

Яковчук В. Н., к. с. н., доцент,
УО Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»»,
г. Минск, Республика Беларусь

ИННОВАЦИОННОСТЬ КАК БАЗИСНАЯ ЧЕРТА ЛИЧНОСТИ ДЛЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ

Одним из определяющих ориентиров современного мирового развития выступает переход к инновационной экономике. В движении к этому глобальному тренду позиционирует себя Беларусь, обозначив приоритетные векторы развития национальной экономики на ближайшую и отдаленную перспективу. Среди них – принятие Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы, динамичное развитие Парка высоких технологий, формирование Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень», курс на цифровизацию экономики и др.

Актуальной проблемой выступает осознание социальных возможностей общества, качественных характеристик его личностного потенциала для решения стоящих задач. Среди существующих методологических подходов социальной типологии личности в социологической литературе используют выделение наряду с идеальным (идеализированным) типом и модальным (господствующим) так называемого базисного типа личности. Последний означает обобщенный тип личности с присущими социально значимыми качествами, которые наилучшим образом отвечают потребностям социально-культурного и экономического развития общества на данном историческом этапе.

Современный канадский ученый, авторитетный эксперт в области бизнес-стратегий Дон Тапскотт одним из важнейших звеньев движения к цифровому обществу определяет эффективную личность. Выполняя центральную креативную роль в развитии цифровой экономики представители «сетевое поколение», по мнению Д. Тапскотта, «...являются высокомотивированными и социально ответственными людьми, эффективно включенными в цифровую экономику личностями, ориентированными на знания, владеют цифровой формой представления и использования информации и ее практического применения» [1, с. 13–14].

Эффективной или базисной личностью для белорусской экономики в эпоху революционных научно-технологических перемен общественного производства и социальной жизни (вступление человечества в четвертую промышленную революцию) может быть личность инновационная, то есть способная и мотивированная к инновациям. Под инновациями в широком историческом контексте понимаются культурные изменения, когда в результате внутренних либо внешних процессов появляются новые элементы культуры, которых не было на предыдущей стадии развития [2, с. 225]. В других случаях под инновациями понимают открытия и изобретения (С. С. Фролов), освоение нового знания в экономике, реализацию особой предпринимательской функции (Й. Шумпетер) и т. д.

В классическом для мировой социологии труде У. Томаса и Ф. Знанешко «Польский крестьянин в Европе и Америке» приведена социальная типология личности в зависимости от сформированных установок характера: филистерский тип, божественный и творческий. В отличие от «филистерского» или костно-обывательского типа личности (неспособность к быстрым переменам, жесткая структура индивидуаль-

ных установок) и «богемного» или открыто-валяжного типа (незавершенность формирования базовых социальных установок, отсутствие их стабильности и упорядоченности) «творческая личность» – это организованно-сформированный тип, способный к изменениям, нацеленный на развитие и созидательную деятельность. Разнообразие возможностей взаимодействия индивида с жизненной средой, его дальнейшего развития обуславливаются, во-первых, особенностями сформированных установок его характера, во-вторых, схемами (образом) его жизнедеятельности, в-третьих, способом взаимосвязи первых со вторыми.

Для творческого типа личности, по выводам авторов названного исследовательского труда, характерны стремление к изменению и расширению организации своей жизни ради определенных целей, даже если это связано с отказом от ранее принятых социальных ценностей. При этом жизненные цели творческой личности могут быть направлены на разные сферы общества - экономику, политику, мораль и др. Творческий человек прилагает усилия для расширения своих знаний, способностей, раздвигает рамки взаимодействий с обществом, ищет новые возможности для расширения и использования в своих интересах новых областей социальной действительности [3, с. 177–180].

Инновационная личность выступает одним из проявлений творческой личности. Применительно к сфере экономической деятельности филлистерская и богемная личности являются носителями репродуктивного, рутинного отношения к делу. Творческая личность, наоборот, выступает субъектом продуктивной деятельности. При этом лишь та продуктивная творческая деятельность является инновационной, которая имеет практическую направленность. Наличие особых качеств «...делает творческую личность инновационной, отличая ее от других творческих личностей и противопоставляя традиционной личности» [4, с. 56].

Эверетт Хаген (ему приписывают авторство в использовании понятия «инновационная или новаторская личность») среди инновационных личностных качеств выделяет любознательность, упорство, ответственность, стремление к изменениям, терпимость к другим людям и их идеям. По мнению исследователя, широкое распространение и востребованность инновационной личности в обществе связаны с особыми историческими обстоятельствами, «...когда рушатся предписанные статусы, характерные для закрытого общества, а на смену им приходят интенсивная социальная мобильность, открытые социальные стратификации» [там же, с. 57].

Инновационность личности выступает содержательной компонентой человеческого капитала – неотъемлемого ресурса развития современной экономики. Основоположник белорусской школы экономической социологии Г. Н. Соколова приводит определение понятия «человеческий капитал» как «...сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым влияют на рост заработков (доходов) человека». Здесь автор выделяет следующие функционально сущностные предназначения этого понятия: 1) накопление определенного запаса знаний, навыков и т. д.; 2) целесообразное использование накопленного запаса в общественном воспроизводстве; 3) достижение роста доходов работника за счет накопленного запаса и его использования; 4) новое инвестирование человека в повышение своих знаний, навыков и т. д. [5, с. 413].

Таким образом, инновации выступают частью социально-экономических и культурных изменений общества. В условиях динамичных изменений неприятие инноваций «...порождает застой социальной жизни...закостеневшее общество отстает от других обществ, стремящихся к инновациям, и не может претендовать на благополучие...» [6, с. 259]. Инновационная личность выступает базисом человеческого капитала, увеличение которого – императив времени. Дальнейшее исследование социально-личностных факторов экономического роста, путей их формирования может способствовать более полному включению гуманитарного ресурса белорусского общества в инновационное развитие.

Литература

1. Приведено по: Бабосов Е. М. Контуры грядущего: цифровизация экономики и других сфер жизнедеятельности человека // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2018. – № 3.
2. Арутюнов, С. А. Инновации культурные // Энциклопедический социологический словарь / Общ. ред. Г. В. Осипова – ИСПИ РАН, 1995.
3. Приведено по: Лапин Н. И. Социология. Хрестоматия: в 2 т. / Н. И. Лапин, А. Г. Здравомыслов / Под общ. ред. Н. И. Лапина. – 2-е изд. пер. и доп. – Москва, 2016. – Том 1.
4. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики / Н. И. Лапин. – Москва, 2008.
5. Соколова, Г. Н. Состояние и использование человеческого капитала в Республике Беларусь // Социологический альманах. – Минск, 2015. – Выпуск 6.
6. Фролов, С. С. Социология: учебник. – 3-е изд. доп. – Москва, 1999.