

По такому же принципу, можно рассчитать минимальное значение, исходя из нормативов НБ РБ, для нашего показателя. Он будет равен $1*0,2*0,7*0,2 = 0,028$, т.е. примерно 3%.

Теперь вернёмся к нашему показателю (Иликв): оба значения значительно превышают этот норматив. Кроме того, наблюдалось резкое снижение интегрированного показателя на 43,01%.

Выясним, какой из показателей ликвидности больше всего повлиял на такой резкий скачок общего показателя. Для этого проведём факторный анализ методом абсолютных разниц относительно рассчитанного нами интегрированного показателя. Для расчётов обратимся к таблице 2.

Таблица 2 – Значения показателей ликвидности, необходимые для проведения факторного анализа

Показатель	2015	2016	Отклонение
Интегрированный показатель - Иликв	4,0418	1,7385	-2,3033
Краткоср. ликвидность - Лкраткоср	2,2	2,2	0
Мгновенная ликвидность - Лмгн	4,20	1,647	-2,553
Текущая ликвидность - Лтек	1,298	1,344	+0,046
Соотношение ликвидных и суммарных активов - Соотн	0,337	0,357	+0,02

На основании таблицы 2 выведем факторную модель:

$$\text{Иликв} = \text{Лкраткоср}_0 * \text{C}_0 * \text{D}_0 * \text{E}_0 = 4.0418$$

$$\text{Иликв от Лкраткоср} = \Delta \text{Лкраткоср} * \text{Лмгн}_0 * \text{Лтек}_0 * \text{Соотн}_0 = 0$$

$$\text{Иликв от Лмгн} = \text{Лкраткоср}_1 * \Delta \text{Лмгн} * \text{Лтек}_0 * \text{Соотн}_0 = -2,4568$$

$$\text{Иликв от Лтек} = \text{Лкраткоср}_1 * \text{Лмгн}_1 * \Delta \text{Лтек} * \text{Соотн}_0 = 0,1432$$

$$\text{Иликв от Соотн} = \text{Лкраткоср}_1 * \text{Лмгн}_1 * \text{Лтек}_1 * \Delta \text{Соотн} = 0,2399$$

$$\text{Суммарное} = -2,3601$$

Из произведённых расчётов мы видим, что больше всего на изменение интегрированного показателя повлиял коэффициент мгновенной ликвидности (Лмгн). Вернёмся к формуле и разберём её составляющие (формула 1).

Из баланса ОАО «Белинвестбанк», который находится в общем доступе, мы видим, что причина резких колебаний коэффициента мгновенной ликвидности заключалась в резком росте обязательств банка перед клиентами (таблица 3).

Таблица 3 – Изменение структуры обязательств банка в разрезе средств клиентов

Обязательства	2015	до востреб-я	Доля, %	2016	до востреб-я	Доля, %
Средства клиентов	2623754	833241	31,76	2342768	1731380	73,90

При таком сравнении чётко видно, насколько сильно выросла доля средств клиентов в пассивах до востребования (232,68%).

Можно подытожить: на основании предложенного нами механизма мы рассчитали интегрированный показатель ликвидности для банка, а также норматив для этого показателя. Для примера был рассмотрен конкретный банк (ОАО «Белинвестбанк»). Мы рассчитали для него наш показатель, а также выяснили, что, из стандартных коэффициентов ликвидности, больше всего на него повлияла мгновенная ликвидность. А колебания мгновенной ликвидности были связаны с ростом пассивов банка, средств клиентов до востребования, более чем в 2 раза, и уменьшение средств, находящихся на срочных счетах.

Показатель, предложенный нами, позволяет оценить совокупную ликвидность банка, а также увидеть, на какой из коэффициентов ликвидности стоит сделать акцент.

УДК 338.48

Бурлаченко Д. Т.

Витебский государственный технологический университет, Витебск

Научный руководитель: Домбровская Е. Н.

ОЦЕНКА ВКЛАДА ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

На сегодняшний день туризм является динамично развивающимся сектором экономики Республики Беларусь. Развитие туризма способствует экономическому, социальному и духовному развитию, как отдельных регионов Беларуси, так и республики в целом. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на конец 2016 г. число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, составило 1376 по республике и 135 по Витебской области, темп прироста за 2012–2016 гг. составил 43,63 % и 45,61 % соответственно. Рост числа туристов, посетивших Республику Беларусь с 2012 г. по 2016 г., составил 83,15 %, количество туристов, посетивших Витебскую область за аналогичный период, выросло в 2 раза [1]. В Витебском регионе есть значительный потенциал для развития туризма. Витебская область специализируется на организации оздоровительного-туристского и экскурсионного обслуживания. К перспективным видам туризма относятся экологи-

ческий, познавательный, оздоровительный, агротуризм, спортивный и религиозный туризм. По Витебскому региону разработано более 250 туристических экскурсионных маршрутов. Наибольшей популярностью у зарубежных туристов пользуется санаторно-курортное лечение в здравницах, на их долю приходится около 60 % экспорта туруслуг региона. Витебская область занимает второе место в рейтинге регионов по количеству зарегистрированных субъектов агроэкотуризма. В 2016 году их услугами воспользовались 31,7 тысячи туристов, в числе которых граждане 32 стран мира. Активно развивается спортивный туризм, доходы от охотничьего туризма занимают почти 8 % в экспорте услуг за 2016 год (около 1 млн долларов).

С целью развития туристического сектора в республике реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики. В связи с этим оценка реального вклада туристического сектора в экономику региона и республики в целом является актуальной проблемой. Целью нашего исследования является определение проблем в области оценки вклада туризма в экономику страны и региона и предложение способов их решения.

Сложность оценки вклада туризма в экономику региона и страны связана с недостаточным количеством информации о внутреннем туризме и несовершенством применяемых методов оценки. Основным источником информации о результатах туристической деятельности в Республике Беларусь является государственная статистическая отчетность, представляемая организациями, учреждениями, индивидуальными предпринимателями по формам 1-тур «Отчет об осуществлении туристической деятельности» и 1-тур (размещение) «Отчет о деятельности индивидуального предпринимателя по предоставлению услуг гостиниц и прочих мест для краткосрочного проживания» в определенных сроки [2].

Сведения о количестве прибытий и продолжительности пребывания получают главным образом от иммиграционных служб и средств размещения. Учет на границе ведется посредством иммиграционного контроля при въезде в страну и выезде из нее. Основными источниками информации выступают иммиграционные карты, заграничные паспорта и визы. Для сбора информации о местах посещения туристами, продолжительности пребывания (количество ночевки), размещении применяется метод статистического наблюдения – регистрация прибытий в средства размещения. Успех учетной работы зависит от наличия сведений от всех средств размещения, осуществляющих регистрацию гостей.

Рассматриваемый метод статистического наблюдения имеет ряд недостатков. Во-первых, в рамках российско-белорусского сотрудничества туристы, пересекающие границу на автомобиле, не заполняют иммиграционные карты, это приводит к искажению данных о приезжающих с целью туризма. Во-вторых, далеко не все средства размещения обязаны представлять соответствующую статистическую отчетность. В отчетности не отражается информация о туристах, проживающих в съемных квартирах или у родственников. Наконец, при этом методе нельзя избежать двойного счета туристов, меняющих средства размещения во время путешествия. Сведения о прибытиях, полученные в средствах размещения, могут сильно отличаться от данных пограничной статистики. Для решения указанных проблем предлагается сбор данных по размещению туристов осуществлять через интернет-портал Национального статистического комитета. Организации (гостиницы и аналогичные средства размещения) и физические лица, осуществляющие размещение туристов, обязаны будут представлять паспортные данные, информацию о сроках и целях пребывания туристов через личный кабинет пользователя. Полнота внесенных данных будет проверяться по формам 1-тур и 1-тур (размещение). Система вносит данные туриста в годовой отчет только при первом внесении его паспортных данных в определенном году, последующие внесения данных о туристе от других организаций и аналогичных средств размещения вследствие перемещения туриста по республике в данном периоде (год) учитываться не будут. Система будет производить учет в разрезе резидентов и нерезидентов республики, для исключения граждан, находящихся в командировках и прочих случаях размещения.

Данные официальной статистики (статистический ежегодник «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2017», статистический ежегодник Витебской области) содержат информацию о величине и динамике таких показателей туристической деятельности как: число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, число гостиниц и аналогичных средств размещения, единовременная вместимость, численность размещенных лиц, численность туристов, посетивших Республику Беларусь, коэффициент загрузки и выручка, поступившая от размещения. Основным недостатком статистической информации в Республике Беларусь является отсутствие сводных показателей, характеризующих вклад туристической деятельности в валовой региональный продукт (ВРП), в решение проблемы занятости, в формирование доходов региональных бюджетов. В национальной статистике туризм учитывается в составе сферы услуг, без выделения самостоятельной статьей. На наш взгляд, для понимания значимости данной сферы деятельности в экономике региона и страны в целом, для сравнения туризма с другими секторами экономики целесообразно определение ВРП, создаваемого в сфере туризма.

Сложность оценки вклада туристического бизнеса в экономику региона и страны (при определении ВРП и ВВП) связана с отсутствием соответствующей методики, специалистов и необходимого

финансирования. С 1 января 2016 г. Национальный статистический комитет Республики Беларусь внедрил в статистическую практику основные положения международного стандарта СНС-2008, что позволяет предусмотреть возможность введения вспомогательного счета туризма (ВСТ). ВСТ представляет собой систему десяти взаимосвязанных таблиц. Таблицы 1-3 предназначены для сбора и анализа информации, связанной с туристическими расходами. Таблица 4 сводит расходы, связанные с въездным туризмом и внутренним туризмом. Таблица 5 отражает туристические продукты и виды деятельности, полностью или частично связанные с туризмом.

В таблице 6 содержится информация (о совокупном предложении и потреблении, относящимся к туризму в пределах территории страны), необходимая для расчета валовой добавленной стоимости и валового внутреннего продукта, создаваемых непосредственно в туризме. Таблица 7 отражает занятость в отраслях туристской индустрии. Таблица 8 содержит сведения о валовом накоплении основного капитала в туризме.

Таблица 9 характеризует коллективное туристское потребление и отражает стоимость нерыночных услуг, которые предоставляются органами государственного управления для оценки эффективности государственного регулирования в сфере туризма.

Таблица 10 содержит не стоимостные показатели, которые используются при построении предшествующих таблиц, позволяют исключить влияние инфляционных процессов и имеют большое значение для интерпретации информации, представленной в стоимостном выражении. [3]

Таким образом, внедрение ВСТ позволит проводить углубленный и подробный анализ туризма, обеспечить методологическое единство статистики туризма и других отраслей экономики Беларуси, сопоставлять международные данные по туризму, выявлять перспективные направления развития туризма.

Основной проблемой формирования ВСТ является массивность и сложность сбора данных, полученных от всех секторов экономики. Для реализации данного метода учета туризма требуется создавать платформу по сбору данных. В связи с этим должен быть пересмотрен ряд показателей, вносимых национальным статистическим комитетом в ежегодные статистические сборники. Следует сказать, что для введения ВСТ необходимо дополнительное финансирование, которое позволит создать мощную информационную платформу и подготовить специалистов для сбора и анализа данных по развитию туризма.

Изучение опыта стран-членов ЕАЭС по формированию показателей статистики туризма показало, что Казахстан является одной из наиболее развитых в данном направлении стран. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан формирует показатели статистики туризма с учетом международных рекомендаций на базе ВСТ, что обеспечивает сопоставимость классификаторов и статистических показателей в сфере туризма Казахстана с принятыми международными стандартами. На базе собранных данных формируются три группы сопоставимых на международном уровне показателей по трем направлениям, отражающим туристическую сферу: показатели, характеризующие деятельность туристских организаций; показатели, характеризующие деятельность объектов размещения (частичный учет двух групп показателей ведется в Республике Беларусь и Российской Федерации); и показатели туристских расходов.

Для всесторонней оценки вклада туризма в развитие региона, на наш взгляд, целесообразно также формировать информацию о налоговых поступлениях от данной сферы деятельности в бюджет региона.

Таким образом, необходимость пересмотра методики учета туристического бизнеса связана с активным развитием внешнего и внутреннего туризма и имеющимся в регионах Беларуси потенциалом для его роста. Оценка реального вклада туризма в экономику региона и страны позволит республиканским и местным органам государственного управления принимать своевременные и грамотные решения по направлениям его развития. Дальнейшее развитие туризма приведет к появлению дополнительных рабочих мест в гостиничном и санаторно-оздоровительном бизнесе, расширению сопутствующей инфраструктуры вблизи объектов посещения (магазины, обменные пункты, кафе, рестораны), а также росту налоговых поступлений в местные бюджеты, повышению экономической устойчивости регионов.

Список цитированных источников

1. Официальный сайт «Главное статистическое управление Витебской области» // Туризм в Витебской области в 2016 году // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vitebsk.belstat.gov.by/ogsu/novosti-i-meropriyatija/novosti/turizm-v-vitebskoy-oblasti-v-2016-godu/#> // – Дата доступа 21.10.2017.

2. Официальный сайт «Национального статистического комитета Республики Беларусь» // Статистика туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/informatsiya-dlya-respondenta/gosudarstvennye-statisticheskie-nablyudeniya/formy-gosudarstvennyh-statisticheskikh-nablyuden_2/albom-form-tsentralizovannyh-statisticheskikh-nablyudenii-na-2016-god/statistika-turizma/ – Дата доступа: 20.10.2017

3. Александрова, А. Ю. Статистика туризма: учебник / Д. А. Цапук [и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014.