

Глинков Н. А., аспирант (соискатель),
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАНКА

С учетом тенденций развития рынка банковских услуг, банковских продуктов, технологий обслуживания клиентов, роста конкуренции среди самих банков становится очевидной необходимость развития форм и методов управления банками.

В условиях конкуренции на банковском рынке становится все очевиднее, что клиенты при выборе банковских услуг того или иного коммерческого банка руководствуются надежностью банка и его деловой репутацией. Надежность может быть обеспечена надлежащим образом построенной и организованной системой корпоративного управления.

Корпоративное управление банками неразрывно связано с организацией надзора за деятельностью менеджмента в части сохранности активов, формирования достоверной финансовой отчетности, предотвращения случаев злоупотреблений и мошенничества.

Корпоративное управление банком направлено на реализацию целей и стратегии развития банка, включая обеспечение его финансовой надежности и способности к долговременному существованию в качестве прибыльной финансовой организации.

Система корпоративного управления – это организационная модель, которая призвана, с одной стороны, регулировать взаимоотношения между менеджерами компаний и их владельцами, с другой – согласовывать цели различных заинтересованных сторон, обеспечивая эффективное функционирование компаний. Выделяют разнообразные модели корпоративного управления [1].

Проблема эффективности системы корпоративного управления банка – это одна из наиболее актуальных проблем для белорусской банковской системы. Требования к организации эффективно функционирующей системы корпоративного управления, отвечающей масштабам и специфике деятельности конкретного банка, перестали быть только нормативным требованием Национального банка Республики Беларусь. В настоящее время назрела острая необходимость в развитии и более эффективной организации системы корпоративного управления банка, как для банковской системы Республики Беларусь в целом, так и каждого конкретного банка в частности. Она вызвана конкуренцией на банковском рынке, где цена ошибки для банка – потеря доверия клиентов и партнеров.

Проблемы корпоративного управления банка до настоящего времени недостаточно исследованы в трудах учёных и специалистов, не имеют достаточно развитой и обоснованной практической базы. Теоретически не обобщены существующие проблемы организации и функционирования системы корпоративного управления банка и способы повышения ее эффективности. Не разработаны унифицированные методики оценки состояния и эффективности системы корпоративного управления банка по различным направлениям его деятельности.

Для решения данной проблемы предлагаем авторскую методику, которая базируется на принципах корпоративного управления, предложенных Базельским комитетом по банковскому надзору. Оценка системы корпоративного управления проводит-

ся по ключевым компонентам, включая систему внутреннего контроля, управление рисками, управление персоналом, прозрачность и финансы. При этом оцениваются как количественные, так и качественные показатели.

Реализация предложенной автором методики оценки системы корпоративного управления банка будет способствовать повышению ее эффективности, минимизации рисков и достижению стратегических целей развития банка.

Литература

1. Модели корпоративного управления [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/korporativnoe-upravlenie.html> – Дата доступа : 25.10.2018.
2. Внутренний аудит в банках (июнь 2012). Базельский комитет по банковскому надзору [Электронный ресурс] – Режим доступа : [www.https://www.cbr.ru/today/ms/bn/Basel_iaf.pdf](http://www.cbr.ru/today/ms/bn/Basel_iaf.pdf) – Дата доступа : 25.10.2018.

УДК 338.439.66

Грымак А. В., к. э. н., доцент,

Львовский национальный университет ветеринарной медицины и биотехнологий
имени С. З. Гжицкого,
г. Львов, Украина

ХАССП – ЭФФЕКТИВНЫЙ, ЭКОНОМИЧЕСКИ ОБОСНОВАННЫЙ РЕГУЛЯТОР БЕЗОПАСНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА

В Украине 20 сентября 2015 года вступил в действие Закон «Об основных принципах и требованиях к безопасности и качеству пищевых продуктов» [3], который учитывает принципы системы ХАССП, практическая реализация которых направлена на обеспечение безопасности продуктов питания. Внедрение системы ХАССП на предприятиях перерабатывающих животноводческое сырье и производящих готовую мясную продукцию, может стать регулятором не только безопасности продукции на всех этапах пищевой цепи, но и обеспечивать конкурентные условия для продукции на рынке.

Следует отметить и то, что безопасность продуктов питания является приоритетом на всех стадиях пищевой цепи (от производителей животноводческого сырья к предприятиям, которые производят готовую продукцию, хранят, транспортируют и реализуют). Согласно действующему законодательству, ответственность за безопасность продуктов питания, в т. ч. продукции из мяса крупного рогатого скота, в первую очередь, берут на себя производители.

ХАССП является эффективной моделью управления и регулирования безопасности пищевой продукции. В ее требованиях акцент делается на критические точки контроля, в которых все имеющиеся виды рисков на производстве могут быть предупреждены, устранены или уменьшены до принятого системой уровня.

Анализ опасностей, критических точек контроля и возможных рисков в системе ХАССП является научно-обоснованным, что позволяет создать на предприятии условия для производства безопасной продукции благодаря четкому контролю опасных факторов, соответственно защищая при этом конечного потребителя. Очень важным для мя-