

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ГОСЗАКУПОК В СТРАНАХ ЕАЭС INFORMATIZATION OF PUBLIC PROCUREMENT IN COUNTRIES OF THE EAEU

Аверина И.Н., БрГТУ, г.Брест, Республика Беларусь
Averina I.N., BrSTU, Brest, Republic of Belarus

Аннотация

Статья посвящена электронной торговле, в частности электронному формату проведения госзакупок в странах Евразийского экономического союза.

Abstract

The article is devoted to the e-commerce, and in particular the electronic format of public procurement in the countries of the Eurasian Economic Union.

Ключевые слова: электронная торговля, государственные закупки, электронный формат, Евразийский экономический союз, Договор.

Keywords: e-commerce, government procurement, electronic format, the Eurasian Economic Union, the Treaty.

В XXI веке роль информации становится все более значимой. Это вызвано глобальными процессами в мировом хозяйстве, развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Современное технологическое развитие информационных технологий характеризуется широкомасштабным развитием глобальных телекоммуникационных сетей и нарастанием экономического использования Интернет-технологий. Использование информационных технологий существенно повышает гибкость, эффективность и масштабность бизнес-процессов. Интернет сегодня становится главным информационным ресурсом и инструментом общемировой экономики и все чаще появляются мнения о возможности рынка Интернета влиять на мировую экономику. Все большее число фирм рассматривают Интернет как неотъемлемый элемент ведения бизнеса. Одной из основных составляющих этого процесса является торговля, а именно – электронная коммерция (e-commerce) – сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций (извлечение прибыли, создание спроса на товары и услуги, послепродажную поддержку клиентов и т.п.).

Основным направлением развития систем электронной торговли являются электронные закупки, которые служат современным коммуникативным средством, обеспечивающим предпосылки интеграции внутренних и внешних бизнес-процессов любого предприятия и интеграцию знаний, что в свою очередь, является основой коммерческого и инновационного эффекта электронных закупок.

Электронные закупки можно рассматривать как:

- стратегию инновационного развития предприятия;

- информационно-логистическую деятельность предприятия, которая обеспечивает полный замкнутый цикл закупок (заказ товара, проведение платежей, участи в контроле доставки товара) на основе электронного документооборота;

- управляемое клиентами выполнение заказа на основе сетевого взаимодействия с поставщиком;

- сетевое взаимодействие в режиме онлайн, включающее:

- сотрудничество разработчиков, пользователей и покупателей;

- осуществление в автоматическом режиме потока согласований, передачи права собственности на товар, доставки информационных товаров, а также финансовых потоков. [1]

Существует несколько общепризнанных категорий, на которые подразделяется электронная коммерция (как правило, такое размежевание проводится по целевой группе потребителей и направлению взаимодействий), например:

- B2B (Business-to-Business) – «предприятие – предприятию»;

- B2C (Business-to-Consumer) – «предприятие – потребителю»;

- B2G (Business-to-Government) – «предприятие – государству» (осуществление закупок для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений, финансируемых государством).

На современном этапе в мировой электронной торговле превалирующую роль играют оптовые закупки, для которых наибольшее значение имеют системы B2B и B2G, причем 80-85% торгового мирового оборота приходится на систему B2B.

Развитие электронного ведения бизнеса, электронной торговли, электронных финансов является одним из глобальных направлений

движения мировой экономики. Внедрение автоматизированной системы мониторинга государственных закупок является одним из шагов по созданию системы электронных торгов для государственных закупок.

Государственные закупки (далее – госзакупки) – особая область экономической деятельности. Государство через систему госзакупок реализовывает долгосрочные и крупномасштабные программы и предоставляет гарантированные услуги различным слоям населения, стимулирует хозяйственную активность отраслей, территорий, развитие инноваций. Госзакупки не только инвестируют бюджетные деньги в производственный процесс, но и обеспечивают гарантированный сбыт продукции. Поставщики стремятся получить госконтракт, чтобы обеспечить развитие производства за счет средств госбюджета. Со своей стороны государство, осуществляя конкурсные формы закупок, добивается экономии бюджетных средств. Постепенно осуществляется структурная перестройка экономики – проводя госзакупки, государство требует от компаний–поставщиков применения инновационных достижений в процессе исполнения заказа. Государство разделяет риски и выгоды технологических проектов совместно с производителями, оказываясь первым покупателем их новых видов продукции и образцов.

Рынок государственных закупок государств-членов Единого экономического пространства за 2011 – 2013 годы по оценке Евразийской экономической комиссии составил порядка 300 млрд. долларов США, из них 93% – в России, 5% – в Казахстане и 2% – в Беларуси. [2]

В настоящее время в России функционирует более 6 000 электронных площадок (включая государственные, коммерческие и площадки по реализации имущества банкротов). Электронная торговля в России начала развиваться с 2001 года с функционирования 10 электронных B2B площадок. В 2002 году вышел закон «Об электронной цифровой подписи» (далее – ЭЦП), а в 2004 году состоялся первый электронный аукцион в Татарстане. В 2005 году принят закон 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». В 2009 году появились три первые ЭТП для госзакупок, в 2010 году заработал единый Официальный Общероссийский Сайт с общей информацией по госзакупкам и 5 федеральных ЭТП аккредитовались на размещение госзаказа. В 2012 году закон 223-ФЗ обязывает компании РФ с государственным участием более 50% и естественные монополии публиковать информацию о своих закупках и проводить часть

закупок в электронной форме. И, наконец, богатый опыт информатизации госзакупок нашел отражение в новом законе 44-ФЗ «О контрактной системе», вступившем в силу 1 января 2014 года.

Характерной особенностью белорусской Интернет-экономики является то, что из основных систем электронной коммерции активно развивается и функционирует лишь схема B2C, схема B2B развита недостаточно, а система B2G (осуществление госзакупок) начала активно развиваться лишь с января 2011 года с внедрением электронных торгов в Республике Беларусь.

Развитию белорусского законодательства в сфере электронных госзакупок положило начало подписание 9 декабря 2010 года главами трех стран-участниц таможенного союза (Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан) Соглашения о государственных (муниципальных) закупках (далее – Соглашение). [3] Основным требованием Соглашения стал перевод в электронный формат основной процедуры госзакупок – аукциона и проведение его в сети интернет на официальных электронно-торговых площадках (ЭТП). С целью приведения в соответствие национальной системы государственных закупок рыночного типа в Республике Беларусь был разработан и вступил в силу с 1 января 2013 года Закон № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» (далее – Закон). [4]

При разработке законопроекта был проанализирован мировой опыт и опыт России в области государственных закупок, изучены модельные законы Комиссии по международной торговле Организации Объединенных Наций (ЮНСИТРАЛ), Всемирной Торговой Организации, материалы Всемирного Банка и других организаций, учтены все требования информатизации госзакупок, очерченные в Соглашении.

Кроме того, вопросы развития ИКТ в Республике Беларусь включены в систему важнейших стратегических приоритетов, с которыми связано формирование современной «информационной экономики». Это нашло отражение в Концепции государственной политики Республики Беларусь в области информатизации – в плане мероприятий на 2011-2015 годы: создание электронного правительства, электронной экономики, электронных торговли, здравоохранения, образования, занятости и социальной защиты населения. Также важнейшей и актуальной задачей на современном этапе является реализация Стратегии развития информационного общества в РБ на период до 2015 года, целью которой является обеспечение поступательного развития отечественной экономики на основе информационно-

технологических инноваций.

По данным Всемирного банка белорусский рынок ИКТ входит в число крупных рынков Восточной Европы. Однако, по оценкам различных специалистов современное состояние белорусского сегмента сети Интернет соответствует уровню развития российской сети Интернет 1,5-2-х летней давности. Ввиду существенного отставания в развитии белорусского сегмента сети Интернет лишь недавно начала формироваться молодая белорусская Интернет-экономика.

В современных условиях интеграции экономик стран постсоветского пространства актуальной задачей экономической науки становится разработка механизмов информатизации и аналитического сопровождения решений по управлению развитием экономического союза. Так, в подписанном 29 мая 2014 года в г. Астане Договоре о Евразийском экономическом союзе (далее – ЕАЭС) статья 23 и Приложение N 3 к ней посвящены вопросам организации информационного взаимодействия в рамках союза с использованием интегрированной информационной системы, по созданию, обеспечению функционирования и развитию которой уже разработан план мероприятий. [3]

В перечне приоритетных направлений в модели данных для проектирования интегрированной информационной системы перечислены: таможенное регулирование, статистика, конкурентная (антимонопольная), валютная, энергетическая, промышленная и агропромышленная политики, финансовые рынки и др. [4]

Одной из составляющей интегрированной информационной системы ЕАЭС является и сфера государственных закупок. Регулирование госзакупок в государствах-членах ЕАЭС (в России, Беларуси, Казахстане и для возможных новых участников) будет осуществляться согласно Договору. В отличие от действовавшего до сих пор Соглашения Договор не предусматривает поэтапного перехода, и вступление в силу всех его пунктов ожидается с 1 января 2015 года. Это требует серьезной подготовки, особенно в вопросах гармонизации национального законодательства о государственных закупках, технического функционала действующих электронных ресурсов и технологического обеспечения взаимного признания электронной цифровой подписи.

Основной тренд в Договоре – следование международным стандартам, принятым в сфере госзакупок:

- обеспечение информационной открытости и абсолютной прозрачности закупок;
- обеспечение беспрепятственного доступа потенциальных поставщиков к участию в

закупках, проводимых в электронном формате, исключая личные контакты с бизнес-партнерами;

- обеспечение оптимального и эффективного расходования средств, используемых для госзакупок;

- развитие конкуренции, а также противодействие коррупции и другим злоупотреблениям в сфере закупок.

Способы реализации требований к госзакупкам урегулированы на международном уровне разделом XXII Договора. В нем, в частности, перечислены возможные способы проведения госзакупок в государствах-членах:

1. Открытый конкурс, который в том числе может предусматривать двухэтапные процедуры и предварительный квалификационный отбор;

2. Запрос ценовых предложений (запрос котировок);

3. Запрос предложений (если это предусмотрено законодательством государства-члена о закупках);

4. Открытый электронный аукцион;

5. Биржевые торги (если это предусмотрено законодательством государства-члена о закупках);

6. Закупки из одного источника либо у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика).

Причем, очень важным является требование, что государства-члены должны будут проводить и конкурс, и аукцион только в электронном формате, а также стремиться перевести в электронный формат проведение других способов закупок. Кроме того, государства-члены должны будут перейти к 2016 году на подписание договоров (контрактов) о закупках в электронном формате, то есть с применением ЭЦП. [5]

Как и в ранее действовавшем Соглашении, основное внимание в Договоре уделено информационному сопровождению госзакупок:

- 1) ведение каждым государством-членом единого официального веб-портала о госзакупках с беспрепятственным и бесплатным доступом к информации о закупках;

- 2) размещение на веб-портале:

- национального законодательства в сфере закупок;

- всей информации о закупках, начиная с плана закупок, приглашения к процедурам и заканчивая результатами исполнения договоров;

- реестра недобросовестных поставщиков;

- 3) ведение ограниченного числа электронных торговых площадок в качестве единого места доступа к информации о закупках в электронном формате;

Большинство этих вопросов уже решено

на национальном уровне следующими законодательными актами:

- Федеральным законом Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (второй закон, 2005 г.);
- Законом Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» (первый закон);
- Законом Республики Казахстан от 21 июля 2007 г. № 303-III «О государственных закупках» (третий закон, 1997 г., 2002 г.);

В каждой из стран определен и функционирует Уполномоченный орган в сфере государственных закупок, к компетенции которого относится: осуществление контроля и выполнение проверок в сфере закупок; рассмотрение жалоб и обращений в отношении нарушения законодательства о закупках; предупреждение и выявление нарушений законодательства о закупках; формирование и

ведение реестра недобросовестных поставщиков.

В России в качестве Уполномоченного органа в сфере госзакупок выступает – Министерство экономического развития Российской Федерации, в Беларуси – Министерство торговли Республики Беларусь; в Казахстане – Министерство финансов Республики Казахстан.

В странах на протяжении ряда лет функционируют официальные веб-порталы по госзакупкам:

- в Российской Федерации <http://www.zakupki.gov.ru>
- в Республике Беларусь <http://www.icetrade.by>
- в Республике Казахстан <http://www.goszakup.gov.kz>

Для проведения электронных аукционов в государствах-членах ЕАЭС работают аккредитованные электронные торговые площадки (ЭТП) (таблица 1):

Таблица 1 - Электронные торговые площадки стран ЕАЭС

	ЭТП	Оператор
РФ	http://sberbank-ast.ru	ЗАО «Сбербанк – Автоматизированная система торгов» (Сбербанк-АСТ)»
	http://etp.roseltorg.ru	ОАО «Единая электронная торговая площадка» (ЕЭТП)
	http://www.rts-tender.ru	ООО «РТС-тендер»
	http://www.etp-micex.ru	ЭТП ММВБ (ЗАО «Электронные торговые системы»)
	http://etp.zakazrf.ru	Агентство по государственному заказу Республики Татарстан (АГЗ РТ)
РБ	http://www.goszakupki.by	ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (НЦМКЦ)
	http://zakupki.butb.by	ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ)
РК	http://www.goszakup.gov.kz	ТОО «Центр электронной коммерции»

Самый богатый опыт в сфере электронных аукционов накоплен в Российской Федерации. Объемы госзакупок на пяти

официальных ЭТП России за 2014 год иллюстрирует диаграмма на рисунке 1. [2]



Рисунок 1 - Информация по закупкам на ЭТП России за период 01.01 – 31.10.2014

Для сравнения активности электронных торговых площадок Беларуси – за период с 2011 года на ЭТП НЦМКЦ проведено 35 800 электронных аукционов, на ЭТП БУТБ – 9 801. [2]

Таблица 2 - Практика электронных аукционов за 2013 год

Государство	Доля в общем количестве процедур, %	Доля в общей стоимости закупок, %
Россия	4,10	38,1
Беларусь	4,50	21,1
Казахстан	0,02	1,1

Проанализировать долю электронных аукционов по сравнению со всеми видами проводимых на территории таможенного союза процедур закупок (конкурс, биржевые торги, запрос ценовых предложений (котировок) и закупки из одного источника) можно на основе данных, приведенных в таблице 2. [2]

Относительная низкая активность

применения ЭА объясняется высоким процентом применения в 2013 году неконкурентного вида процедуры – закупки из одного источника (у единственного поставщика) (таблица 3). Такая практика в проведении госзакупок должна отслеживаться государством и, согласно Договору, иметь в будущем тенденцию к снижению.

Таблица 3 - Закупки из одного источника за 2013 год

Государство	Доля в общем количестве процедур, %	Доля в общей стоимости закупок, %
Россия	92,5	38,3
Беларусь	89,0	54,0
Казахстан	53,1	83,7

Если сравнить популярность электронных аукционов среди конкурентных процедур, то,

например, в России их доля составляет около 60% (рисунок 2). [2]

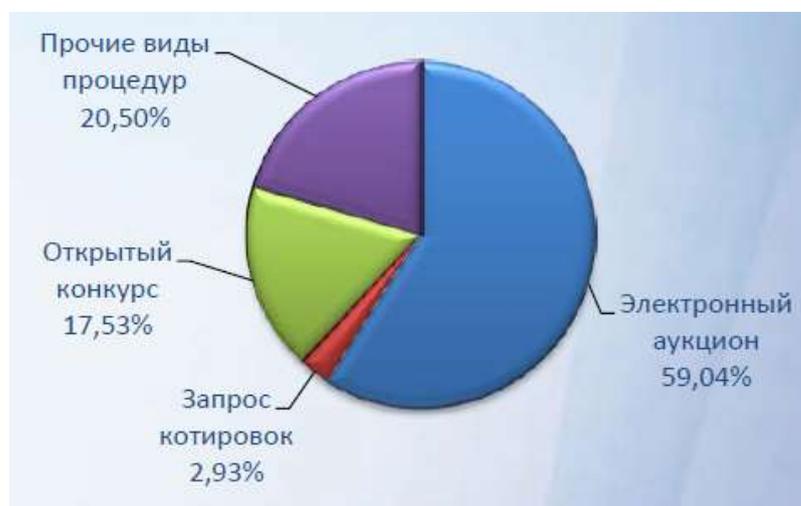


Рисунок 2 - Проведение конкурентных процедур госзакупок в России за 2013 год

Основное преимущество членства государства в союзе – это предоставление национального режима в сфере закупок поставщикам товаров, работ и услуг, происходящих с территорий государств-членов. Для расширения географии госзакупок с сентября 2012 года обеспечено взаимное признание ЭЦП Россия-Беларусь в сфере размещения электронного заказа, находится на стадии реализации механизм взаимного

признания ЭЦП Россия-Беларусь-Казахстан.

Опубликованы некоторые итоги выхода белорусских поставщиков на рынок госзакупок России:

- на начало октября 2014 года на пяти федеральных ЭТП РФ было аккредитовано 160 поставщиков из РБ;
- всего за период 2011-2014 гг. поставщики из РБ приняли участие в 827 процедурах на общую сумму (НМЦ) около 0,5

млрд. рос. руб.;

- в результате, с 77 поставщиками было заключено 604 контракта на общую сумму около 535,1 млн. рос. руб.;
- через электронный аукцион было заключено 312 контрактов на сумму 191,6 млн. рос. руб. [2]

В свою очередь, на белорусских ЭТП аккредитовано 444 участника из РФ, за 2011 – 2013 годы заключено с российскими поставщиками 1 729 договора на сумму свыше 1,5 трлн. бел. рублей. [2]

Как видим, объединение ЭЦП дало новый виток в развитии международной торговли. Однако наряду с этим наблюдается достаточно много проблем: отсутствие ключей соответствий товарных классификаторов; требование по российскому законодательству обязательного денежного обеспечения заявки, размер которой от 0,5% до 5% от начальной цены контракта; непризнание некоторыми госструктурами РБ электронных договоров (подписанных ЭЦП на площадках РФ).

Разрешение этих и других проблем – задача будущего ЕАЭС. Современная экономика подразумевает не только конкурентоспособные товары и услуги, но и информационные управленческие технологии, обеспечивающие полный замкнутый коммерческий цикл, а также конкурентоспособные системы различного уровня.

Как свидетельствует мировая практика (в том числе и накопленный опыт государств-членов ЕАЭС), электронный формат госзакупок является наиболее эффективным инструментом в борьбе с коррупцией в этой сфере, позволяет заказчику уменьшить расход бюджетных средств на проведение закупки. В то же время для непосредственных участников соответствующей процедуры это еще и экономия времени, гарантия удобства работы, возможность проявить свою оперативность при принятии решений и подаче предложений в условиях здоровой конкуренции с другими участниками.

Таким образом, очевидны преимущества информатизации и проведения конкурентных процедур госзакупок в электронном формате:

- 1) прозрачность и открытость процесса проведения закупки посредством опубликования всей информации в открытом доступе в сети Интернет;
- 2) преодоление географических и временных барьеров путем подачи участниками предложений через сеть Интернет 24 часа в сутки из любой точки мира;
- 3) отсутствие возможности внесения изменений и дополнений в предложения после их подачи как участниками, так и заказчиками;
- 4) финансовая выгода в электронном аукционе путем снижения цены в ходе торгов;
- 5) минимизация коррупционных рисков

посредством исключения прямых контактов между участниками и заказчиками до момента выбора победителя процедуры закупки;

б) экономия на денежных и временных расходах, затрачиваемых для подписания договора ЭЦП, вместо бумажного документа;

5) возможность дистанционного мониторинга порядка проведения процедуры контролирующими органами и общественностью.

Именно поэтому, в настоящее время совершенствование технологий информационного обеспечения является приоритетным направлением оптимизации управленческих процессов в сфере госзакупок в ЕАЭС.

Литература

1. Райнов М.В. Оптимизация снабжения предприятия на основе электронных закупок / М.В. Райнов // Вестник государственного университета управления. Москва, 2006. – № 5 (18).
2. Материалы конференции «Государственные и муниципальные закупки – перспективы сотрудничества», 23 октября 2014, Минск, Беларусь [Электронный ресурс]. – <http://minsk2014-conference.ru/> – Дата доступа: 30.10.2014.
3. Решение Евразийской экономической комиссии «О плане мероприятий по созданию, обеспечения функционирования и развитию интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза на 2015 – 2016 годы» № 194 от 28 октября 2014 г.
4. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. – <http://www.eurasiancommission.org/> – Дата доступа: 30.10.2014.
5. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014.

Literature

1. Rajnov M.V. Optimization of the supply company on the basis of e-procurement / MV Areas // Bulletin of State University of Management. Moscow, 2006. - № 5 (18).
2. Proceedings of the conference «State and local government procurement – the prospects of cooperation», October 23, 2014, Minsk, Belarus [electronic resource]. – <http://minsk2014-conference.ru/> – Access Date: 10/30/2014.
3. The decision of the Eurasian Economic Commission «On the plan of measures for the creation, operation and development of an integrated information system of the Eurasian Economic Union, 2015 – 2016» № 194 of October 28, 2014
4. The official website of the Eurasian Economic Commission [electronic resource]. – <http://www.eurasiancommission.org/> – Access Date: 30.10.2014.

5. The Treaty on the Eurasian Economic Union from 29/05/2014.

**ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЕ
EFFECT OF INVESTMENT CLIMATE FOR ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT IN THE
COMPANY**

*Амелина И.В., кэн, доцент кафедры менеджмента и администрирования Полтавского национального технического университета имени Юрия Кондратюка, г. Полтава, Украина
Amelina I.V., Ken, Assistant Professor of department of management and administration, Poltava National Technical Yurii Kondratyuk University, Poltava, Ukraine*

Аннотация

Эта статья посвящена проблеме влияния инвестиционного климата на привлечение иностранных инвестиций на предприятие.

Abstract

This paper addresses the problem of the investment climate to attract foreign investment to the company.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, инвестиционный климат, развитие, предприятие, инвестиционная деятельность

Keywords: foreign investment, investment climate, development, enterprise, investment activity

Постановка проблемы. Современные условия развития экономики Украины обуславливают особую актуальность проведения научных исследований по привлечению иностранных инвестиций на предприятие.

На предприятиях промышленного комплекса сформировалась ситуация, характеризующаяся значительным спадом объема производства, сокращением численности промышленно-производственного персонала, высоким уровнем морального и физического износа производственных фондов, низкой конкурентоспособностью продукции, высокой импорто-зависимостью т.д. [1, 4-6]. Возможность решения проблемной ситуации на основании привлечения и использования иностранных инвестиций определяет особую актуальность выбранной темы исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы инвестиционной деятельности постоянно находится в поле зрения ученых. В мировой экономической литературе наиболее существенный вклад в их разработку сделали Е. Бригхем, Л. Вальрас, Дж. Даннинга, Портер, У. Шарп и другие. Указанной теме посвящено многочисленных публикации украинских ученых - специалистов в области международной инвестиционной деятельности - И. Бланка, Е. Гаврилюка, Б. Губского, А. Кириченка, А. Кредисова, Д. Лукьяненко, Ю. Макогона, Ю. Пахомова, В. Сиденка, А. Филипенка и других. В трудах украинских ученых исследуются проблемы международной инвестиционной деятельности. Однако, есть необходимость теоретического обобщения влияния условий инвестиционного климата на привлечение и использование иностранных инвестиций на предприятие.

Формирование целей статьи. В статье обосновано влияние инвестиционного климата на привлечение иностранных инвестиций на предприятие.

Изложение основного материала исследования. На размеры и эффективность иностранного инвестирования существенно влияет инвестиционный климат страны-реципиента [1- 4].

Инвестиционный климат, в свою очередь, определяют инвестиционный потенциал страны (объективные, преимущественно количественные, условия инвестирования) и инвестиционный риск (преимущественно качественные политические, экономические и социальные характеристики принимающей страны) [2, 5].

Систему определяющих факторов можно сгруппировать следующим образом:

- политико-правовая среда, характеризующееся политической стабильностью общества, наличием и стабильностью нормативной базы предпринимательской и инвестиционной деятельности, гарантией равенства форм собственности и инвестиций;

- экономическая среда, или стабильность национальной валюты, темпы роста инфляции, налоговый режим и режим валютного регулирования, состояние фондового рынка и финансово-кредитной системы, объем и платежеспособность внутреннего рынка;

- ресурсы и инфраструктура, экология;
- социально-культурная среда.

Квинтэссенцией исследований украинского ученого Губского Б.В. в этом направлении стала схема оценки