

Что же такое «инновационная теория предпринимательства» или «инновационное развитие», как принято называть данную категорию в настоящее время в Республике Беларусь. Мы считаем, что данная категория – это не программа конкретных мероприятий, утвержденная коллективным органом управления и растиражированная прессой, выполняющая которую, предприятия могут выйти и находиться на передовых позициях в сфере бизнеса и побеждать конкурентов.

Таким образом, ключевое значение в инновационной теории предпринимательства имеет физическое лицо – человек в единственном числе – являющийся носителем инновационных предложений. Причем, от данного человека исходит множество вариантов возможных действий предприятия в краткосрочном периоде. Озвучивание или печать этих вариантов приводит к потере их ценности. Практически в средства массовой информации попадают сведения о методах эффективной деятельности предпринимателя после завершения их использования.

#### Литература

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства: закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 года / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., N 170, 2/1703.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, одобренная Президиумом Совета Министров Республики Беларусь (протоколы от 10 февраля 2015 г. N 3 и от 2 мая 2017 г. N 10).
3. Гильдебранд, Б. Национальная экономия настоящего и будущего [«Die Nationalökonomie der Gegenwart und Zukunft»] – 1998.
4. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер // Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М.: Эксмо, 2007.
5. Кивачук, В. С. Экономический анализ и контроль при оздоровлении предприятия: монография. – Брест. Издательство БрГТУ, 2007.

УДК 658.716

**Кулаков И. А.**, старш. преподаватель,  
**Кулакова Л. О.**, старш. Преподаватель,  
УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь

### ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОКЬЮРЕМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современные экономические реалии связаны с постоянным перемещением значительных потоков материальных ресурсов от товаропроизводителя к потребителю. Удовлетворение потребительского спроса в ситуации рыночной экономики обеспечивается по большей части через закупки.

Мировой опыт проведения конкурсных закупок привёл в конце XX в. к возникновению новой профессиональной, практической и теоретической, сферы деятельности, получившей название «прокьюремент» (от древнеримского – прокуратор («попечитель», «управитель»).

Прокьюремент (искусство закупать) – совокупность практических методов, технологий, максимально способствующих соблюдению интересов покупателя при приобретении товаров, работ и услуг в процессе закупочной кампании.

Главной целью прокьюремента является наиболее эффективное удовлетворение объективных потребностей организаций (предприятий) в товарах, работах и услугах.

Цели прокьюремента могут быть реализованы путём соблюдения следующих принципов:

- открытость и прозрачность;
- равенство и справедливость;
- эффективность;
- экономичность;
- подотчетность и ответственность.

В настоящее время прокьюремент рассматривается как целостная система, включающая в себя: планирование закупок; определение целесообразности закупки; регламентирование закупок; проведение и контроль закупок (рис. 1). Данные элементы и составляют суть закупочной деятельности организаций (предприятий).

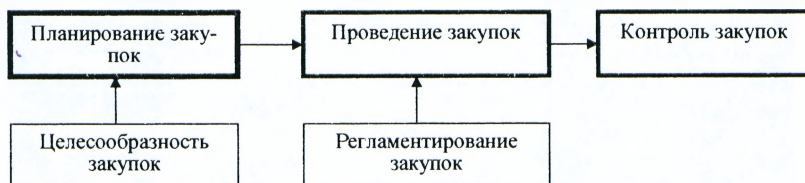


Рисунок 1 – Элементы прокьюремента

Конкурсные закупки (прокьюремент) являются составной частью закупочной логистики, инструментом достижения ее целей.

По мере эволюции мирового хозяйства, его интеграции разрабатывались принципы, технологии закупок, формировалась нормативно-правовая база. Наиболее значимую лепту в процесс регламентации и унификации международной тендерной деятельности внесли крупнейшие международные организации, ставшие разработчиками принципов и правил осуществления закупок. Среди них ВТО, Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), Всемирный банк (ВБ) и Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Международная федерация инженеров-консультантов (ФИДИК). Эти ведущие международные организации руководствовались едиными принципами: обеспечение открытости и добросовестности процедур закупок; привлечение максимального количества участников; обеспечение максимальной эффективности и экономичности закупок.

В Республике Беларусь в последние годы была создана правовая система регулирования и обеспечения закупочной деятельности, которая динамично корректируется и трансформируется с учётом требований экономических реалий.

Законодательно разрешённые процедуры закупок в Республике Беларусь приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Виды государственных закупок в Республике Беларусь

## ВИДЫ ПРОЦЕДУР ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК



По состоянию на 30.06.2018 количество размещенных на официальных сайтах электронных торговых площадок Республики Беларусь годовых планов государственных закупок составило 6 517. При этом общее количество аккредитованных заказчиков – 8 484.

В I полугодии 2018 года на официальном сайте размещена информация о проведении 234 511 процедур государственных закупок (лотов).

Из них:

- электронный аукцион – 81 917;
- процедура запроса ценовых предложений – 24056;
- открытый конкурс – 2 526;
- биржевые торги – 728;
- процедура закупки из одного источника – 125 284.

По-прежнему первое место среди объявленных конкурентных процедур государственных закупок в отчетном периоде занимает электронный аукцион (34,9 %). За I полугодие 2018 года заключено около 200 тыс. договоров на государственную закупку общей стоимостью 1 847 276 323 BYN.

В таблице 2 отражены стоимостные показатели процедур государственных закупок. Основную долю составляют договоры, заключенные по результатам проведения процедуры закупки из одного источника, а среди конкурентных процедур – договоры, заключенные по результатам проведения электронного аукциона.

Таблица 2 – Стоимостное распределение заключённых договоров по видам процедур государственных закупок

Вид процедуры государственной закупки	Стоимость заключенных договоров, BYN
Электронный аукцион	567 327 033
Процедура запроса ценовых предложений	19 544 260
Открытый конкурс	29 592 637
Процедура закупки из одного источника	1 204 615 284
Биржевые торги	26 197 109

Таким образом, через процедуры закупок распределяется около 40% бюджета страны, что в денежном выражении представляет собой весьма значительную сумму – 2 млрд \$. Однако, необходимо отметить, что при этом не всегда и не в полном объёме соблюдаются вышеперечисленные принципы прокьюрента. Именно об этом свидетельствует статистика жалоб и правонарушений.

Для разрешения подобных конфликтов и проблем в будущем необходимо активно привлекать к обсуждению итогов торгов и внесению предложений широкую общественность – собственников (акционеров и т. д.), членов трудовых коллективов, жителей населённых пунктов, получателей услуг, налогоплательщиков и т. д. Широким доступом к данным о ходе и результатах торгов должны пользоваться средства массовой информации.

Для стимулирования полноценной конкуренции необходимо активно развивать рынки поставщиков. Например, рынки строительных материалов можно организовывать на пустующих базах УПТК, в производственных и складских помещениях строительного-монтажных и других промышленных предприятий. Кроме того, следует на льготных условиях предоставлять в аренду торговую, офисную, складскую и производственную площади для предпринимательства, поддерживать в целом процесс создания новых субъектов предпринимательства, формировать кластеры по видам строительных материалов в зависимости от наличия определённого оборудования на арендуемых площадях.

Следует заметить, что такие рынки уже изначально будут обеспечены логистической инфраструктурой. Производственно-комплектующие базы имеют транспортные коммуникации и склады. В результате, можно ожидать, что узкая специализация поставщиков и их высокая конкуренция на своих рынках будут способствовать экономичности и эффективности закупок.

С целью оптимизации дальнейшего потребления закупленных материальных ресурсов можно использовать принцип организации поточного производства на основе календарного планирования.

Для этого необходимо:

- 1) сформировать календарный производственный график (план);
- 2) в процессе закупки согласовать сроки поставок, тем самым перенести транспортно-складские издержки на поставщика;
- 3) ресурсы, требующие изменения потребительских свойств (доработки, переработки) перед запуском в производство концентрировать в производственно-складских комплектующих участках для повышения заводской готовности, таким образом снижая производственные издержки. Например, распаковывать, из-



- гибать, резать в специальных участках;
- 4) формировать материальный дневной, суточный и т. д. потоки, добываясь соответствующего объема поступающих материальных ресурсов в размере обеспечения потребности смены, дня и т. д.;
  - 5) для освоения потока, исходя из скорости и интенсивности доставки. формировать трудовые, технические и транспортные ресурсы на соответствующий период (смена, день, сутки и т. д.). Например, в строительстве разрабатывают суточные транспортно-комплектовочные графики или карты;
  - 6) рассчитать ритм или шаг потока (оборот ресурсов). Составить графики движения ресурсов, бригад, прочих исполнителей, техники;
  - 7) выполнить сравнительный анализ альтернативных вариантов технологических процессов, техники, уровня квалификации и компетентности персонала и т. д. Это позволит снизить закупочно-логистические и производственные издержки. Исследования в рамках студенческой дипломной НИР УО «Брестский государственный технический университет» выявили, что возможное снижение закупочно-заготовительных и транспортных издержек в среднем может составить 5%;
  - 8) участники цепи поставок, нарушающие ритм потока, подлежат замене (с условием выплаты ущерба). Возможен аутсорсинг.

Итак, прокьюремент как специфическая сфера современного бизнеса в Республике Беларусь находится в начале пути своего становления. Создана законодательная база, нарабатывается практический опыт, осуществляется активный поиск оптимальных методов и технологий.

#### Литература

1. О государственных закупках в Республике Беларусь: закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 года.
2. О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг): указ Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2013 г. № 590.
3. О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг) (ред. от 07.09.2017): постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 августа 2012 г. № 778.
4. О допуске товаров иностранного происхождения и поставщиков, предлагающих такие товары, к участию в процедурах государственных закупок (ред. от 10.08.2017): постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 марта 2016 г. № 206.
5. О заполнении сертификата формы СТ-1 для целей проведения процедур государственных закупок: постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 6 июня 2016 г. № 21.
6. Об утверждении Инструкции о порядке согласования Министерством торговли Республики Беларусь проведения заказчиком (организатором) процедуры закупки из одного источника при осуществлении государственных закупок: постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 26 июня 2013 г. № 11.
7. Об утверждении Инструкции о порядке рассмотрения Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь жалоб при осуществлении государственных закупок: постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 28 июня 2017 г. № 30.
8. О формировании и ведении списка поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к участию в процедурах государственных закупок:

постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 28 июня 2017 г. № 34.

9. Об утверждении примерных форм документов по процедурам государственных закупок: постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 28 июня 2017 г. № 35.
10. О закупках товаров (работ, услуг) при строительстве: указ Президента Республики Беларусь от 20 октября 2016 г. № 380.
11. Об организации и проведении процедур закупок товаров (работ, услуг) и расчетах между заказчиком и подрядчиком при строительстве объектов (редакция от 13.10.2017): постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 января 2014 г. № 88.
12. О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств (ред. от 15.08.2017): постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 марта 2012 г. № 229.
13. Об утверждении Инструкции о порядке формирования и ведения реестра поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам: постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 28 июня 2017 г. № 33.
14. О заполнении сертификата формы СТ-1 для целей проведения процедур закупок за счет собственных средств: постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 06.07.2016 N 25.