

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Е. Г. Беликова*¹

¹ *Магистр, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита УО «Брестский государственный технический университет», Брест, Беларусь, e-mail : belikowa@yandex.ru*

Реферат

Развитие малого и среднего семейного бизнеса в современных условиях является одним из ключевых показателей социально-экономического роста ВВП. Семейное предпринимательство считается самой старой и распространенной формой организации бизнеса в мире.

В данной статье поднимаются проблемные вопросы развития семейного бизнеса в Республике Беларусь и предлагаются мероприятия по решению этих проблем. Реализация перечисленных мероприятий будет содействовать не только повышению эффективности семейного предпринимательства, но и создаст возможности подготовки преемников и юридически корректной передачи бизнеса по наследству. Без активной государственной политики в данном направлении семейный бизнес в Республике Беларусь продолжит работать лишь в формате самозанятости и не сможет играть более значимую роль в развитии национальной экономики, обеспечивая занятость населения, повышение налоговых поступлений, сохранение социальной и экономической стабильности.

Ключевые слова: семейный бизнес, организация, проблемы, эффективность семейного предпринимательства, государственная политика, нормативно-правовое регулирование.

FAMILY BUSINESS: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

E. G. Belikova

Abstract

The development of small and medium-sized family businesses in modern conditions is one of the key indicators of socio-economic growth of GDP. Family entrepreneurship is considered to be the oldest and most widespread form of business organization in the world.

This article raises problematic issues of family business development in the Republic of Belarus and suggests measures to solve these problems. The implementa-

tion of the numerical measures will contribute not only to improving the efficiency of family entrepreneurship, but also create opportunities for the preparation of successors and the legally correct transfer of business by inheritance. Without an active state policy in this direction, family business in the Republic of Belarus will continue to operate only in the format of self-employment and will not be able to play a more significant role in the development of the national economy, providing employment, increasing tax revenues, maintaining social and economic stability.

Keywords: family business, organization, problems, efficiency of family entrepreneurship, state policy, legal regulation organization, the construction management project, the project of manufacture of works, calendar plan, duration.

Введение

Параметры прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2023 год предусматривают рост ВВП на 3,8%. Однако аналитики Евразийского банка развития пророчат прирост белорусской экономики лишь на 0,3%. Оптимизма не добавляет и внешний фон. Базовый сценарий аналитиков предполагает действие западных санкций в отношении Республики Беларусь на протяжении ближайших нескольких лет. Кроме того, объем экспорта ключевых экспортных товаров (нефтепродуктов, калия) в 2023 году будет постепенно восстанавливаться, но в силу инфраструктурных ограничений останется ниже уровня 2021 года [3]. Закладывается сохранение поддержки госсектора. В связи с этим возникает вопрос о перспективах белорусской экономики.

Проблемы развития семейного бизнеса в Республике Беларусь и пути их решения

Развитие малого и среднего семейного бизнеса в современных условиях является одним из ключевых показателей социально-экономического роста ВВП. Семейное предпринимательство считается самой старой и распространенной формой организации бизнеса в мире. В качестве семейных предприятий начали свою деятельность большинство всемирно известных компаний развитых стран, среди которых: Oral-B, Siemens, Adidas, Samsung Electronics.

Семейный бизнес получил наибольшее распространение в таких сферах, как недвижимость, кратковременная аренда автомобилей (каршеринг), совместное финансирование проектов (краудфандинг), потребительские товары и частные услуги. Это такие популярные бизнес-модели, как аренда авто, самокатов и велосипедов, продажа вещей «из рук в руки», поиск подработки, временное размещение у частных лиц, коворкинг, краудфандинг и др.

Роль малого семейного бизнеса особенно возрастает в условиях экономического дефолта, когда наблюдаются тенденции сокращения объемов производства, массового высвобождения персонала и повышения уровня безработицы. Все большее число исследователей обращаются к этой проблеме — А.Кросби, Дж. Астрахан, Н. Кашанер, Дж. Мэннерс и другие. Среди отечественных ученых можно назвать Ю. Мурзину, А. Кружель, А. Киселева, Э. Рамазанову, Н. Хандурина и другие. Западные исследователи пишут о преимуществах и

перспективах семейных компаний как на микроуровне, так и в масштабе отрасли. В работах отечественных авторов раскрыты особенности семейного бизнеса как особой формы малого предпринимательства, что соответствует реалиям постсоветских стран [1].

По оценкам экспертов, в Европе 70–80 % предприятий являются семейными, обеспечивая 40–50 % занятости населения в таких секторах экономики, как сельское хозяйство, производство, строительство, туризм и розничная торговля. Их доля в ВВП колеблется от 20 до 70 %, что позволяет утверждать, что семейные предприятия вносят существенный вклад в стабильность экономики европейских стран [3].

Малые предприятия в Республике Беларусь в 2021 г. произвели 40,2 % ВВП страны. Несмотря на то, что эта доля увеличилась по сравнению с 2015 г. в 3 раза, значение данного показателя значительно меньше, чем в развитых странах; к тому же за последние пять лет сократилось количество работников, занятых на малых предприятиях [4], и это позволяет сделать вывод, что семейный бизнес не оказывает значительного влияния на развитие национальной экономики. Статистических данных по семейному бизнесу в Республике Беларусь нет, поскольку статус семейного предприятия не определен.

Под семейным бизнесом понимают тот вид бизнеса, который организовывается родственниками, с последующей наследственной преемственностью. В зарубежной практике фирма считается семейной, если члены одной семьи владеют более 25 % акций компаний (Германия и США) или более 50 % акционерного капитала (страны Скандинавии) [1].

Существуют различные организационные формы семейного бизнеса:

- семейная компания, которой владеют супруги;
- клановая компания, во владении которой участвуют родственники, члены других семей, имеющих родственные связи с членами первой семьи (семья создателей бизнеса);
- родовая компания, в которой сегодняшними владельцами принято решение о передаче компании следующим поколениям владельцев.

Согласно исследованиям экономистов, семейный бизнес обладает следующими преимуществами:

1. Высокая личная заинтересованность сотрудников.
2. Бизнес строится на лояльности персонала, традициях, понимании потребностей клиента, персонализации услуг и продуктов, что позволяет расширить круг постоянных клиентов.
3. Удобный, «управляемый» размер компании, простая и строгая иерархия управления, что обеспечивает максимальную гибкость, возможность быстро реагировать на потребности рынка.
4. Возможность сочетания предпринимательской деятельности с домашним трудом и воспитанием детей, привлечения детей, пожилых членов семьи, инвалидов к производственной деятельности.
5. Экономия на издержках труда: способность членов семьи работать сверхурочно, за меньшую плату и с большей отдачей; активная взаимопомощь; готовность переживать кризисные этапы сообща, более усердно работая даже при низком вознаграждении с целью сохранения семейного бизнеса.

Стоимость создания новых рабочих мест на семейных предприятиях относительно невелика, поэтому развитие семейного бизнеса способствует снижению таких социальных проблем, как бедность и безработица; помогает наладить производство отечественной продукции, обеспечить приток денежных средств в бюджеты всех уровней, содействует формированию среднего класса.

Малые семейные предприятия в Республике Беларусь могут успешно работать в таких неостребованных средним и крупным бизнесом экономических нишах, как организация семейных ресторанов и ресторанов быстрого обслуживания, мелкооптовая и розничная торговля, бытовое обслуживание населения (химчистки, прачечные, ателье, парикмахерские, мелкий пошив и ремонт бытовой техники, одежды и обуви и другое), транспортное обслуживание (транспортировка мебели, строительных материалов, доставка на дом и в офис готовых обедов и продуктов питания и т. п.), прокат культурно-бытового и хозяйственного инвентаря, мелкий ремонт и строительство жилья, дач, гаражей, хозяйственных и культурно-бытовых построек, бухгалтерские работы и аудит, народные промыслы, фермерство и другое. Такая отрасль экономики, как агро- и экотуризм, приобретает в последние десятилетия все большее значение в Беларуси как источник валютных поступлений, обеспечения занятости населения, расширения межличностных контактов. Посещающие Беларусь туристы с удовольствием останавливаются в агроусадьбах, фермерских хозяйствах, что дает основание утверждать, что семейное предпринимательство могло бы стать заметным фактором развития туристско-рекреационной сферы в нашей стране.

При всех вышеуказанных преимуществах существуют три группы факторов, препятствующих развитию семейного бизнеса в условиях трансформационной экономики:

1. К социально-психологическим факторам относят: кризис доверия в семье, смещение ценностных приоритетов «семья — бизнес», отлучение детей от семьи.

Семейный бизнес возможен только при условии доверия и взаимного уважения между участвующими в делах родственниками, которые добиваются доверия к самой фирме со стороны покупателей и партнеров, заботясь о репутации. Главной ценностью является семья, а не бизнес; осознание того, что деловые решения определяются заботой о семье, улучшает отношение к семейному бизнесу. Существующая ныне традиция отправлять преемников для получения образования за границу часто приводит к тому, что у детей появляются интересы и увлечения, не связанные с родительскими, линия преемственности нарушается. Для поддержки семейного бизнеса важно, чтобы дети видели работу родителей и сами принимали участие в работе семейной фирмы.

2. Организационно-экономическими факторами, препятствующими развитию семейного бизнеса, являются; отсутствие процедур подготовки преемников бизнеса, отсутствие бизнес-обучения для семейных предприятий, юридическая неподготовленность передачи бизнеса, недоступность инноваций для малых предприятий семейного бизнеса.

3. Отсутствие государственной политики и поддержки семейного бизнеса расценивается исследователями как важнейший фактор, препятствующий развитию семейного предпринимательства.

Главной проблемой текущего развития семейного предпринимательства в Республике Беларусь является отсутствие нормативно-правового регулирования этой формы бизнеса как фактически существующего явления, что создает целый ряд сложностей.

В Республике Беларусь государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с программами, разрабатываемыми согласно нормам Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Источниками финансирования таких программ являются средства республиканского и местных бюджетов, а также внебюджетные источники. В решениях местных, районных Советов депутатов об утверждении программ социально-экономического развития упор делается на увеличение числа малого и среднего бизнеса, в том числе семейного, торгового бизнеса со специализацией по продвижению отечественной продукции, фирменной торговли.

Однако, в этих нормативно-правовых актах не раскрывается понятие семейного бизнеса. Правовой основой семейного предпринимательства в широком смысле слова можно считать Указ Президента Республики Беларусь от 18.06.2005 г. № 285 «О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности», предоставляющий индивидуальным предпринимателям право найма трех работников из числа близких родственников. Однако действующие требования по оформлению трудовых отношений, начислению взносов в фонд социальной защиты населения, распределению обязанностей нивелируют те преимущества, которыми обладает семейное предпринимательство как таковое. В результате данный бизнес нельзя рассматривать как семейный, это обычные гражданско-правовые отношения между нанимателем и работником.

Кроме того, имеются существенные проблемы для работы индивидуальных предпринимателей: например, если индивидуальный предприниматель имеет жену и троих совершеннолетних сыновей, он должен четко определить и зафиксировать, кто из них участвует в бизнесе. При этом тот из сыновей, с которым не заключен формальный договор, не может привлекаться даже для замещения родителей или братьев при их отсутствии на рабочем месте в связи с болезнью, командировками, отпусками, учебой. Поэтому при создании условий для развития эффективного семейного предпринимательства целесообразно было бы упразднить формальные процедуры между членами семьи, закрепив право самостоятельно решать вопросы распределения функциональных обязанностей, начисления заработной платы и страховых взносов, а также распределения собственности.

Примером успешного применения семейного бизнеса в Республике Беларусь является создание крестьянского (фермерского) хозяйства, которое относится к объединениям предпринимательского типа с особым субъектным составом (созданная одним гражданином (членами одной семьи), которые внесли имущественные вклады для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции). Его отличительная черта - отнесение к индивидуальному или семейному типу предпринимательства, так как в основном фермерское хозяйство объединяет небольшие группы людей, связанные между собой отношениями родства и (или) свойства. Развитие

крестьянского (фермерского) хозяйства в Республике Беларусь получило на основании Закона от 18.02.1991 г. № 611-ХІІ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»), а государственная регистрация фермерского хозяйства осуществляется в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 г. № 1 (с учетом изменений и дополнений). Однако семейный бизнес получил «зеленый свет» только в области сельскохозяйственного производства. А фактически, при создании нормативно-правовой базы в области семейного бизнеса в других отраслях, как торговля, сфера обслуживания, здравоохранения, транспорт, строительство, позволило бы скорейшему созданию новых рабочих мест в экономике страны. Успех такого рода бизнеса объясняется их выгодой для всех участников экономических отношений. Члены семьи, которые дополнительно вовлекаются в экономический оборот, совместное потребление дает возможность получения дохода.

Сегодня Республика Беларусь продолжает терять работающих граждан. По данным Белстата, в сентябре 2022 г. в экономике было 4 млн 194 тыс. занятых. В процентном соотношении уровень занятости в сентябре составил 84,4%. За первый месяц осени экономика недосчиталась 7,2 тысяч занятых, за январь-сентябрь — более 50 тысяч. Среди ключевых факторов снижения занятости эксперты называли эмиграцию. Количество белорусских релокантов подсчитать сложно. Однако определенные тенденции прослеживаются даже на основе общедоступной статистики. По данным Департамента по миграции и гражданству МВД Беларуси, за январь-сентябрь 2022 года на заработки отправились 4472 человека. При этом данная статистика учитывает только количество выезжающих на работу за границу при содействии юрлиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на трудоустройство людей за пределами Беларуси. Согласно этим данным, за девять месяцев текущего года наиболее привлекательным вариантом стала Польша, куда уехали 1893 гражданина Беларуси, а также иностранных граждан или лиц без гражданства, постоянно проживающих в Беларуси. На втором месте Россия — 1671 человек, на третьем Литва — 267 [3]. Правовое регулирование развития семейного бизнеса, а также льготных налоговых преференций для них позволило бы сохранить ценные трудовые кадры.

Все чаще в прессе и средствах массовой информации появляются негативные статьи о последствиях «дроблении бизнеса». В налоговом законодательстве определение понятия "дробление бизнеса" отсутствует, хотя наработана достаточная практика применения налоговых последствий при выявлении схем по дроблению бизнеса: как фискальная, так и судебная. Словосочетание «дробление бизнеса» стало особенно популярным в бизнес-среде нашей страны с момента начала первых проверок в соответствии с положениями новой редакции НК, вступившей в силу с 01.01.2019. На смену утратившему силу Указу Президента Республики Беларусь от 23.10.2012 г. N 488 "О некоторых мерах по предупреждению незаконной минимизации сумм налоговых обязательств" пришла ст. 33 НК. До 2019 года в Республике Беларусь не рассматривалось изменение структуры бизнеса (реорганизация или создание новых юридических лиц) как дробление в целях минимизации налоговых обязательств плательщика.

Управлением Департамента финансовых расследований Комитета госконтроля возбуждаются уголовные дела в отношении владельцев и должностных лиц организаций по фактам уклонения от уплаты налогов. Так должностные лица и собственники преднамеренно дробят свой бизнес, регистрируя подконтрольные семейные организаций с аналогичным видом деятельности (например: в сфере общественного питания и доставки горячей еды, интернет-торговле, строительстве), применяющих упрощенную систему налогообложения. Это позволяет искусственно распределять между ними выручку, создавая видимость законности применения специального режима налогообложения. По мнению контролирующих органов целью таких сделок или хозяйственных операций изначально является не какая-то разумная хозяйственная (деловая) цель, преследующая, например, повышение эффективности ведения бизнеса, улучшение и оптимизацию бизнес-процессов, а направленная на получение необоснованных преимуществ в налогообложении в нарушение установленных НК принципов. Но это не всегда так. Понятие "необоснованного преимущества в налогообложении" налоговым законодательством Республики Беларусь не закреплено, что фактически лишает налогоплательщика разумного планирования своих действий, связанных с предупреждением либо избежанием рисков предъявления "налоговых претензий" контролирующими органами. Конечно, такая правоприменительная практика сказывается на «развитии» семейного бизнеса.

Поскольку нет правовой базы для открытия и существования семейного бизнеса, нет и официальной статистики такого вида предпринимательства, поэтому невозможно привести точные цифры количества предпринимателей, строящих свой бизнес на приложении труда, профессиональных навыков, творческих способностей членов семьи. По мнению специалистов, более 45 % субъектов малого и среднего предпринимательства действует в формате семейного дела, в то время как традиционные механизмы государственной поддержки малого и среднего бизнеса не учитывают специфики семейного бизнеса и не ориентированы на его развитие.

Интересен опыт других стран в развитии семейного бизнеса. Например, в Азербайджане при Государственном агентстве по услугам гражданам и социальным инновациям при Президенте Азербайджанской Республики 23 сентября 2016 было создано публичное юридическое лицо - Центр AVAD (Центр упрощенной поддержки семейного бизнеса). Основными задачами Центра определены поддержка социально-экономического развития регионов, стимулирование применения современных технологий в семейном бизнесе, содействие формированию семейных брендов, осуществление проектов по поддержке семейных хозяйств, малых и средних предпринимателей. В обязанности Центра также входят проведение тренингов по использованию и технической поддержке производственного оборудования, информирование о международном опыте и передовых технологических новшествах в сельском хозяйстве и т.д. Для облегчения налоговой нагрузки для семейных предприятий, ведения налоговых и бухгалтерских отчетов в Азербайджане применяется упрощенный налог по ставкам 2 и 4%.

В Республике Армения утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства, в том числе и создание семейных предприятий. Особое

место отводится реализации Стратегии с применением новых механизмов, повышающих конкурентоспособность местных субъектов, в частности путем поиска конкурентных преимуществ с их последующим эффективным использованием на внутреннем и внешнем рынках. В результате проведения данных мероприятий планируются увеличение численности, производительности и доли продукции таких субъектов в общем объеме экспорта, а также создание базы для стабильного обеспечения удельного веса сектора малого и среднего предпринимательства в ВВП страны до 40%. Также с 1 октября 2014 года в Армении внедрен льготный налоговый режим для семейного предпринимательства (предпринимательская деятельность, осуществляемая членами одной семьи). В семейное предприятие могут вовлекаться только члены семьи, и привлечение других наемных работников запрещается. Субъектами семейного предпринимательства могут выступать индивидуальные предприниматели и коммерческие организации, годовой оборот которых не превышает 18 млн драмов. Субъекты семейного предпринимательства освобождаются от уплаты всех видов налогов. За исключением некоторых случаев, они освобождены также от обязательств налогового агента, и для них установлена упрощенная система отчетности.

В Республике Казахстан с 31 марта 2015 г. действует Единая программа поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса - 2020" (Единая программа). Целями Единой программы являются обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства, в том числе и семейного бизнеса в несырьевых секторах экономики, а также сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест. Были внедрены новые инструменты финансовой поддержки предпринимательства: микрокредитование субъектов малого предпринимательства (на базе аналогичного инструмента, реализуемого для моногородов с дополнительным включением малых городов и сельских населенных пунктов); субсидирование процентной ставки по кредитам микрофинансовых организаций; гарантирование кредитов микрофинансовых организаций в банках второго уровня; компенсация расходов, связанных с переездом бизнеса.

Исходя из опыта других стран можно предложить следующее:

- выделение семейного предпринимательства как наиболее льготной категории малого предпринимательства, учитывая его потенциал для укрепления семейного образа жизни, повышения рождаемости, профилактики бедности и роста благосостояния семей;
- разработку государственной программы поддержки развития семейного бизнеса в Республике Беларусь;
- стимулирование научных исследований по теме семейного бизнеса, организацию тематических конференций и семинаров;
- организация в вузах специальных образовательных модулей или курсов по управлению семейным бизнесом;
- создание при центрах поддержки предпринимательства и инкубаторах малого предпринимательства консультационных служб по вопросам юридического и социально-психологического характера;
- использование финансовых механизмов поддержки внедрения инноваций в работу семейных предприятий.

Заключение

Таким образом, реализация перечисленных мероприятий будет содействовать не только повышению эффективности семейного предпринимательства, но и создаст возможности подготовки преемников и юридически корректной передачи бизнеса по наследству. Без активной государственной политики в данном направлении семейный бизнес в Республике Беларусь продолжит работать лишь в формате самозанятости и не сможет играть более значимую роль в развитии национальной экономики, обеспечивая занятость населения, повышению налоговых поступлений, сохранение социальной и экономической стабильности.

Список цитированных источников

1. Беликова, Е.Г., Калиновская, Т.С., Жуковский, О.А. Роль малого бизнеса и стартап-движения в Республике Беларусь / Актуальные вопросы экономики и управления на современном этапе развития общества, Тула, 22 мая 2019 года—С. 30–35.
2. Мурзина, Ю.С. Факторы, препятствующие развитию семейного бизнеса в России, и эффективные инструменты их регулирования / Ю.С. Мурзина // Российское предпринимательство.— 2015.— Т. 16.— № 15.— С. 2335–2354.
3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Минск, 2022.— Режим доступа: <https://www.belta.by/infographica/view/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-belarusi-20354/>— Дата доступа: 07.12.2022

References

1. Belikova, E.G., Kalinovskaya, T.S., Zhukovsky, O.A. The role of small business and the startup movement in the Republic of Belarus / Current issues of economics and management at the present stage of society development, Tula, May 22, 2019—pp. 30-35.
2. Murzina, Y.S. Factors hindering the development of family business in Russia, and effective instruments of their regulation / Yu.S. Murzina // Russian entrepreneurship.- 2015.— Vol. 16.— No. 15. — pp. 2335-2354.
3. Official website of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus [Electronic resource].— Minsk, 2022.— Access mode: <https://www.belta.by/infographica/view/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-belarusi-20354/>— Access date: 07.12.2022

УДК [323.23+324]

ВЫДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ ПРИ СЕГМЕНТИРОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЫНКА

Е.С. Викторович

*Аспирант государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы», Минск, Республика Беларусь,
e-mail: sovetsnik@brest-region.gov.by*

Реферат

В данной статье анализируются дефиниции «политический маркетинг», «сегментирование политического рынка» и «сегментирование избирателей» их цели, задачи, сущность и основные направления деятельности. Определено, что