

кодекса Республики Беларусь, ИП уплачивают данный налог по месту постановки на учет ежемесячно не позднее 28-го числа месяца, предшествующего месяцу осуществления деятельности, а ИП, зарегистрированные впервые – не позднее дня, предшествующего дню осуществления такой деятельности. В этот же период подается налоговая декларация (расчет) по ЕН [1].

Также очевидным минусом этого режима является то обстоятельство, что налогоплательщик не вправе применять вычеты, предусмотренные для налога на прибыль. Например, имея расходы на аренду или другие расходы, предприниматель не может их вычесть из совокупного дохода, полученного за определенный период.

Несмотря на это, недостатком является постоянное повышение налоговых ставок при использовании ЕН. За 2014 г., по статистике Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, базовая ставка ЕН увеличена на 10–13 % по сравнению с 2013 г., что в свою очередь отрицательно воздействует на занятие предпринимательской деятельностью.

Несмотря на саму привлекательность данного режима, законодатель не учел тот факт, что ставки налогообложения увеличиваются практически ежеквартально, что также является отрицательным моментом. Для преодоления такого недочета законодателю следует разработать норму, которая стимулировала бы своевременную уплату налога. Данная норма предусматривала бы пониженную ставку налога для добросовестных налогоплательщиков с целью стимулирования предпринимателей к соблюдению законодательства и недопущению нарушений. Критерием добросовестной уплаты является отсутствие нарушений законодательства по итогам налоговых проверок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : 29 дек. 2009 г., № 71-3 : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 01.04.2015 г. № 224-3 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 338.312

А. В. Хилькович
Беларусь, Брест, БрГТУ

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПУТИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

В связи с наблюдаемыми в мире кризисными явлениями, заставляющими многие предприятия переходить на режим строгой экономии, одним из актуальных становится вопрос о поиске направлений и путей повышения эффективности работы предприятий. Эффективность производства – важнейшая качествен-

ная характеристика хозяйствования на всех уровнях. Под экономической эффективностью производства понимается степень использования производственного потенциала, которая выявляется соотношением результатов и затрат общественного производства (рисунок).

Суть проблемы повышения экономической эффективности производства состоит в том, чтобы на каждую единицу трудовых, материальных и финансовых ресурсов добиваться существенного увеличения объема производства продукции.



Рисунок – Схема выявления резервов

Основная задача – выявить резервы повышения эффективности производства, разработать мероприятия и наметить пути реализации.

Механизм повышения эффективности экономической деятельности необходимо выстраивать таким образом, который бы предусматривал алгоритмы решения проблем технико-экономического характера, связанных с регулированием процессов закупки, складирования сырья и материалов, пополнения запасов, приемов индивидуальных заказов, отпуском материалов на производство, формированием укрупненных и детализированных планов производства, управлением производственным процессом на технологической стадии, контролем запасов и затрат в незавершенном производстве, складированием и отгрузкой готовой продукции.

Задействовать резервы эффективности можно с помощью силовых методов (приказы, решения комитета, нормирование работ, жесткие механизмы, пропаганда), метода стимулирования (премиальная система по основной работе, премирование за полученный эффект, признание деятельности полезной для предприятия), метода внутреннего воздействия (участие в работе проектных групп, инструктаж и обучение, другая деятельность – новый статус, делегирование полномочий).

Таблица – Формы, в которых задействуются резервы повышения экономической эффективности

Форма повышения эффективности	Цель	Механизмы реализации
Реструктуризация	Сформировать конкурентоспособное предприятие.	Выведение вспомогательных и обслуживающих цехов; сокращение численности персонала
Аутсорсинг	Снижение издержек и повышение качества.	Проведение тендера; страхование ответственности; фиксация стоимости услуг и материалов.
Модернизация планирования и управления производством	Создать производственную структуру, которая без потерь реагирует на изменения конъюнктуры, позволяет получать заказы и способствовать снижению затрат.	Проект «Новая организация производства и планирования продукции – поток в одно изделие»; проект «быстрая переналадка оборудования».
Вовлечение работников в процесс изменений на заводе	Получить не менее 30 % работников в приверженцы стратегии бизнеса.	Проект «школа мастеров»; программа «Бережливое производство».

Высшей целью предпринимательской деятельности является превышение результатов над затратами, то есть достижение возможно большей прибыли или возможно высокой рентабельности. Идеальным является такое положение, когда получение максимальной прибыли обеспечивает и более высокую рентабельность.

Для достижения поставленной цели предприятия должны:

- 1) выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять и оказывать услуги в соответствии со спросом к имеющимся производственным особенностям;
- 2) рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости;
- 3) разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;
- 4) систематически внедрять все новое и передовое в производство, в организацию труда и управление;
- 5) заботиться о своих работниках, росте их квалификации и большей содержательности труда, повышении их жизненного уровня, создании благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе;
- 6) обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции, поддерживать высокий имидж предприятия;
- 7) проводить гибкую ценовую политику и осуществлять другие функции.

Но при этом очень важно, чтобы все функции предприятия были направлены на реализацию выработанной стратегии и на достижение поставленной цели. Цели предприятия могут меняться, все зависит от конкретных обстоятельств.

Главным и объективно необходимым условием успешной работы предприятия является постоянный поиск внутрипроизводственных резервов, систематическое осуществление мероприятий по совершенствованию производственно-хозяйственной деятельности.