

Литература

1. Акулич, В.В. Оценка финансового состояния организации / В.В. Акулич // Экономика, финансы, управление. – 2012. – № 9. – С. 34–41.
2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – Минск : Новое знание, 2002. – 704 с.
3. ОАО «Строительный трест № 8» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stroytrest8.by/>. – Дата доступа: 24.10.2018.

УДК 379.85

Кулакова Л. О., Климец В. А., Шевчук К. А.
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ПРОЕКТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ПО БРЕСТСКОМУ И КАМЕНЕЦКОМУ РАЙОНАМ

Целью научного исследования является разработка и предложение туристического продукта, а именно экскурсионного маршрута по Брестскому и Каменецкому районам Брестской области, названного авторами «По следам малой родины».

Объектом данного исследования выступает рынок туристических услуг в Республике Беларусь, предметом исследования – тенденции и перспективы развития внутреннего, регионального туризма в Брестской области.

Сегодня на мировом рынке услуг туризм выступает как высокорентабельный сектор, сопоставимый с прибыльностью нефтяной отрасли. Доля данного сектора в мировом ВВП достигла 75% от общего объёма. Причём темпы роста мировой сферы услуг являются опережающими по отношению к росту материального производства. Разумеется, если в структуре услуг развитых стран доминирующими являются наукоемкие, деловые, финансовые, то для большинства развивающихся стран характерно преобладание туристических, транспортных, посреднических услуг. Вклад туризма в мировой ВВП в 2017 году составил \$8,3 трлн – 10,4% от его общего объема. Доля же туризма в ВВП Беларуси за прошлый год составила лишь 1,8%. Минимальная планка на 2018 год – 3 %.

Активное развитие туристического бизнеса способно обеспечить дополнительный доход в национальной и иностранной валюте, скачок в развитии обслуживающих секторов экономики, дополнительные рабочие места (туристическая отрасль обеспечивает каждое десятое рабочее место в мире), создание национального имиджа и бренда Республики Беларусь в мировом сообществе.

В последние годы в Республике сделано очень многое для развития туристической сферы. Однако социальный опрос в рамках данного исследования посредством онлайн-анкетирования выявил серьезнейшую проблему. Суть её в том, что большинство белорусов (тем более, интуристов) ничего или мало знают об историко-культурных и архитектурных объектах и достопримечательностях в радиусе региона их постоянного проживания (района, области). С другой стороны, у большинства из них существует живой интерес к познанию новых «терра инкогнито» в ближайшей доступности, бюджетному отдыху, как минимум, – в выходные дни.

Т. о., одним из важнейших направлений развития туристического бизнеса в Беларуси должен стать внутренний туризм. Весьма перспективным, по мнению авторов, является внутрирегиональный туризм, обладающий специфическими преимуществами

ми. такими, как малозатратность, краткосрочность (активный и познавательный отдых в выходные дни), доступность.

В рамках данной статьи авторами статьи была предпринята попытка разработать новый маршрут по местам малой родины авторов. Проект позиционируется авторами, движимыми здоровым патриотизмом и глубоким уважением к своим корням и истокам, как социально-культурно-экономический.

Другими словами, это экскурсия для искушённых туристов, равнодушных к красоте родной природы и памяти предков.

Туристический маршрут пролегает по территории Брестского и Каменецкого районов Брестской области: г. Брест – усадьба Немцевичей в д. Скоки – д. Раковица – д. Сычи – д. Вельямовичи – д. Огородники – комплекс оборонительных укреплений «Ставы-Огородники-Орли» – источник в д. Огородники – д. Волчин – г. Брест.

Авторами было выполнено экономическое обоснование предлагаемого туристического маршрута при условии, что его будет проводить гид как индивидуальный предприниматель.

- Для того чтобы осуществлять экскурсионную деятельность, необходимо пройти обучение, сдать экзамены и получить свидетельство «Гид-экскурсовод». Стоимость обучения составляет 690 BYN.
- После прохождения обучения и принятия решения о проведении экскурсий должен быть уплачен единый налог. Его сумма составляет 148,63 BYN.
- Кроме того, следует учесть стоимость аренды транспорта: бус стоит 40 BYN/сутки, автобус 120 BYN/сутки, а каждый велосипед – 12 BYN/сутки. Затраты на аренду автомобиля отсутствуют, т. к. изначально подразумевается, что гид передвигается на собственном автомобиле.
- Также учитывается сумма затрат на топливо: для легкового автомобиля сумма составит 10,8 BYN, для буса – 14,04 BYN и для автобуса – 27 BYN.

Далее, на основании данных турфирм Брестской области, была составлена гистограмма ожидаемой экскурсионной активности (рисунок 1). По оси абсцисс – месячная шкала, по оси ординат показано прогнозируемое количество экскурсий. Можно заметить, что максимальное количество экскурсий приходится на весенне-летний сезон, после чего ожидается спад в осенне-зимний период. В результате было установлено прогнозируемое среднестатистическое число экскурсий в течение месяца, а именно, шесть.

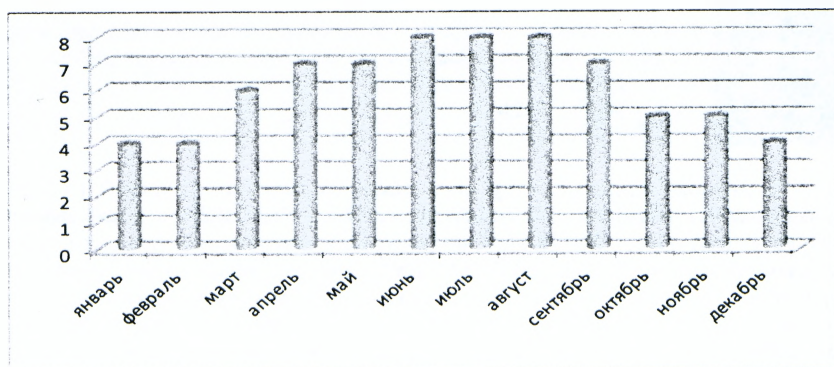


Рисунок 1 – Ожидаемая экскурсионная активность

Так как планируется оказание услуг как для местных туристов, так и для иногородних, следует разделить экскурсии на две категории – с учетом аренды транспорта для местных и без учета аренды транспорта для тех, кто уже прибыл в экскурсионных автобусах.

Таблица 1 – Таблица расходов и доходов с учётом аренды транспорта в случае, если транспорт предоставляет гид

	Расходы на топливо и зарплата								
	2	3	4	5	6	7	8	9	
Литражи автобусов на 4 часа	10,8	16,2	788,4	50,57	3 691,61	56,64	14,16	443,11	
Бюджет на проезд	54,04	81,06	3 944,92	93,81	6 848,13	105,07	7,51	821,98	
Аренда автобуса	147	220,5	10 731	186,77	13 634,21	209,18	4,45	1635,93	
Ведущий (МВ) на 1 час	120	135	8 760	159,77	11 663,21	178,94	17,89	1399,41	
Платонный проезд ВУ	24,77	37,15	1 808,21						
Эксплуатация ВУ	12,0	18,0	1 168,0						
Амортизация легкового автомобиля ВУ	3,0	4,5	292,0						

Из данных таблицы 1 следует, что самой бюджетной экскурсией, на первый взгляд, является экскурсия на легковом автомобиле – 56.64 BYN, а самой дорогой – экскурсия на автобусе – 209.18 BYN, но для каждого человека в отдельности цена автобусной экскурсии составит всего 4.65 BYN, что значительно дешевле остальных вариантов. Следует заметить, что и для гида данная экскурсия является самой выгодной, ведь его прибыль напрямую зависит от суммарной стоимости экскурсии, т. е. от количества туристов в группе. Далее, в таблице 2 рассчитана стоимость экскурсии для одного туриста в зависимости от выбранной экскурсии и чистая прибыль гида за каждую экскурсию.

Что касается экскурсий без аренды транспорта (таблица 2) – эти экскурсии имеют одинаковую стоимость для группы, поскольку большую часть себестоимости экскурсий составляют аренда транспорта и оплата топлива, а в данном случае себестоимость состоит только из суммы единого налога и заработной платы гида [1].

Таблица 2 – Таблица расходов и доходов без учёта аренды транспорта в случае, когда вопросы транспортировки решаются туристами самостоятельно.

Наименование услуги	Расходы на топливо и аренду			Себестоимость услуги	Сумма	Цена Е	Цена	Чистая прибыль
	Топливо	Аренда	Другое					
Экскурсия по Брестской области (14 чел.)	-	-	-	36,77	2684,21	41,18	10,30	321,93
Экскурсия по Брестской области (14 чел.)	-	-	-	36,77	2684,21	41,18	2,94	321,93
Экскурсия по Брестской области (8 чел.)	-	-	-	36,77	2684,21	41,18	0,92	321,93
Экскурсия по Брестской области (10 чел.)	-	-	-	36,77	2684,21	41,18	4,12	321,93
Безналичный перевод ВУН	24,77	37,15	1 808,21					
З/П гида ВУН	12,0	18,0	1 168,0					

Авторы полагают, что подобного рода экскурсии будут способствовать развитию внутреннего, регионального туризма, а, кроме того, повышать уровень образования и эрудиции потенциальных потребителей, жителей Брестской области и Республики Беларусь в целом, способствовать воспитанию патриотизма и уважения к своей земле [2].

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. РБ – Минск, 1998–2018. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnavastatistika/publications/izdania/index_9294/. – Дата доступа: 13.09.2018.
2. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс] / БЕЛТА – Минск, 1999-2018. – Режим доступа: <http://www.belta.by/infographica/view/turizm-v-belarusi-3727>. – Дата доступа: 22.09.2018.