

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Начало XX века ознаменовалось бурным ростом экономического потенциала в развитых странах, аккумуляцией капитала и ускорением его концентрации. Быстро развивался финансовый рынок, поддерживаемый ростом крупных монополий, акционерных обществ и кредитно-финансовых учреждений. В таких условиях возникла объективная необходимость сознательного управления финансовыми процессами. В эволюции финансового менеджмента можно выделить несколько этапов, на каждом из которых действовали свои специфические факторы развития.

На первом этапе, происходит интенсивный рост экономического потенциала в развитых странах, аккумуляция капитала и ускорение его концентрации, централизация в руках крупных монополий. Происходит развитие акционерных обществ, преуспевающих кредитных и финансовых организаций, соответственно и финансового рынка. Возникают новые идеи по организации финансовых отношений между партнерами, более прогрессивные подходы к решению финансовых проблем. Почти каждый хозяйствующий субъект становится перед дилеммой, как в соответствующих условиях обеспечить возможности успешного функционирования, активного воздействия на конечные результаты своей деятельности.

На втором этапе в развитии финансового менеджмента, мировой кризис 30-х годов, вызвавший серьезные экономические затруднения у многих хозяйствующих субъектов большинства стран: спад производства, банкротство. В результате экономических потрясений на первый план выдвинулись проблемы выживания предприятий в мире усилившейся конкуренции и серьезных кризисных явлений. В такой ситуации возникла объективная необходимость сознательного управления финансовыми процессами на уровне низового звена, принятия иногда рискованных решений, но приносящих впоследствии позитивные результаты.

Перелом в развитии финансового менеджмента был связан с интеллектуальной революцией, подъем хозяйства во многих странах. Дальнейшее развитие рыночной инфраструктуры создало следующие предпосылки для формирования научной целостности системы управления финансовой деятельности: расширение финансовых операций в хозяйстве, появление новых финансовых институтов: повышение роли денег в экономических процессах; появление новых направлений, возможности вложений.

Современный этап развития финансового менеджмента характеризуется широким применением компьютерной техники, тесным взаимодействием предприятий и финансового рынка по поводу покупки и продажи финансовых активов.

Расширение сферы воздействия финансовых рычагов на хозяйственную деятельность предприятия, как и зависимость его действий от его финансового состояния, изменило место и повысило значимость финансового менеджмента в общей системе управления производством. Не случайно на высшем уровне руководства крупных зарубежных фирм появилась должность финансового директора, являющегося заместителем президента фирмы, корпорации. На него возложена ответственность за формирование рациональной финансовой политики как важного элемента общей стратегии развития предприятия.

Особую важность приобретают проблемы эффективного использования финансов в рыночной экономике, которую часто называют просто денежной экономикой. Такое название отражает ее характер, поскольку большинство экономических процессов осуществляется посредством денег и ради их приумножения. Прежде всего, это касается низовых звеньев хозяйства, создание которых, как и дальнейшее функционирование, во многом зависит от наличия денежных средств, скорости их оборота и эффективного использования. Английский ученый и практик Д. Давес, принимающий непосредственное участие в управлении финансовой деятельностью таких крупных фирм, как IBM, Ceneal Elektrik, McDonalds, пишет, что большинство предприятий (75-80 %) прекращает свою деятельность не из-за низкой рентабельности, убыточности, а вследствие недостатка денег в определенный период времени.

Финансовый менеджмент играет важную роль не только в практическом, но и научном аспекте. Позволяет формировать ресурсный потенциал высоких темпов прироста производственной деятельности предприятия, обеспечивать постоянный рост собственного капитала, существенно повышать его конкурентную позицию на товарном и финансовом рынках.

С п и с о к л и т е р а т у р ы

1. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015. – 504с.