиболее прогрессивной и эффективной формы предпринимательской структуры.

Корпоративное управление – система взаимодействия и взаимоотношения разных групп заинтересованных лиц корпораций, с целью обеспечения баланс интересов, которое обеспечивается и защищается на основе определенных механизмов, законов и стандартов со стороны совет директоров и менеджеров компании

Вышеизложенное позволяет выдвинуть мысль о том, что корпоративное управление необходимо рассматривать, как некий механизм адаптации управления, как специализированного механизма адаптированного к особенностям корпораций, являющихся