

крытию информации о человеческом капитале, поскольку вопросы, посвященные работникам компаний, поднимаются во всех рассмотренных отчетах. Структурный капитал в интегрированной отчетности украинских компаний раскрывается в основном в части корпоративных ценностей, миссии, целей деятельности, при этом практически отсутствуют количественные показатели данного элемента интеллектуального капитала. Клиентский капитал также раскрывается недостаточно полно, с преобладающим использованием качественных показателей (бренды, лояльность и удовлетворенность клиентов), что создает значительные проблемы при проведении его количественной оценки и обуславливает необходимость соответствующего усовершенствования данного элемента интегрированных отчетов украинских компаний.

УДК 330.87

**Петрович М. В.**, д. э. н., профессор,  
УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **ЭКОНОМИКА УПРАВЛЕНИЯ КАК НАУЧНАЯ ОБЛАСТЬ И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА**

Экономика как наука имеет мощное теоретическое обоснование, предметную сегментацию и богатую историю. Ее возникновение связано с появлением у людей излишков производимых продуктов и необходимостью их эффективного обмена на продукты других производителей. Традиционно под экономикой понимали искусство ведения домашнего хозяйства: низкие трудозатраты, производительный труд, эффективный обмен, рациональное потребление.

В отличие от экономики управление как наука сформировалось в новейшей человеческой истории – на рубеже XIX–XX веков, когда накопленная экономическая практика организации ремесленных, сельскохозяйственных и промышленных производств объективно трансформировалась в соответствующие теоретические, т. е. универсальные, принципы, методы и функции воздействия на производственные, распределительные и обменные процессы.

Однако, несмотря на значительную разницу в генезисе этих двух наук, они имеют общий генезис и семиотику. Так, традиционное понимание экономики как искусства ведения домашнего хозяйства логично предполагает управленческую составляющую, потому что искусство ведения домашнего хозяйства означает умелое распоряжение, т. е. управление имеющимися в хозяйстве ресурсами. Тем самым нужно утверждать, что экономика – это и управление, неразделимые ни во времени, ни в пространстве.

С другой стороны, управление в рыночных средах неизбежно связано с экономическими критериями оценки его эффективности, экономическими ресурсами (земля, труд, капитал, время, информация, знания и др.) и экономическими последствиями (конкурентоспособность, капитализация, экономическая власть, глобализация, экономическая эффективность и др.).

Таким образом, на современном этапе развития управления и экономики, как автономных научных сфер, нужно говорить об экономике управления – самостоятельной научной области на стыке этих двух фундаментальных научных направлений. Экономика управления рассматривает всю систему экономических отношений

субъекта и объекта управления. Это огромный пласт научных и практических проблем эффективного управления на всех уровнях: семейном, корпоративном, государственном и глобальном.

На уровне домашних хозяйств экономика управления предполагает такую организацию семейной экономики, которая была бы необходимым и достаточным условием обеспечения экономического, физического, интеллектуального, социального и демографического развития семьи как первичной ячейки общества.

В корпоративных системах экономика управления предполагает осуществление тех управленческих действий, которые бы обеспечивали прирост качественных характеристик объекта управления и его рыночной стоимости.

На уровне государственной власти экономика управления связана с оптимизацией расходов на содержание государственного аппарата, укреплением экономической власти, профилактикой и регулированием теневой экономики, развитием экономических методов регулирования (ценообразование, финансирование, инвестирование, внешнеэкономическое регулирование, кредитование и др.).

Предметом экономики управления как научной области и учебной дисциплины являются все экономические стороны управленческих отношений. К основным из них можно отнести следующие:

1. Разработка и обоснование экономических принципов управления как основополагающих правил управленческого воздействия. Они могут быть универсальными (разделение труда, специализация, универсализация и др.) и конкретными, привязанными к специфике ситуации или объекта управления (экономическая ответственность, самодостаточность, аутсорсинг, аутстафтинг, «внутренние рынки» и др.).
2. Формирование системы вознаграждений в современном управлении, что включает определение сущности материальных компенсаций, уточнение функций и задач заработной платы в системах управления, принципов и форм оплаты труда управленцев.
3. Отдельным тематическим блоком в экономике управления является рассмотрение экономических методов управления. Сюда, в первую очередь, следует отнести ценообразование, налогообложение, кредитование, финансирование, инвестирование как важнейшие инструменты экономики управления.
4. Современная экономика управления – это экономические коммуникации, их связь с экономическим поведением человека. Отдельного рассмотрения требуют индивидуальные и групповые экономические коммуникации (бизнес-переговоры, деловые совещания, образовательные коммуникации). Большое значение в современном управлении должно уделяться экономической логистике (коммерческая, финансовая, информационная, сервисная логистика; логистика снабжения, производства, сбыта, запасов; транспортная и складская логистика). Очень важно найти объективные критерии и инструменты оценки экономической эффективности таких коммуникаций.
5. Современная экономика управления должна рассматривать экономические стратегии организации. Причем в современных условиях стратегию нужно понимать как «эволюцию первичной руководящей идеи в соответствии с обстоятельствами, которые постоянно меняются» [1].
6. Важнейшей темой предмета экономики управления является проблема оценки экономической эффективности управления. Это методологически сложная проблема. В связи с тем, что экономическую эффективность нужно понимать как экономическую оценку степени достижения поставленных целей, то экономическая эффективность управления – это выраженная экономическим языком мера достижения реализуемых

менеджментом организации целей. Сюда же входит задача эквивалентной экономической оценки результатов управленческого труда. Ее экономическое содержание сводится к стоимости аппарата управления для корпораций и государства, что является центральной проблемой для экономики управления как науки и как учебной дисциплины.

7. В экономике управления время рассматривается как важнейший экономический и организационный ресурс. Есть все основания говорить об экономике времени, точно так же как пишут и говорят об экономике труда, информационной экономике, зеленой экономике, цифровой экономике. В современных условиях время нужно трактовать как абсолютный фактор производства и экономики человеческого существования («время – дороже денег»). «Экономия времени не зависит от экономии экономических товаров и услуг. Даже в стране изобилия человек будет вынужден экономить время, если он не будет бессмертен и наделен вечной молодостью и несокрушимым здоровьем и силой» [2, с. 81].

8. Управление конкурентоспособностью как экономической категорией означает использование таких организационно-экономических инструментов, которые бы обеспечили устойчивые во времени и пространстве экономические преимущества организации. Эта предметная направленность в деятельности организации также прямо связана с экономикой управления. Важно разработать и применить эффективное экономическое обеспечение конкурентоспособности, что может включать создание современных систем продвижения продукции, применение тотальной (перманентной и комплексной) системы контроля затрат на единицу продукции, проектирование и реализацию концепции «одновременного инжиниринга» и другие мероприятия.

9. Экономика управления – это тема формирования и поддержания бренда и имиджа организации (товара), рассмотрение наиболее результативных экономико-управленческих инструментов в решении этой задачи. С данным направлением тесно связаны проблемы экономики управления потребительским поведением, рассмотрение путей и принципов создания клиентоориентированной организации, формирования культуры потребления.

10. Отдельное проблемное поле в рамках экономики управления – оценка эффективности управленческих решений как конечного продукта труда управленческого работника. Важно правильно понять эту сложную характеристику и разработать критерии ее оценки на основе соответствующих алгоритмов.

11. Инжиниринг и реинжиниринг в современных условиях являются философией и инструментом своевременной адаптации организации к быстро меняющимся условиям ее работы. При этом ключевым требованием их проведения является оптимизация экономических и психологических издержек, своевременность, неизбежность и ориентация на необходимые экономические результаты.

12. Экономическая власть в экономике управления – важнейшая теоретико-методологическая категория. Экономика – это всегда система власти со своей структурой: субъектами, объектами и инструментами. В чем ее сущность на разных уровнях управления, в разных ситуациях, в чем ее особенности, какие свойства и ресурсы она имеет, как нужно рассматривать собственность в системе экономической власти? Это ключевые вопросы в рамках данной темы.

13. Теневая экономика в континууме проблем экономики управления неизбежна для ее рассмотрения. Это объективное явление, характерное для всех экономик мира. По некоторым данным, в среднем в 1999–2007 годах доля теневой экономики в ВВП 162 стран мира составила 34,5% [3]. Совершенно очевидно, что теневая экономика и

управленческие процессы связаны тесным образом. Теневая экономика – это власть, только скрытая и неформальная. В этом контексте, пожалуй, важнейшими должны быть меры по профилактике и ограничению теневой экономики, включая и возможность ее легализации в рамках действующего законодательства.

14. Применительно к институтам государственной власти актуальна тема аппаратной экономики. Экономика государственного управления состоит в том, чтобы максимально объективно определить его стоимость соответственно уровню экономического развития государства, национальной экономики. Такая задача предполагает решение проблем мотивации работников госаппарата, сочетание территориального и отраслевого принципов управления, разработку критериев и показателей оценки труда чиновников и др.

15. В современных условиях экономика управления неизбежно связана с так называемым управляемым выбором субъектов и объектов экономико-управленческих отношений. Теория управляемого выбора или подталкивания следует из необходимости минимизации последствий иррационального потребления и поведения человека. Экономика управления должна и в силах предложить те инструменты воздействия на поведение человека, которые бы ограничивали масштабы и количество социально-экономических рисков, девиантного поведения.

Это лишь основные проблемные поля экономики управления как учебной дисциплины и научной области. Являясь междисциплинарным по своей сути, данное направление, кроме перечисленных выше проблемных полей, может включать и такие вопросы, как экономический менеджмент, экономика конфликтов и девиантного поведения в организациях, экономическая бюрократия и экономическая культура, экономика имиджа, экономика потребления и другие. Экономика управления формирует компетенции для структурирования и решения больших и сложных проблем конкретных организаций, территорий и отраслей. Экономика управления – это экономика использования организационных ресурсов: трудовых, временных, финансовых, информационных и других, что позволяет с минимальными издержками достигать максимальных результатов. Расширение и качественно новое содержание управленческих и профессиональных компетенций будущих специалистов ориентировано на знание этих проблем и путей их решения.

Первым шагом в этом направлении явилась подготовка в УО «Белорусский государственный экономический университет» первого в нашей стране учебного пособия «Экономика управления», структура и содержание которого отражает названные выше проблемные направления. Данная дисциплина включена в учебные планы подготовки соответствующих специальностей. Этот практический шаг будет началом формирования новых компетенций будущих управленцев и экономистов в соответствии с требованиями времени.

### Литература

1. Экономическая стратегия государства: теория, методология, практика. Электронная онлайн-библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://banauka.ru/4952.html>. – Дата доступа: 04.10.2018.
2. Мизес, Л. Человеческая деятельность: Трактат по экономической теории – 2-е испр. изд. – Челябинск: Социум, 2005. – 878 с.
3. Теневая экономика: причины возникновения, масштабы и опыт государственного противодействия в России и других странах. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diplomba.ru/work/73411>. – Дата доступа: 13.10.2018.