

**Запольский А. В.,**  
РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ СИСТЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК КАК МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

В работе с точки зрения системного подхода рассмотрена действующая международная система регулирования государственных закупок, которая позволяет странам, а также региональным интеграционным объединениям сформировать собственные эффективные системы государственных закупок.

Как система закупки на рынке реализуют взаимодействие между продавцами и покупателями с использованием технологий обмена, воплощенных в инфраструктуре рынка, и основаны на торговых регламентах, определяемых законодательством. При этом рынок может быть как закрытым (чисто внутренним), так и открытым в полной или неполной мере, что определяет внешнюю среду системы и ее влияние на рынок. Как правило, государственные закупки как процесс обеспечения выполнения государственными структурами своих функций осуществляются на открытом рынке с различной степенью лоббирования интересов государства. Государство при этом преследует две цели, которые могут быть взаимоисключающими: экономия бюджетных ресурсов и приоритетность закупок товаров у национального производителя.

На международном уровне сфера торговых отношений регулируется Всемирной торговой организацией (ВТО), целью которой является либерализация международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов [1]. Начавшись с одного международного договора – Генерального соглашения по торговле и тарифам (ГАТТ), в настоящее время ВТО представляет собой крупнейшую организацию, к основным функциям которой относится разработка правил торговли на мировом рынке, наблюдение за их исполнением странами-участниками.

ВТО в рамках рыночной парадигмы продекларированы следующие принципы:

- равные права – предоставляемый на взаимной основе участниками режим наибольшего благоприятствования в торговле товарами и услугами;
- взаимность при предоставлении льгот;
- транспарентность торговой политики;
- регулирование торговли преимущественно тарифными методами;
- защитные механизмы – для защиты окружающей среды, животных и растений, здравоохранения, государства вправе создавать торговые ограничения;
- разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров [2].

В основу деятельности ВТО положены три основополагающих соглашения: ГАТТ, Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС) и Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), обязательных к подписанию при присоединении стран-кандидатов к ВТО, и целый ряд соглашений, к которым могут присоединиться страны-члены по мере их готовности к возникающим обязательствам. Одним из главных условий присоединения новых стран к ВТО является приведение их национального законодательства и практики регулирования внешнеэкономической деятельности в соответствие с положениями пакета соглаше-

ний Уругвайского раунда ВТО [1]. То есть прослеживается системность в деятельности стран-членов ВТО по формированию эффективного механизма регулирования международной торговли: договоренности как продукт деятельности ВТО формируются взаимовыгодно с учетом целей и принципов организации; существует институциональная основа в виде высшего руководящего органа ВТО – Конференции министров, Генерального совета, осуществляющего текущее управление организацией и наблюдение за выполнением принятых соглашений; исполнительного органа – Секретариата ВТО, а также инфраструктурных элементов – рабочих и экспертных групп и специализированных комитетов.

Одним из элементов ГАТТ, выделенным в отдельный документ, является Соглашение по государственным закупкам (СГЗ), принятое по результатам многосторонних торговых переговоров в 1994 г. [3]. До настоящего времени оно не стало обязательным к подписанию государствами-членами ВТО, однако сейчас для вступающих в ВТО стран приветствуется присоединение к этому соглашению. Республика Беларусь, которая в течение достаточно продолжительного времени (с 1993 г.) предпринимает усилия по присоединению к ВТО, очевидно придется сразу же подписывать и это соглашение, что потребует гармонизации национального законодательства с международным, а также модернизации всей инфраструктуры существующей системы государственных закупок.

В связи с происшедшими в мировой экономике кардинальными изменениями в торговле, в частности с переходом к электронной коммерции и новым закупочным технологиям, а также опытом применения СГЗ ВТО и других наднациональных правовых актов, в мировой торговой практике была разработана и принята новая версия Типового закона ЮНСИТРАЛ по госзакупкам 2011 г. [4].

С точки зрения системного подхода электронная торговля как составляющая электронной коммерции является самой современной формой торговли, представляющей собой сложную организационно-экономическую систему рыночной (переходной) экономики, образуя единую комплексную структуру, ориентированную на эффективное обслуживание всей цепочки движения товаров от производителей к потребителям.

По существу электронная торговля как специфическая форма торговли, основанная на новом способе покупки, продажи и распределения товаров и услуг посредством компьютерных сетей, регулируемых в настоящее время признанными мировым сообществом многосторонними правилами торговли, в частности ГАТС, Типовым законом ЮНСИТРАЛ об электронной торговле и рядом других. Так, в соответствии с определением ЮНСИТРАЛ, посредством электронной торговли могут выполняться сделки купли-продажи, поставки, а также факторинг, лизинг, консалтинг, инжиниринг, другие сделки в сфере промышленного и делового сотрудничества [5].

В зависимости от направления осуществления взаимодействия между субъектами экономических отношений выделяют следующие формы (модели) электронной торговли (см. рис. 1):

– бизнес-бизнес	(Business-to-Business)	B2B;
– бизнес-потребитель	(Business-to-Consumer)	B2C;
– потребитель-бизнес	(Consumer-to-Business)	C2B;
– потребитель-потребитель	(Consumer-to-Consumer)	C2C;
– бизнес-государство	(Business-to-Government)	B2G;
– потребитель-государство	(Consumer-to-Government)	C2G;
– государство-государство	(Government-to-Government)	G2G.

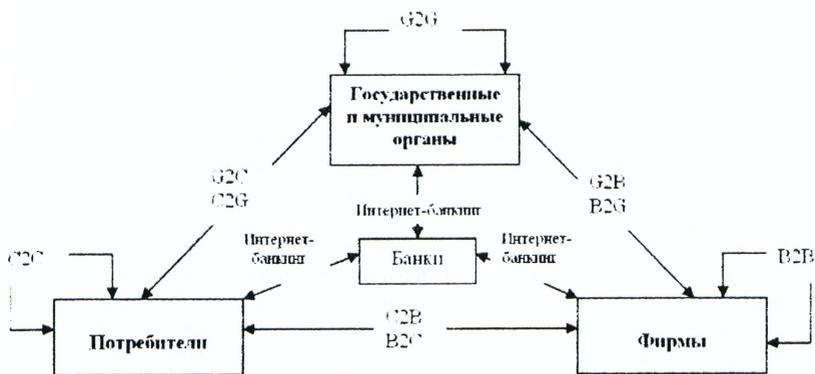


Рисунок 1 – Формы электронной торговли [6, с. 8]

Через системы электронной торговли (электронные торговые площадки, электронные аукционы, интернет-биржи) осуществляется межфирменная торговля в Глобальной информационной сети Интернет, а также через такие системы государственные учреждения и ведомства осуществляют свои закупки на открытом рынке (B2B, B2G). Основные процессы электронной торговли реализуются с использованием персональных компьютеров и Интернета. При этом используются специальные технологии и стандарты электронного обмена данными, такие как Electronic Data Interchange (EDI).

По содержанию своей деятельности электронная торговля существенно отличается от обычной торговли. Ей присущи некоторые особенности, среди которых можно выделить следующие основные:

- виртуальность – отсутствие контакта между субъектами процесса купли-продажи, то есть электронная торговля осуществляется в режиме онлайн;
- интерактивность – соответствующее информационное обеспечение покупателя с возможностью обратной связи через интерфейс компьютера;
- глобальность – реальное отсутствие временных, пространственных, социально-демографических границ;
- динамичность – способность онлайн торговли к быстрым изменениям и адаптации к новым условиям;
- эффективность – возможность обеспечить большие экономические выгоды по сравнению с офлайн торговлей, а также социальный эффект.

Использование интернет-решений позволяет преобразовать бизнес-процессы организаций без существенных затрат и остановки бизнеса компаний, а также повысить безопасность финансового взаимодействия между компанией и ее внешними партнерами.

Электронная торговля относительно новая и еще не в достаточной степени отрегулированная область торговли. Существуют различия в подходах к объектам регулирования. Многие страны мира по примеру США идут по пути принятия отдельных законов для регулирования электронной торговли. Главными областями регулирования в США являются: лицензирование телекоммуникационных услуг, законодательство об Интернете, электронной цифровой подписи, признании равной силы бумажных и электронных документов, обеспечении безопасности, защита прав потребителей, защита интеллектуальной собственности.

Перечень объектов регулирования ВТО включает: безопасность, конфиденциальность, налогообложение, доступ на рынок, упрощение процедур торговли, государственные закупки, интеллектуальную собственность и правовые рамки для торговых операций в Интернете [6].

К настоящему времени принят целый ряд международных правовых норм, определяющих и регулирующих сферу электронной торговли, таких как Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле; Типовой закон ЮНСИТРАЛ о публичных закупках; Декларация об электронной торговле ВТО; Соглашение ВТО об информационных технологиях; Единообразные правила об электронных подписях ЮНСИТРАЛ и др., а также постоянно разрабатываются новые, например, Типовой закон ЮНСИТРАЛ о передаваемых электронных записях и др. [7]. Постоянно развиваемое с учетом современных тенденций международное законодательство побуждает развитие технологий государственных закупок, повышая их эффективность, и стимулирует экономическое развитие регионов. В частности реализация принципов СГЗ ВТО позволяет решать задачи по экономии бюджетных ресурсов по разным направлениям, ряда социально-экономических проблем, повышение конкурентности рынков товаров и услуг, стимулирование внешнеэкономической деятельности.

Следует также учитывать, что сферу государственных закупок регламентируют как международные соглашения – СГЗ ВТО, типовые законы ЮНСИТРАЛ, так и региональные торговые соглашения (РТС), что может создавать неопределенность в этой сфере и требует гармонизации регулирующих документов, особенно при заключении РТС между странами-участниками СГЗ ВТО и странами, которые не присоединились к данному соглашению. Согласно статистике, ВТО количество действующих РТС неуклонно растет и может достигнуть около 300 в ближайшие годы [8]. В определенной степени проблема снимается тем, что большая часть РТС заключается с учетом требований СГЗ ВТО, поскольку в нем содержатся базовые принципы либерализации рынка госзакупок – режим доступа на рынок, недискриминации, информационной открытости и прозрачности закупок, борьбы с коррупцией и развитие справедливой конкуренции. Что касается инфраструктуры, обеспечивающей взаимодействие между элементами системы государственных закупок, а также внешней средой, то здесь имеются определенные различия, которые нужно иметь в виду при присоединении к РТС.

В частности, важнейшим договором, определяющим степень интеграции Беларуси на евразийском пространстве, является Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014, являющийся более широким по сравнению с традиционными РТС. В этом документе раздел XXII регламентирует взаимоотношения государств-членов в сфере государственных (муниципальных) закупок, при этом цели, принципы и основные элементы механизма регулирования сферы государственных закупок совпадают с СГЗ ВТО [9].

Тем не менее, в настоящее время существует ряд несоответствий по способам закупок, а также по методам реализации закупок, что в условиях предстоящего присоединения Республики Беларусь к ВТО предполагает актуализацию национальной правовой базы относительно международного права с учетом обязательств по Договору о ЕАЭС. Кроме того, при наличии в целом работоспособной системы госзакупок в Беларуси требуется осуществлять постоянную модернизацию и инфраструктурной составляющей, обеспечивающей современный уровень автоматизации процедур закупок и соответственно их высокую эффективность.

### Литература

1. РИА Новости. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20120822/728030402.html>. – Дата доступа: 20.07.2018.
2. Всемирная торговая организация.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/vsemirnaya-torgovaya-organizaciya-vto>. – Дата доступа: 20.07.2018.
3. Agreement on Government Procurement: April 15, 1994 – Marrakesh, Morocco (Annex 4 to the WTO Agreement) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: GPA WTO 15\_04\_1994 tradoc\_149240 trade.ec.europa.euDocument search>...chtradoc\_149240.pdf. – Дата доступа: 20.07.2018.
4. UNCITRAL Model Law and guidance on Public Procurement (2011). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/library/uncitral-model-law-and-guidance-public-procurement-2011>. – Дата доступа: 20.07.2018.
5. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле (с изменениями 1998 года). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/pr/2007/070428aa.pdf>. – Дата доступа: 20.07.2018.
6. Запольский, А.В. Электронные закупки: Опорный конспект лекций / А.В. Запольский. – Минск: БГЭУ, 2017. – 102 с.
7. Правовое обеспечение международной торговли. ЮНСИТРАЛ.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studref.com/387794/ekonomika/pravovoe-obespechenie-mezhdunarodnoy-torgovli-yunsitral>. – Дата доступа: 20.07.2018.
8. Региональные торговые соглашения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oecdcentre.hse.ru/nletter8.1>. – Дата доступа: 20.07.2018.
9. Договор о Евразийском экономическом союзе (Астана 29.05.2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depSNG/agreement-eurasian-economic-union>. – Дата доступа: 20.07.2018.

УДК 657

**Ковалева Е. М.**, магистрант,  
Белорусский государственный университет транспорта,  
г. Гомель, Республика Беларусь

### ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТА НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В данной статье представлена взаимосвязь эффективно сформированной учетной политики организации с оптимизацией налоговых платежей, осуществляемой в рамках налогового менеджмента. Данная оптимизация призвана снизить налоговое бремя на предприятиях, не ущемляя при этом государственные интересы. Ранее исследованием данного вопроса занимались следующие авторы: Головачев А. С., Булатов А. С., Макеева Е. Ю. и Кушубакова Б. К. [1, с. 12, 2, с. 25]. Однако данные авторы не рассматривали выбор системы налогообложения на этапе создания предприятия как основополагающий компонент при формировании учетной политики.

В настоящее время бухгалтерский учет регулируется значительным количеством законодательных актов. Тем не менее, действующая нормативная база не обес-