

Василюк А. В., магистрант
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Транспортная логистика – это система по организации доставки, а именно по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ из одной точки в другую по оптимальному маршруту.

Логистический подход необходим для предприятий, оказывающих транспортные услуги; сфера услуг должна функционировать таким образом, чтобы полностью удовлетворять потребности клиента.

Для доставки грузов без опозданий с наименьшими затратами ресурсов разрабатывается и осуществляется единый технологический процесс, который учитывает интеграцию производства, транспорта и потребления. Единый технологический процесс позволяет осуществлять отлаженную работу всех частей логистической системы.

Крупные зарубежные транспортные и товарораспределительные компании сегодня ориентируются на применение сложных интегрированных информационных систем. На их разработке специализируются отдельные фирмы. Устойчивость экономического положения, стабильность и единая технология расчетов делают эти программные продукты тиражируемыми, что существенно снижает их стоимость. В Западной Европе существуют фирмы, разрабатывающие и специальное программное обеспечение для управления транспортными компаниями. К сожалению, использовать сегодня в нашей стране эти программы в большинстве случаев затруднительно из-за несовместимости технологий учета и расчетов.

Все более широкое применение на транспорте в Германии и Бельгии, например, находит технология дифференцированного экономического учета работы транспортных средств с анализом производительности, рентабельности и управлением использованием путем ремонта, списания и комбинирования маршрутов. Дифференцированный контроль на трассе с помощью бортовых ЭВМ и электронный обмен данными позволяют существенно увеличить оборот информации, отказаться от путевых документов и тем самым экономить огромные суммы.

В Шотландии, Ирландии и Англии, а теперь и во всех странах ЕС применяются электронные тахографы и бортовые вычислительные системы с магнитными носителями информации, позволяющие автоматизировать учет работы транспортного средства и водителей, оперативно контролировать соблюдение режимов труда и отдыха. Кроме того, многие фирмы занимаются разработкой и продажей специальных программ маршрутизации и калькуляции себестоимости перевозок, оптимальной загрузки транспортных средств, снабжения запасными частями. С их помощью можно выполнять расчеты протяженности маршрутов, времени их прохождения, остановок на пограничных переходах и заправках [2, с. 2].

Новые задачи, связанные с внедрением логистических принципов в сфере перевозок, требуют создания информационной инфраструктуры, позволяющей организовывать, собирать и передавать информацию всем участникам логисти-

ческой сети. Это предполагает идентификацию и стандартизацию источников информации, средств ее обработки и передачи. Ядром интегрированной информационной системы является модуль автоматизированной обработки товарно-транспортных документов.

Развитие конкуренции между участниками рынка за качественное обслуживание с минимальными затратами, развитие процессов объединения между предприятиями различных отраслей, применение достижений новейших информационных технологий, имеющих большой потенциал для позитивного управления – все это оказывает содействие образованию новых организационных форм взаимодействия логистических цепочек и сетей. Информационное обеспечение позволяет наиболее эффективно реализовать цели бизнеса, оно направлено на своевременность поставок и предотвращение нерациональных потерь ресурсов. Транспортно-логистические цепочки наиболее эффективно реализуются в сфере транспортирования грузов [3, с. 1].

Использование электроники приводит к снижению издержек транспортировки благодаря позитивному управлению информационными потоками, увеличению их скорости и координации.

Объединенные в цепочку транспортно-логистические предприятия заинтересованы в получении верных и своевременных данных на всех уровнях управления.

Полученная при этом информация принимается во внимание как ресурс и самостоятельный фактор транспортно-перевозочной деятельности.

От полноты и точности информационных ресурсов в транспортной логистике зависит степень удовлетворенности запросов потребителей на перевозку.

Неудовлетворение информационным обеспечением свидетельствует об отсутствии полной информации о грузах, условиях перевозки и транспортных процессах, несвоевременном поступлении информации на запросы, разности уровней подготовки рабочего состава, обрабатывающего логистическую информацию и использующего ее, отсутствии или неразвитости коммуникационной сети, отсутствии технологий наблюдения за свойствами информационных ресурсов.

Главный тренд 2020 г. в логистике – это увеличение оборота при сокращении сроков поставок. Потребители хотят, чтобы доставки осуществлялись в наикратчайшее время, чтобы спрос удовлетворялся незамедлительно. Заказчики хотят знать не только точную дату поставок, но и иметь возможность регулировать время поставок. Современный автопарк в состоянии обеспечить сохранность доставки груза, наисложнейшей задачей является эффективный процесс и прозрачность при обработке данных, что позволит сократить время ожидания груза. Ожидается, что операционные расходы будут расти. Цена топлива является важным вопросом в логистике, так как налоги на топливо усугубляют рост цен на нефтепродукты. Цена на труд, уровень жизни и средняя зарплата в последнее время также значительно возросли. Сегодня для достижения успеха нужно быстро реагировать на изменяющиеся потребности клиента. Используемые в логистике виды транспорта и направления поставок меняются с изменениями запросов клиентов. Больше используется железнодорожный и автомобильный транспорт. Меньше используется морской, так как является медленным, и авиатранспорт из-за своей высокой стоимости. При выборе транспорта в первую очередь учитываются географические факторы.

Ожидается, что к 2020 г. широкое распространение получит 4PL-логистика. 4PL – уровень аутсорсинга, при котором компания-производитель привлекает логистического аутсорсера не только для выполнения функций комплексной

транспортной логистики, но и передает ему задачи по проектированию и планированию цепей поставок и управление логистическими бизнес-процессами на предприятии. По оценкам экспертов, уже сейчас суммарный объем мирового рынка такой контрактной логистики составляет более 200 млрд долл. Отдельные 4PL-аутсорсеры переходят к 5PL-логистике, подключая современные возможности Интернета.

Грузовой автомобильный транспорт является важной частью логистики, так как практически ни одна цепочка поставок независимо от протяженности маршрута не может обойтись без использования автомобильного транспорта.

Ключевые сферы, в которых ИТ будет помогать достичь успеха логистическим компаниям к 2020 году:

- электронный обмен данными (документацией), различной информацией о перевозках и т. д.;
- планирование цепи поставок;
- управление запасами;
- планирование мультимодальных перевозок (специально разработанные компьютерные программы помогут выбрать оптимальный маршрут и виды транспорта, рассчитать стоимость доставки);
- своевременное оперативное реагирование на состояние дорог и состояние на границах с помощью специальных программ поможет увеличить пропускную способность.

Ожидается интенсивное использование облачных технологий. Это позволит повысить эффективность логистики, например упорядочив международные таможенные декларации. DAAS – данные как услуга, это уже сегодняшняя реальность, в частности и в логистике. Обмен данными между перевозчиками становится новой услугой. В связи с широким использованием смартфонов для повышения своей конкурентоспособности логистическая компания может создавать мобильные приложения, с помощью которых можно будет рассчитать сроки и стоимость доставки или хранения груза. Из-за увеличения количества транспорта проблемой сегодня являются заторы на дорогах и большие очереди на границах, что сказывается на эффективности логистики. Для уменьшения отрицательного эффекта предлагается разрабатывать мобильные приложения, которые показывали бы ситуацию на дорогах и границах в режиме реального времени. Важным критерием в достижении успеха для производителей становится гибкость. Это оказывает влияние на логистику, так как производители стараются сократить запасы, меньше хранить на складах и производить конкретно под заказ [1, с. 62].

Таким образом, важную роль в транспортной логистике играет информационное обеспечение, которое сократит затраты на транспортные расходы.

Литература

1. Транспортная логистика в Беларуси: состояние, перспективы: моногр. / М.М. Ковалев, А.А. Королева, А.А. Дутина. – Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – 327 с.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.wikireading.ru/10969>.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5270518/page:22>.