

Рамская Л. К., магистрант кафедры менеджмента,
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ВОЗМОЖНОСТИ АУТСОРСИНГА В ЛОГИСТИКЕ

Для прогрессивного развития экономики Республики Беларусь на сегодняшний день актуальным является вопрос улучшения транспортной логистики. Благодаря своему географическому положению, как внутриконтинентальное государство, наша страна имеет привлекательность в сфере международного транзита, а также в поиске новых перспективных рынков транспортных услуг. С интегрированием республики в мировую экономику и повышением транспортно-логистического потенциала страны реализуются преимущества рационального использования транспортных сетей, оптимального расположения логистических центров, что обеспечивает выгодные пути и временные затраты на прохождение грузов.

Предмет логистики состоит в организации рационального процесса движения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг, управления запасами, создания инфраструктуры товародвижения [1, с. 19].

Логистическая система – это сложная, динамичная система, основной целью которой является осуществление товарообращения для своевременного обеспечения потребностей экономики и населения в товарах и продукции производственно-технического назначения с наименьшими издержками.

Логистическую систему можно разделить на следующие подсистемы:

1. **Производственная логистика.** Целью производственной логистики является оптимизация материальных потоков внутри предприятий, которые создают материальные блага или предоставляют материальные услуги.
2. **Закупочная логистика** – это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами. Целью закупочной логистики является адекватное и полное удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью.
3. **Транспортная логистика** – комплексное и взаимосвязанное решение задач, связанных с организацией перевозки (перемещения) грузов, пассажиров и багажа, наиболее рациональная схема перемещения грузов от грузоотправителя к грузополучателю с использованием одного или нескольких видов транспорта.
4. **Складская логистика** – это отрасль логистики, занимающаяся вопросами разработки методов организации складского хозяйства, системы закупок, приемки, размещения, учета товаров и управления запасами с целью минимизации затрат, связанных со складированием и переработкой товаров.
5. **Распределительная логистика** – это логистическая деятельность, связанная с доведением готовой продукции до потребителя согласно интересам и требованиям последнего, с учетом экономических выгод для предприятия, а также передача, хранение и обработка соответствующей информации.
6. **Информационная логистика** – это совокупность между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля за логистическими операциями [2, с. 35].

С каждым годом количество и протяжённость транспортных артерий планеты неуклонно растёт, всё новые государства вовлекаются во всеобщую логистическую систему, по каналам которой непрерывно перемещаются потоки сырья, материалов, комплектующих и готовой продукции. Поэтому компании вынуждены либо повышать собственные затраты на оптимизацию путей перевозок и увеличение количества транспортных единиц, что неизменно приводит к повышению себестоимости продукции и, как следствие, к снижению прибыли; либо искать иные средства снижения общих затрат на производство.

Самостоятельно достичь высоких результатов во всех сферах деятельности компании практически невозможно, а иногда и не целесообразно. Поэтому для многих предприятий привлечение услуг сторонних организаций станет эффективным решением. В условиях поиска вариантов развития транспортной структуры возрастает внимание к аутсорсингу, который становится не только методом повышения эффективности, но и неотъемлемой составляющей антикризисного управления организацией.

Аутсорсинг – это форма сотрудничества между предприятиями, при котором независимый внешний исполнитель (аутсорсер) привлекает и использует от своего имени и на свою ответственность, но в интересах заказчика (аутсорси), факторы производства для выполнения задачи или функции в соответствии с требованиями аутсорси на безрисковой, возмездной основе. В отличие от услуг сервиса и поддержки, имеющих разовый, эпизодический, случайный характер, на аутсорсинг передаются обычно функции по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее одного года) [3, с. 8].

Таким образом, аутсорсинг – это, говоря иными словами, процесс передачи компанией части собственных, производственных или бизнес-процессов другой компании, являющейся экспертом в данной области. Делегируя процессы, не относящиеся к основному производству, но являющиеся стратегически важными для аутсорсера (компания, берущей «чужие» функции на себя), компания совершает взаимовыгодный обмен.

Большое влияние на современную логистику оказывают процессы глобализации и интернационализации. При грамотном построении и реализации, аутсорсинговая схема становится важнейшим инструментом оптимизации логистической цепочки. Для крупных предприятий логистический аутсорсинг – необходимый элемент управления сложными алгоритмами поставок. Привлекая специалистов специализированной логистической компании, предприятие получает целый ряд преимуществ, наиболее важные из которых следующие:

- Сокращение или полное исключение из статьи затрат расходов на содержание целого отдела логистики или отдельных сотрудников.
- Возможность использования специализированных методик, в том числе и новейших разработок IT-технологий в области логистики.
- Отсутствие необходимости дополнительного обучения сотрудников и повышения их квалификации.
- Высвобождение персонала, финансов и времени для направления их в более значимый сектор производства.
- Уменьшение рисков, связанных с осуществлением логистических процессов.

Очевидно, что использование аутсорсинговых схем подразумевает качественный и стандартизированный сервис. Немаловажную роль играет и сокращение финансовых рисков компании, поскольку логистический посредник берет на себя ответственность за исполнение той или иной логистической операции. В ряде случаев при использовании аутсорсинга может наблюдаться значительное сокращение издержек

на логистическую часть бизнеса за счет сокращения транспортных расходов, трат на приобретение оборудования и содержание многочисленного штата специалистов по логистике. Кроме того, за счет жесткой конкуренции на рынке логистических услуг логистические компании стремятся сделать наиболее выгодное коммерческое предложение для своих клиентов в части оптимального соотношения цены и качества, услуги. В стратегическом плане использование аутсорсинга позволяет компании сконцентрироваться на профильном бизнесе без отвлечения ресурсов на логистику.

Передача функций логистики третьей стороне является экономически оправданной, так как при этом происходит повышение качества логистических услуг в целом, развитие логистической инфраструктуры и переход от комплексной логистики к логистике интегрированной, которая позволяет более эффективно реализовывать цели бизнеса.

Литература

1. Фразелли, Э. Мировые стандарты складской логистики / Эдвард Фразелли. – М.: Альпина. – 2012. – 330 с.
2. Ковалев, М. М. Транспортная логистика в Беларуси: состояние, перспективы: монограмма / М. М. Ковалев, А. А. Королева, А. А. Дутина. – Минск: Изд. центр БГУ, 2017. – 327 с.
3. Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аустаффинг: высокие технологии менеджмента: учебн. пособие / Б. А. Аникин, И. Л. Рудал. – М.: ИНФАРА–М, 2011. – 45 с.

УДК 656.13

Ренковская В. С., Никонович М. В., Кулаков И. А., ст. преподаватель,
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Транспорт – одна из важнейших отраслей хозяйства. Он не только обеспечивает потребности хозяйства и населения в перевозках, но и является крупнейшей составной частью инфраструктуры, служит материально-технической базой формирования и развития территориального разделения труда, оказывает существенное влияние на динамичность и эффективность социально-экономического развития отдельных регионов и страны в целом. Специфика транспорта как сферы экономики заключается в том, что он сам не производит новой продукции, а только участвует в её создании, обеспечивая сырьем, материалами, оборудованием производство и, доставляя готовую продукцию потребителю, увеличивает тем самым её стоимость на величину транспортных издержек, которые включаются в себестоимость продукции [1].

Беларусь – важнейшая транспортная артерия евразийского пространства. Ежегодно через территорию страны следует свыше 100 млн тонн европейских грузов. Доля транспортной отрасли в ВВП составляет в среднем 6–7%. Также можно отметить, что на транспортные услуги в стране приходится свыше 44 % от общего объема экспорта услуг. От транспортной деятельности республики получено почти 16 % совокупного объема чистой прибыли и около 11% налоговых поступлений в бюджет.

В Республике Беларусь число официально действующих транспортно-экспедиционных и логистических предприятий постоянно растёт. В 2011 году число