

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.П. Радчук, Н.Г. Надина
Брестский политехнический институт

Реформирование экономики страны требует высококвалифицированного персонала во всех сферах и на всех уровнях, поэтому образовательные системы должны оперативно реагировать на любые изменения социально-экономической ситуации.

В настоящее время по данным статистики в Республике Беларусь около 2000 предприятий промышленности находится на стадии банкротства и основной причиной этого является отсутствие опыта персонала в управлении предприятием в условиях рынка. В сфере малого бизнеса доля деловых неудач составляет более 40%, причем основной причиной является некомпетентность персонала.

Как показывает опыт многих развитых стран престиж малого бизнеса начал повышаться. В немалой степени этому способствовали такие факторы, как способность к инновационной деятельности, создание новых рабочих мест. Анализ показателей работы предприятий малого бизнеса за рубежом подтверждает, что они могут быстрее и с меньшими затратами учитывать любые изменения в товарах, услугах, технологических процессах. У них намного выше оборачиваемость капитала, мобильность. Малые предприятия, в основном, нацелены на местные рынки и использование местных ресурсов. Несмотря на целый ряд преимуществ, количество малых предприятий у нас не увеличивается. Если сравнивать статистические данные, то количество предприятий малого бизнеса, прежде всего в негосударственном секторе экономики, за последние несколько лет уменьшилось почти вдвое. Часть предпринимателей, заработав достаточно средств, чтобы обеспечить себя и своих близких надолго, вышли из активного бизнеса. Вторая часть не останавливается ни на чем надолго, меняет сферы деятельности. Третья группа – это те, для кого выбранная деятельность стала постоянной. Анализ показывает, что именно эта группа почти не меняется, хотя потенциальных бизнесменов из числа безработных, выпускников высших и средних специальных учебных заведений предостаточно. В последнем случае важнейшее влияние оказывает макросреда, которая сложилась вокруг развития малого бизнеса, по утверждению многих экономистов, бизнесменов она у нас негативная. Мы не будем останавливаться на факторах макросреды, они достаточно полно описаны в экономической литературе, в том числе и их влияние на развитие бизнеса в нашей республике. В то же время, как мы считаем, мало внимания уделялось изучению микрофакторов, которые могли бы в значительной мере повысить эффективность работы предприятий. Одним из условий успеха является то, что следует концентрировать свои преимущества на незаполненных участках рынка. По нашим наблюдениям многие компании допускают распыление усилий. Опыт показывает, что начинающие бизнесмены не обладают достаточными знаниями для работы в разных сферах. Кроме этого, в разных сферах различны требования потребителей, методы принятия решений и т. д. В условиях возрастающей конкуренции это иногда играет решающую роль.

Следующим важным фактором, который оказывает серьезное влияние на эффективность бизнеса - это персонал. В настоящее время уделяется минимальное внимание подбору, обучению, оценке и мотивации труда сотрудников. В итоге, по мнению самих руководителей, фирмы страдают от неправильного подбора кадров. На многих предприятиях возникают конфликты, в основе которых лежат межличностные отношения и часто возникает риск распада трудового коллектива.

Третьим фактором, влияющим на стабильность и устойчивость развития фирмы является отсутствие упорядоченности и слаженности в различных сферах управленческой деятельности, например, таких как управление затратами и финансами, создание гибкой и

эффективной структуры, управление персоналом и т.д. Отсутствие необходимого порядка в управлении часто приводит к принятию нерациональных решений, снижает их оперативность, уменьшает доверие клиентов и в конечном счете часто приводит к увеличению себестоимости и потере конкурентоспособности.

Анализ работы некоторых компаний показывает, что руководители часто используют авторитарный стиль управления для того, чтобы не допустить хаоса в управлении фирмой, не делегируя полномочия другим. В итоге у них не остается времени для решения стратегических и тактических задач, нет времени для отслеживания постоянно меняющейся конъюнктуры рынка. Конечно, этому во многом способствовало то, что у большинства руководителей остался только старый багаж знаний и опыта, а в новых условиях этого недостаточно. Это в свою очередь, требует значительных затрат на переподготовку, а именно на это руководство предприятий по понятным причинам идет крайне неохотно. В то же время изучение зарубежного опыта показало, что параллельно с инвестициями, направленными на расширение и обновление производства идут большие вложения в обучение сотрудников, иначе поставленные задачи не будут решены. Говоря о вопросах обучения, следует сказать и то, что в наших учебных заведениях, крайне мало уделяется внимания в учебных планах дисциплинам, связанным с подготовкой специалистов именно для малого бизнеса, а ведь тут нужны специфические знания.

Таким образом, говоря о проблемах малого бизнеса не следует рассматривать негативное влияние только факторов макросреды, да их достаточно и влияние их велико. Рассматривая вопросы повышения эффективности компаний, следует прежде всего глубоко проанализировать внутренние факторы, которыми можно управлять. В большинстве случаев их учет может в значительной степени укрепить предприятие.

Abstract

The analysis showed that main reserves in managing SMEs which can contribute to the efficacy of business companies are:

- 1. Focusing efforts on a strictly specified market segment;*
- 2. Adequate level of staff qualification, availability of training and sound motivation;*
- 3. Appropriate co-ordination and arrangement of management.*