

играют очень важную роль в развитии МСП. На первый план выходят проблемы, формирующие условия предпринимательской деятельности.

В Республике Беларусь есть все условия для развития предпринимательства. Для стимулирования развития малого и среднего бизнеса государство предпринимает определенные шаги: упрощение налоговой системы, предоставление возможностей привлечения финансирования, упрощение процедур лицензирования, проведение реформ в целях динамичного и устойчивого развития предпринимательского сектора экономики.

Список цитированных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь // Национальный правовой интернет - портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 14.05.2019.

2. Официальная статистика // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 14.05.2019.

3. Малый и средний бизнес// Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.research.by/>. – Дата доступа: 14.05.2019.

УДК 332.142.4

Марченко А. В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Медведева Г. Б.

РЕЦИКЛИНГ В ЛОГИСТИКЕ

Проблема утилизации отходов в настоящее время является одной из самых актуальных в мире. Промышленные отходы, возникающие в результате деятельности человека в различных отраслях промышленности, например, в горнодобывающей промышленности, металлургии, нефтедобыче, ядерной энергетике, а также в производстве большинства материалов, таких как пестициды и гербициды, химические защитные средства и растворители, краски и красители, взрывчатые вещества, резина и пластмассы, целлюлоза и бумага и др.

Рециклинг (ресайклинг) – это рационализированная система сбора и переработки компонентов твердых бытовых отходов (ТБО), имеющих потребительскую ценность [1].

Таким образом, процесс утилизации помогает перерабатывать мусор и способствует дальнейшему развитию промышленности, созданию новых товаров. В широком смысле, рециклинг включает в себя:

- утилизацию – регенерацию материалов из отходов и восстановление выброшенных продуктов;
- утилизацию – повторное использование восстановленных продуктов для первоначальной цели;
- переработку материалов – использование регенерированного материала для производства дополнительных количеств аналогичного материала;
- производство побочного продукта – использование регенерированных материалов и восстановленных продуктов для других целей.

Логистика возвратных потоков, или обратная логистика – это управление движением потоков возврата сырья, незавершенного производства, упаковки и готовой продукции из точек производства, распределения и конечного потребления с целью возврата или уничтожения стоимости [2].

Цель логистики возвратных потоков – сокращение потерь организации от обслуживания возвратных потоков при изъятии товаров из распределительной сети организации путем продажи их потребителю, их возврата поставщику или надлежащего уничтожения. Логистика обратных потоков дополняет прямые потоки в цепочках поставок и образует замкнутую систему потоков.

Объектами логистики возвратных потоков являются возвращенные товары от потребителя в связи с повреждениями, сезонные товарные запасы, излишки товаров, вторичное сырье, изъятые из продажи товары, товары с неправильной маркировкой, а также упаковка, упаковка и товароносители.

Но логистика возвратных потоков напрямую касается не только экономических проблем предприятий, но и вопросов, связанных с необходимостью учитывать проблемы общества и охраны окружающей среды (рисунок 1). Следовательно, проблему управления отходами можно решить с помощью экологической логистики, и ее направлением является переработка отходов, то есть повторное использование отходов, целями которых являются:

- уменьшение загрязнения окружающей среды;
- сокращение объемов используемых природных ресурсов.

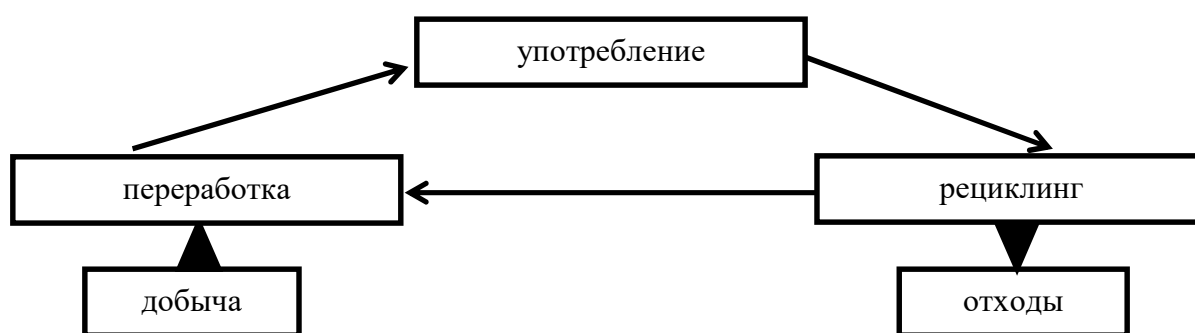


Рисунок 1 – Схема переработки сырья

Процесс рециклинга можно разделить на три сегмента:

- А – это сегмент сбора и подготовки отходов к пригодному для повторной переработки состоянию;
- В – это производственный процесс, заключающийся в преобразовании отходов на субстанцию или продукт, который как эффект процесса рециклинга содержит стоимость для конечного потребителя;
- С – это сегмент, в котором используется результат процесса рециклинга как субститут элемента, изготовленного из природного сырья.

В результате процесс переработки помогает перерабатывать мусор и способствует дальнейшему развитию промышленности, созданию новых продуктов.

Преимущества рециклинга включают в себя:

- возможность повторного использования отходов;
- производство новых продуктов из полученного сырья;
- сортировка отходов, а именно: выделение полезных компонентов путем дробления мусора и уничтожения нежелательных остатков;
- выделение энергии при сгорании.

Активными участниками процесса переработки являются производители, импортеры и торговые организации, которые поставляют обработанные продукты на рынок.

Четыре группы учреждений участвуют в физическом преобразовании отходов:

1. Фирмы, которые собирают и транспортируют отходы (такие организации включают пункты закупки вторичного сырья), ответственные за: накопление большой массы отходов с максимальной полезностью и передачу их на объекты для переработки или сортировки; предотвращают возможность хранения ценных переработанных материалов на свалках.

2. Объекты по сортировке, которые отвечают за правильную подготовку отходов, чтобы они были пригодны для переработки.

3. Предприятия по переработке отходов, которые перерабатывают отходы (в эту группу также входят производители, использующие первичное и вторичное сырье). Эти учреждения несут ответственность за надлежащее преобразование и минимизацию побочных эффектов переработки; продажа результатов процессов обработки и документирования с указанием того, что процессы были выполнены правильно и полученные продукты были завершены.

4. Свалки, которые несут ответственность за предотвращение хранения отходов на территории свалок, являющихся ценным сырьем для процесса переработки [2].

Заводы по переработке отходов работают практически во всех крупных и средних городах Республики Беларусь. Большинство станций, и их в стране 88, занимаются сортировкой бытовых отходов, собранных с использованием технологии раздельного сбора отходов.

Показатель охвата населения достаточно высок. Но все еще мало людей заинтересовано в раздельном сборе мусора. Доля пластика и стекла в контейнерах со смешанным мусором часто превышает половину. Остальная часть, пригодная для вторичного использования продуктов жизнедеятельности, вывозится на полигоны для захоронения.

В Брестской области функционируют 5 предприятий по переработке вторсырья (таблица 1).

Таблица 1 – Мусороперерабатывающие предприятия Брестской области

Наименование предприятия	Виды отходов	Населенный пункт	Оказываемые услуги
ОАО «Брестский электроламповый завод»	Лампы ртутные	г. Брест	Прием и утилизация ртутьсодержащих ламп
ЗАО «Экология 121»	Термометры ртутные. Лампы ртутные.	г. Минск, г. Витебск, Брестская обл.	Утилизация ртутьсодержащих ламп всех типов
КПУП «Брестский мусороперерабатывающий завод»	Стекло, металлолом, макулатура, смешанные коммунальные отходы	г. Брест	Обработка неметаллических отходов и лома, удаление и обработка прочих отходов, удаление и обработка сточных вод, производство электроэнергии, производство газообразного топлива
ЧПТУП "Столин-Переработка пленки"	Пленка и пластик	Столинский р-н, р.п. Речица	Прием и переработка пленки пластика в гранулы
ПВД ЧПТУП "Поли ВЕК"	Пленка и пластик	г. Кобрин	Производство вторичных гранул и производство мусорных пакетов (120л, 60л, 35л) в рулонах

Таким образом, внедрение рециклинга в национальную экономику окажет положительное влияние как на экономические, так и на экологические показатели. А создание системы переработки отходов на основе логистических принципов с использованием современных технологических достижений позволит нашей стране приблизиться к европейским стандартам ведения бизнеса.

Список цитированных источников

1. Мельников, В.П. Логистика / В.П. Мельников, А.Г. Схирладзе, А.К. Антонюк. – М.: Юрайт, 2014. – 288 с.

2 Анализ состояния современной логистики: Г.В. Савицкая. - Минск: Новое знание, 2012. – 704 с.

УДК 33.338.2

Марчук А. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Будурян Т. А.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

В настоящее время экономическое развитие, характеризующееся ведущим значением технико-технологических факторов, борьбой за потребителя и усилением конкуренции, является определяющим фактором и вынуждает хозяйствующие субъекты рассматривать вопросы, связанные с формированием и развитием стратегий их деятельности, в качестве приоритетных. В общем виде, стратегия в сфере бизнеса представляет собой детальный всесторонний комплексный план намерений организации, направленных на достижение заранее выбранных целей путем распределения ограниченных внутренних ресурсов с учетом ее позиции и изменений внешней среды [1].

Главная цель предприятия – выбор стратегической альтернативы, которая максимально повысит долгосрочную эффективность организации. Приверженность какому-либо конкретному выбору зачастую ограничивает будущую стратегию, поэтому решение должно подвергаться тщательному исследованию и оценке.

В связи с этим, актуальным становится формирование такого исследовательского инструментария, который бы дал возможность комплексно охватить проблематику, учитывал наработки наиболее продвинутых методов разработки конкурентной стратегии и имел разработанную методическую базу.

Очень трудно оценить сам процесс внедрения сбалансированной системы показателей (ССП) в организации, так как для получения объективных результатов нужны годы. За это время многое в деятельности компании меняется. Внедрение на первом этапе, то есть разработка стратегических целей для менеджмента, проходит достаточно быстро и четко, а вот продвижение дальше обрастает проблемами, так как требует большого объема подготовительной и разъяснительной работы. Причем в данном случае обязательно участие руководителя соответствующего подразделения.

Серьезной проблемой может стать непонимание целей внедрения сбалансированной системы показателей в условиях рыночной ситуации.

Выбор ключевых показателей – достаточно ответственный и неоднозначный процесс. Особенно это становится очевидным, когда происходит определение нефинансовых показателей. Финансовые показатели в компаниях отслеживаются постоянно, а вот определение нефинансовых показателей, тем