

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЧАСТЬ РЕИНЖИНИРИНГА

Реинжиниринг представляет собой коренное пересматривание и перепланирование бизнес-процессов для достижения улучшений современных показателей эффективности организации. К таким показателям можно отнести стоимость, качество и уровень обслуживания клиентов.

Реинжиниринг бизнес-процессов находит свое применение в тех случаях, когда существует необходимость в принятии решений по преобразованию различной деятельности: коренных изменений, перепланировки бизнеса, замене действующих структур управления на новые.

К задачам реинжиниринга относятся следующие элементы:

1. Объединение информационных средств структурных подразделений компании;
2. Формирование интегрированной системы контроля корпоративных данных [1].

К свойствам интегрированной корпоративной системы управления данными относят:

1. Работу в реальном времени;
2. Обеспечение снижения общих затрат;
3. Имеется возможность реагирования на изменения рыночной ситуации.

Проект реинжиниринга организации обычно включает четыре шага:

1. Разработка образа будущей компании. На этом этапе компания строит образ того, как должен развиваться бизнес, чтобы достичь стратегических целей;
2. Комплексный инвестиционный анализ: осуществляется исследование компании, разрабатываются его рабочие модели;
3. Развитие нового бизнеса: создание новых и / или старых процессов;
4. Реализация нового бизнес-плана.

Реинжиниринг не может быть возможным, если у предприятия нет желания менять свое мнение об информационных технологиях, т.е. идентифицирует технологии с автоматизацией или наоборот изначально ищет проблемы, а затем технологические решения.

В реинжиниринге бизнеса главную роль играют новейшие информационные технологии. Однако, простая установка компьютеров на предприятии не является реинжинирингом, наоборот, неверное использование данных технологий может воспрепятствовать всем усилиям реинжиниринга с закреплением старых правил и взглядов.

Истинная сила технологий заключается не в повышении эффективности старых процессов, а, напротив, должна позволить оставить старые схемы поведения и создать новые условия работы.

Примером реинжиниринга является строительство нового завода по производству автомобилей «Saturn». Компания General Motors перепланировала свои старые рабочие процессы и выгодно начала использовать информационные технологии [2].

Таким образом была создана онлайн-база данных, к которой имели доступ поставщики комплектующих. Смысл данной схемы производства заключался в том, что поставщики не ждали когда компания по производству автомобилей сделает заказ на покупку, а самостоятельно доставляли необходимые комплектующие на завод согласно с графиком производства, включенного в базу данных.

В данном процессе нет никаких бумаг. Сразу же после отгрузки необходимых комплектующих поставщик отправляет заводу на электронную почту сообщение с необходимой информацией. По прибытию достаточно лишь приемщику отсканировать штрих-код на упаковке и узнать в какой части завода необходимы данные комплектующие.

Существующая база данных и электронный обмен информацией позволяла заводу «Saturn» работать вместе с поставщиками устраняя различные накладные расходы.

Таким образом, реинжиниринг — это процесс восстановления компаний, фирм, организаций посредством подъема инжиниринга на новый уровень.

Список использованных источников:

1. Информационные технологии как часть реинжиниринга [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru> (дата доступа 05.11.2020)
2. Современный реинжиниринг [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bibliofond.ru> (дата доступа 05.11.2020)