

УДК 338.24: 658.5

И. М. Гарчук
Беларусь, Брест, БрГТУ

МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЦЕССА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Каждая производственная организация имеет свои специфические процессы, которые различаются в зависимости от вида, размера и уровня зрелости организации. Деятельность в рамках процесса должна быть определена и адаптирована к размеру и отличительным чертам организации, чтобы привести к устойчивому развитию.

Руководству производственной организации необходимо управлять всеми процессами, чтобы гарантировать, что они являются достаточно эффективными для достижения устойчивого развития. Этому может способствовать принятие «процессного подхода», который включает установление взаимозависимостей, ограничений и совместных ресурсов процессов (рисунок 1) [1, с. 4].



Рисунок 1 – Процессный подход

Данный подход позволяет руководству производственной организации выполнить оценку требований, составлять планы действий, выделять необходимые ресурсы, проводить мероприятия для постоянного улучшения и измерения эффективности полученных результатов. Это даст возможность руководству принимать обоснованные решения для выбора стратегий, разработки новой продукции или выполнения финансовых соглашений.

Процессы и их связи должны рассматриваться на регулярной основе, и должны приниматься соответствующие меры по их улучшению. Процессами следует управлять как системой, создавая и понимая сеть процессов, их последовательность и взаимодействия.

Организация должна идентифицировать и планировать процессы, а также определять деятельность, необходимую для предоставления продукции, которая будет постоянно отвечать потребностям и ожиданиям потребителей и других заинтересованных сторон. Процессы устойчивого развития должны планироваться в соответствии со стратегией организации, а также должна учитываться деятельность по менеджменту, обеспечению ресурсами, созданию продукции, измерению и обзору [2, с. 108].

Взаимосвязи процесса устойчивого развития производственной организации должны определять, как между ее процессами происходит координация в области планирования, создания, мониторинга, оценки, улучшения и инноваций.

В процессах планирования организации следует учитывать две группы факторов. К общей группе можно отнести: анализ деловой среды организации;

краткосрочный и долгосрочный прогноз рыночного развития; возможные финансовые и другие риски; законодательные и другие обязательные требования; деятельность внутри организации; потребности и ожидания персонала организации. Для планирования отдельных процессов необходимо учитывать: входные и выходные данные; ресурсы и информацию; деятельность и методы; измерения, мониторинг и анализ; улучшение.

Планирование процесса устойчивого развития даст возможность определить потребность организации в разработке или приобретении новых технологий, разработке новой продукции или принятии новых свойств продукции для добавления ценности.

В связи с тем, что производственная организация осуществляет свою деятельность в постоянно изменяющейся деловой среде, ее руководство должно постоянно проводить мониторинг деловой среды (рисунок 2).

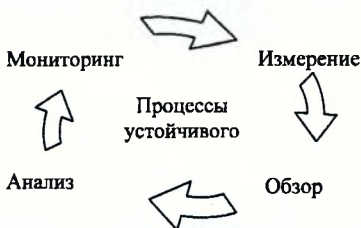


Рисунок 2 – Мониторинг, измерение, анализ и обзор процессов управления

Мониторинг и регулярный анализ деловой среды позволит определить:

- альтернативную, конкурирующую продукцию;
- новый ассортимент продукции;
- новые заинтересованные стороны;
- изменяющиеся потребности и ожидания новых заинтересованных сторон;
- развивающиеся рынки и технологии;
- действующие и предполагаемые изменения в законодательных и других обязательных требованиях;
- информацию по управлению улучшениями и инновациями.

Кроме мониторинга, измерения, анализа и обзора процессов управления также должно осуществляться краткосрочное и долгосрочное перспективное планирование системы менеджмента организации. Для постоянного проведения мониторинга пригодности, адекватности и результативности системы менеджмента, могут быть введены в действие процессы по мониторингу деятельности производственной организации; измерению выходных данных во время и после процесса; анализу полученной информации; обзору информации, собранной внутри организации; обзору информации, полученной из внешних источников; оценке целостности и достоверности мониторинга и измерения используемых процессов.

Для достижения устойчивого развития руководство производственной организации должно применять процессный подход в управлении. Взаимосвязи

процесса устойчивого развития организации определяют, как между ее процессами происходит координация в области планирования, создания, мониторинга, оценки, улучшения и инноваций. В постоянно изменяющейся и неопределенной деловой среде организации нужно осуществлять мониторинг и регулярно анализировать деловую среду, а также необходимо проведение мониторинга, измерения, анализа и обзора процессов управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества. ГОСТ Р ИСО 10014. – 2008. – М. : Стандартинформ, 2009. – 25 с.

2. Менеджмент качества. Методические материалы по стандартам ISO серии 9000 версии 2008 года. – Введ. 22.04.2009. – Минск : Гос. ком. по стандартизации Респ. Беларусь : БелГИСС, 2009. – 152 с.

УДК 33.338

О. А. Гацкевич, Т. В. Волк

Беларусь, Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В бизнесе, в условиях рынка нереально добиться стабильного успеха, если не планировать его эффективное развитие, постоянно не рассматривать информацию о собственных перспективах и возможностях, о состоянии целевых рынков, о положении на них конкурентов и своей конкурентоспособности.

Конкурентоспособность предприятия – это относительная характеристика, которая выражает степень отличия данного предприятия от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей клиентов.

Будучи многогранным понятием, конкурентоспособность предприятия, включает не только качественные и ценовые параметры промышленной продукции, но зависит от уровня менеджмента, сложившейся системы управления финансовыми потоками, инвестиционной и инновационной составляющими его деятельности.

Одним из главных составляющих конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность товара – способность отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке. Она определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами, с другой стороны – ценами, устанавливаемыми продавцами товаров.