

## Показатели успеха строительной организации в условиях рыночной экономики

А. Глабиян

Неодинаковые успехи имеют организации, в том числе и строительные, выступающие на пути рыночных откошений. Некоторые фирмы быстро и успешно достигают намеченные цели, максимализуя свои обороты и прибыли. Эффекты, вещественные и финансовые, основной части фирм не являются, как правило, удовлетворительными и находятся ниже уровня, возможного к достижению. Имея ввиду правовые условия, действующие на рынке фирмы, можно подразделить на такие, которые имеют успех и его не имеющие. Подобного рода рассуждения стали поводом для целого ряда исследований над темой, связанной с показателями успеха организаций, выступающих на экономическом рынке.

Появляется необходимость создания оригинальной теории успеха предприятия на рынке, приспособленной к хозяйственным условиям посткоммунистических стран. Созданием такой теории для предприятий Польши занимается автор настоящего доклада.

Основополагающие установки являются срубом этой теории, основанной на исследованиях (в основном анкетных) автора в организациях Польши, представлены следующим образом:

- успех предприятия на польском рынке не отождествляется только и исключительно с величиной оборота и прибыли хозяйственной единицы. Помимо этого успех идентифицируется со ступенями охвата рынка, авторитетом фирмы среди клиентов и положением ее в числе лучших в отрасли. Польские предприятия, скорее всего предпочитают эти последние критерии, придавая величине оборота и прибыли второстепенное значение.

- ориентировочное отношение количества предприятий на польском рынке имеющих успех до не успевающих 1:3. Соотношения этого могут изменяться в зависимости от конкретных отраслей, в которых фирмы выступают. В строительстве на одно успевающее предприятие приходится 4 неуспевающих.

- факторы успеха, представленные членами предприятий в анкетах, очень разнородны и выступают в разных комбинациях. Это свидетельствует об отсутствии какого-либо конкретного рецепта на успех. Тем не менее, среди названных факторов успеха имеются доминирующие, которые названы чаще чем остальные.

Такими факторами являются:

1. соответствие факторов товаров и услуг желаниям клиентов,

2. эластичная политика цен,
3. соответствующий стиль управления,
4. высокое количество и качество продуктов и услуг.

Наиболее важный фактор - эластичная политика цен на польском рынке;

- в абсолютном большинстве предприятий за источник успеха признается тяжелый и кропотливый труд. Значительно реже приводят фирмы такие факторы как выгодное стечение обстоятельств, доступ к важной информации, хорошие менеджерские способности;

- суждения о трудностях достижения успеха на польском рынке очень разные. Большинство фирм обращает внимание на тот факт, что в хозяйственных условиях настоящего времени очень трудно завоевать доминирующее положение на рынке. Имеются, однако, предприятия, подтверждающие легкое достижение успеха на Польском рынке.

Початые исследования фактора успеха предприятий продолжаются и в настоящее время, концентрируются на достаточном анализе различного рода показателей, определении зависимости между ними.

#### Литература:

1. А. Пабиян. Строительная организация - успех и поражение на рынке. - Строительный еженедельник, - N 9, 1993.
2. А. Пабиян. Строительная организация - есть ли рецепт на успех? - Строительный еженедельник, - N 3, 1993.
3. А. Пабиян. Как обеспечить успех предприятия на рынке. Экономика и организация предприятия, - N 1, 1994.

### Некоторые аспекты управления качеством строительства в современных условиях

А.В.Образцов

В развитии хозяйства Республики Беларусь на современном этапе важное значение приобретает проблема улучшения качества продукции. Особо остро эта проблема встает в нынешних условиях. Общеизвестно, что произведя продукцию надлежащего качества, тем самым обеспечивается её высокая надёжность и долговечность в течение всего периода эксплуатации. Тем не менее, в строительном комплексе Республики Беларусь наблюдается явная тенденция к существенному ухудшению выполнения СМР, зачастую осуществляемых с отступлением от проектных решений и установленных стандартов. К настоящему времени в передовых странах ужесточились