

Фещенко С. Л., магистр экономических наук,
УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»
г. Минск, Республика Беларусь

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭКОНОМИКИ К РЕШЕНИЮ НЕСТАНДАРТНЫХ БИЗНЕС- ЗАДАЧ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА»

В условиях перехода к информационному обществу, в котором ведущая роль принадлежит экономике знаний, именно креативные организации получают возможность присутствовать на высококонкурентном мировом и локальных рынках [1]. Кроме того, по мнению ряда исследователей (например, российской организации «Агентство стратегических инициатив»), уже в ближайшее десятилетие востребованными останутся только те профессии, в основе которых лежат творческие, креативные способности. Остальные будут заменены роботами или компьютерными программами. Поэтому знания в области креативных технологий ведения бизнеса, решения изобретательских задач расширяют диапазон видения проблем развития организации и проектирования вариантов их решения. Кроме того, они помогают современным менеджерам в условиях постоянно меняющейся экономической конъюнктуры, усложнения социально-психологической структуры современного человека, кардинального изменения образа жизни под воздействием процессов урбанизации, информационного взрыва, технических средств самого различного назначения находить адекватные решения поставленных перед ним задач [2, с. 100].

С целью овладения креативными технологиями и формирования у будущего специалиста мышления, позволяющего их применять для решения профессиональных задач, студентам специальности «Экономика электронного бизнеса» и направления специальности «Информационные системы и технологии» (в бизнес-менеджменте) преподается дисциплина «Креативные технологии бизнеса».

В рамках данной дисциплины изучаются теоретические положения и практические рекомендации по использованию креативных технологий.

В частности, при изучении темы «Креативные технологии бизнеса в системах управления на микро- и макро-уровнях» рассматриваются: роль и место креативного менеджмента в системе бизнес-процессов организации; понятия инноваций, инновационного процесса, инновационного потенциала; взаимосвязь процессов инновационного и креативного менеджмента; понятие национальной инновационной системы; система управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь.

В теме «Понятие интеллекта и креативности» раскрываются понятия интеллекта, креативности, творчества, их взаимосвязь, рассматриваются критерии и принципы креативности, креативные отрасли.

Изучая тему «Психологические основы креативного мышления», студент знакомится с особенностями мыслительной деятельности человека, понятиями креативного мышления и эмоционального интеллекта, методами их оценки и развития.

Тема «Лидерство в креативном менеджменте» содержит такие вопросы, как: лидерство, лидерский потенциал; эмоциональный потенциал лидерства; роль лидера в активизации и развитии креативной деятельности персонала; организационно-

управленческие методы активизации креативной деятельности персонала; индивидуальные и групповые методы активизации и развития креативной деятельности персонала.

При изучении тем раздела «Технологии креативного мышления» рассматриваются основные задачи, решаемые с помощью методов активизации процесса поиска новых идей: классификация данных методов; инструменты и методы креативного мышления; осуществляется отработка навыков по использованию изученных методов.

Раздел «Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)» направлен на изучение теоретических основ ТРИЗ, развитие креативного мышления студента по средствам инструментов и методов ТРИЗ, решение творческих бизнес-задач по методологии ТРИЗ.

В разделе «Креативные методы в менеджменте» рассматриваются: основы принятия решений; дескриптивные и прескриптивные процессы принятия решений; процессы разработки и реализации управленческих решений; эвристика; метод Кепнера-Трего; типичные ошибки, допускаемые в процессе принятия решений. При изучении темы «Краудфандинг как современная технология бизнеса» студенты разрабатывают собственный краудфандинговый проект [3].

Таким образом, в результате изучения дисциплины «Креативные технологии бизнеса» студент

знает: методы формулирования и решения творческих задач электронного бизнеса; методы и возможности креативных технологий бизнеса; методы управления творческой работой; пакеты прикладных программ, применяемых при решении творческих бизнес-задач;

умеет: развивать собственное творческое мышление; вести поиск нестандартных организационных решений, новых управленческих технологий и ноу-хау; находить идею нового электронного товара, новой бизнес-модели; управлять креативным потенциалом команды; использовать интеллектуальную технику в практике принятия решений; проводить групповую работу, связанную с творческим процессом в электронном бизнесе;

владеет: навыками групповой работы и активных коммуникаций; креативными технологиями разработки проекта; навыками креативных технологий поиска новых решений [4].

Литература

1. Беляцкая, Т. Н. Экономика информационного общества : уч. - метод. пособие / Т. Н. Беляцкая. – Минск : БГУИР, 2016. – 200 с.: ил.
2. Коротков, Э.М. Исследование систем управления : учебник / Э. М. Коротков. – М. : Издательско-консалтинговая компания «ДеКА», 2000. – 130 с.
3. Беляцкая, Т. Н. Креативные технологии бизнеса : уч.-метод. пособие / Т. Н. Беляцкая, В. С. Князькова, С. Л. Фещенко. – Минск : БГУИР, 2017. – 116 с.
4. Креативные технологии бизнеса : учебная программа для спец. 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса» и направления спец. 1-40 05 01-10 «Информационные системы и технологии» (в бизнес-менеджменте) / сост.: Т. Н. Беляцкая, В. С. Князькова, С. Л. Фещенко. – Минск : БГУИР, 2016. – 19 с.