

Перспективы развития ремонтного производства

Р.Б.Ивуть, В.В.Самойлюкович

С развитием рыночных отношений в Республике Беларусь большие изменения происходят в производственной сфере, а также в области ремонта технологического оборудования. Ремонтное производство, имеющее в народном хозяйстве огромный производственный потенциал, больший чем производственная мощность машиностроения, осталось на уровне развития 60-70-х годов. Слабая материально-техническая база ремонта и др. обусловили резкое увеличение материально-трудовых затрат при одновременном снижении качества.

Нереальные показатели обновления активной части производственных фондов (10-12% в год), а также дефицит прогрессивного, высокотехнологического оборудования привело в условиях социалистической командно-административной системы к большой доле (более 50%) изношенного оборудования. В тоже время произошло увеличение удельных затрат на единицу ремонтной сложности. Такое состояние ремонтного производства при переходе к рыночным отношениям порождает много трудноразрешимых проблем.

Учитывая, имеющийся опыт, можно сформулировать некоторые тенденции развития ремонтного производства:

- выделение ремонтных подразделений из состава производственных предприятий в самостоятельные фирмы на основе разных форм собственности (малые и арендные предприятия и т.д.);
- изменение существующей системы финансирования ремонтных работ, как несоответствующей приватизации промышленных предприятий;
- весьма перспективно дальнейшее развитие специализированных фирм, доказавших свою эффективность за рубежом.

Проблемы приватизации автотранспорта в РБ

Р.Б.Ивуть

Развитие эффективной транспортной системы, отвечающей требованиям качества транспортных услуг на уровне мировых стандартов - необходимым фактор в сбалансированном развитии национальной белорусской экономики.

Основываясь на анализе автотранспортного сектора можно определить 4 области, которые требуют структурных перемен:

- обеспечение реорганизации предприятий автотранспорта из монопольных в конкурентноспособные структуры;
- трансформирование этих структур в эффективно работающие предприятия с частной собственностью либо автономные корпорации с общественной собственностью;
- создание системы регулирования оптимально сочетающей рыночные механизмы распределения транспортных ресурсов и возможность государственного вмешательства;
- обеспечение автопредприятиям равного доступа к вспомогательным службам (т.к. поставка горючего, техобслуживание и т.д.).

Эти цели могут быть достигнуты путем поэтапной приватизации грузовых транспортных предприятий и связанных с ними вспомогательных служб. С учетом анализа законодательства РБ наиболее вероятным вариантом приватизации представляется выкуп предприятия руководством и трудовым коллективом. Пассажирский автотранспорт в ближайшее время целесообразно оставить в общественной собственности, проведя реформирование и децентрализацию транспортной системы, разработку и внедрение плана реализации дотаций, а также немедленно инвестирование средств в закупку запчастей с целью приостановки снижения численности подвижного состава.

Экономическая устойчивость предприятий

Э.И.Голосач, С.А.Якубовский

Процесс перехода народного хозяйства республики на рыночные отношения сопровождается многими негативными факторами, такими как нарушение хозяйственных связей, расстройство финансово-кредитной системы, высокие темпы инфляции, сокращение объемов капитального строительства. Все это значительно осложнило экономическое состояние строительных организаций и вызвало ряд противоречий, усугубляющих положение и влияющих на экономическую устойчивость, обеспечиваемую рядом показателей как внешнего, так и внутреннего порядка.

На первый план выдвигается проблема приспособляемости к условиям постоянно изменяющейся конъюнктуры рынка подрядных работ. Эта проблема весьма многопланова и включает в себя все аспекты жизнедеятельности от ее организационно-технологической готовности к работе в новых условиях до финансово-экономического состояния.

Колебания последнего, связанные с изменением массы прибыли, особенно болезненно сказываются на конкурентоспособности предприятий.