

своиственных им рисков.

2. А во-вторых, на цели поддержки ликвидности рефинансирование банков может предоставляться, как и сейчас, по базовой ставке с условием, что эти кредиты не будут использоваться для спекуляций против тенге.

Главное в описанной схеме – обеспечить возвратность и целевое использование предоставляемых кредитов на расширение производства товаров, которые свяжут увеличивающийся с ростом денежного предложения спрос соответствующим приростом предложения товарной массы. Для этого у Нацбанка есть необходимые инструменты и возможности контроля так же, как и для блокирования спекулятивных атак зарубежных спекулянтов. Нужно только научиться их применять, как это делают все успешно развивающиеся экономики мира.

Список литературы:

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Новый Казахстан: путь обновления и модернизации» от 16 марта 2022 года / Размещена на официальном сайте Президента Республики Казахстан по адресу: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1623953>.

2. Шамсутдинов Э. Что такое инфляционное таргетирование и как оно влияет на курс тенге? // Статья размещена в сети интернет по адресу: <https://informburo.kz/cards/chto-takoe-inflyacionnoe-targetirovanie-i-kak-ono-vliyaet-na-kurs-tenge.html>.

3. Справляется ли Нацбанк РК с инфляционным таргетированием? / Размещена в сети интернет по адресу: https://forbes.kz/process/expertise/kak_spravlyaetsya_natsbank_kazahstana_s_inflyatsionnyim_targetirovaniem.

4. Ставка сделана. Для чего Казахстану инфляционное таргетирование? / Размещена в сети интернет по адресу: <https://cdb.kz/sistema/novosti/stavka-sdelana-dlya-chego-kazakhstanu-inflyatsionnoe-targetirovanie/>.

5. Глазьев С. О таргетировании инфляции // Вопросы экономики. 2015. - №9. – С.1-12.

6. Политика Центробанка вреднее санкций / Интервью с С. Глазьевым / Размещена в сети интернет по адресу: <https://glazev.ru/articles/165-interv-ju/66501-politika-tsentrobanka-vrednee-sanktsiy>.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

ФЛЯЧИНСКАЯ Н.Н.

аспирант

Брестский государственный

технический университет,

г. Брест, Республика Беларусь

Аннотация. В данной статье представлены теоретико-методологические аспекты конкурентоспособности стран. В данной статье рассмотрены взаимосвязи конкурентоспособности на макроуровне с уровнем инновационного развития страны. На данном этапе постиндустриального развития общества инновационное развитие страны становится определяющим фактором конкурентоспособности макроуровня. В Республике Беларусь существуют определенные трудности в сфере инновационного развития. Недостаточное финансирование и отсутствие отработанной системы мотивации сдерживают инновационное развитие страны, и как следствие ограничивают рост конкурентоспособности национальной экономики.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, инновации, инновационная деятельность, инновационное развитие

В современных условиях нарастающего процесса глобализации и интернационализации на первый план выходят проблемы как отраслевой, так и страновой международной конкуренции.

Термин «конкурентоспособность» часто трактуется разными авторами по-своему. Зарубежная наука по экономике уделяла больше внимания пониманию конкурентоспособности и дала более широкое определение этому термину. Общую суть данного понятия можно понять, исходя из определений, используемых различными международными организациями (рисунок 1).



Рисунок 1 – Интерпретации понятия конкурентоспособности

Показателем, определяющим выдающуюся роль конкуренции в надлежащем функционировании рыночной экономики, является тот факт, что во многих странах мира, в том числе в странах с переходной экономикой, в настоящее время приняты законы о конкуренции и созданы национальные органы для решения этой проблемы.

Как указывалось выше, национальные органы по вопросам конкуренции участвуют в принятии законов о конкуренции. Эти законы также играют важную роль в развитии страны и повышении ее конкурентоспособности. Благодаря этим показателям изучаются потенциальные пути повышения конкурентоспособности отечественной продукции. Конкурентоспособность как сложная экономическая категория рассматривается на нескольких уровнях (рисунок 2).



Рисунок 2 – Уровни конкурентоспособности

Среди всех этих уровней конкурентоспособности существует тесная внутренняя и внешняя зависимость. Конкурентоспособность страны и отрасли в конечном итоге зависит от способности данного товаропроизводителя производить конкурентоспособный продукт.

В настоящее время на первый план в глобальной конкурентоспособности выходят неценовые факторы, из которых первостепенное значение имеют качество продукта, его новизна, наукоемкость и интеллектоемкость продукции. Поэтому большинство стран мира обеспечивают повышение своей товарной конкурентоспособности за счет использования инноваций, разработки наукоемкой продукции, создание которой невозможно без развития научно-технического потенциала. Для оценки этого потенциала используется такой показатель, как затраты на инновации.

Современная мировая экономика и торговля характеризуются быстрыми темпами научно-технического прогресса и возрастающей интеллектуализацией основных факторов производства. Эти факторы производства определяют конкурентоспособность национальной экономики. Конкуренция в сфере инноваций – это, образно говоря, инновационное соревнование с непредсказуемыми результатами в решении научных, технических, социально-экономических и других задач. [1].

Всемирным экономическим форумом и Международным институтом развития менеджмента ежегодно в отчете представляется рейтинг глобальной конкурентоспособности. Данный рейтинг предназначен для того, чтобы страны, не вошедшие в него, провели анализ своей инновационной активности и сделали выводы для экономики, определяющие причины такого уровня инновационного развития.

Первый доклад Всемирного экономического форума был опубликован в 1979 г. Индекс конкурентоспособности измеряет способность стран обеспечивать высокий уровень благосостояния своих граждан. Это зависит прежде всего от того, насколько эффективно та или иная страна использует свои ресурсы. В то же время для поддержания уровня жизни в условиях свободного рынка обычно необходимо постоянно повышать производительность труда и качество товаров и услуг.

Анализируя рейтинг глобальной конкурентоспособности из отчета Всемирного экономического форума, мы можем сделать вывод, что рейтинги конкурентоспособности основаны на сочетании общедоступных статистических данных и результатов опроса руководителей компаний, всеобъемлющего ежегодного опроса, проводимого Всемирным экономическим форумом совместно с сетью партнерских организаций. Анкета предназначена для охвата различных факторов, влияющих на деловые настроения.

Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2020–2021 гг. возглавила Швейцария, которая поднялась на две позиции в сравнении с прошлым годом. Второе и третье места занимают Дания и Швеция. Страны Северной и Западной Европы продолжают доминировать в первой десятке списка: верхние строчки занимают Нидерланды (4 место), Норвегия (6 место). На пятой позиции разместился Сингапур, потеряв четыре позиции, Гонконг занимает 7 место [2].

На четыре позиции поднялся Китай (16 место). Бразилия (57 место) в этом году переместилась в рейтинге вниз, а Индия (43 место) не изменила своих позиций, а Россия (45 место) несколько повысила свои позиции. Республика Беларусь в данный рейтинг не включена [2].

Несмотря на отсутствие Республики Беларусь в рейтинге конкурентоспособных стран, Беларусь имеет ряд национальных конкурентных преимуществ (рисунок 3).



Рисунок 3 – Национальные конкурентные преимущества Республики Беларусь

Беларусь без исключения реализует все возможности и пути перехода к инновационной и наукоемкой экономике.

Основным условием обеспечения высокой конкурентоспособности белорусской экономики являются инновации, а также постоянное технологическое совершенствование во всех сферах деятельности за счет использования новых знаний. Она должна осуществляться в соответствии с инновационной стратегией, которая формируется на всех уровнях управления и хозяйствования с учетом результатов научно-технического прогнозирования и маркетинга. Кроме того, стратегия должна быть направлена на то, чтобы опередить потенциальных конкурентов в расширении существующих рынков и создании новых рынков для товаров и услуг.

Из вышеизложенного следует, что инновационное развитие является важным фактором повышения конкурентоспособности экономики стран. Поэтому в качестве основного требования повышения конкурентоспособности целесообразно назвать инновационное развитие.

Инновационная деятельность в любом государстве является важнейшим показателем развития общества и его экономики. В настоящее время инновационная политика в развитых странах является составной частью социально-экономической политики государства. Это позволяет решать задачи структурной перестройки экономики, бесперебойного обновления технической базы производства и выпуска конкурентоспособной продукции. Другими словами, она направлена на создание благоприятного экономического климата для реализации инновационных процессов.

Учитывая важность инноваций для достижения социально-экономических целей, вопросы усиления инновационно-инвестиционной активности определены в качестве одного из приоритетных направлений Республики Беларусь.

Список литературы:

- Капорцева, О.Н. Проблема реализации инновационной политики РБ в современных условиях / О.Н. Капорцева // Новая экономика. – 2009. – № 11–12. – С. 32–38.
- Рейтинг глобальной конкурентоспособности стран мира по версии IMD / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/imd-world-competitiveness-ranking>. Дата доступа: 17.03.2022.
- Инновационное развитие Республики Беларусь: состояние и перспективы.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

ЧЖОУ ШЕНЬ ЭН,

Магистрант 1 курса Менеджмент

ДЖУБАЛИЕВА З.У.

Научный руководитель, к.э.н., ст.преп.

Казахский национальный

педагогический университет им.Абая

г.Алматы, Республика Казахстан

Аннотация: Организации, независимо от отрасли и размера, стремятся создать прочные и позитивные отношения со своими сотрудниками. Целью исследования является рассмотрение направлений развития подходов к мотивации работников, в современных условиях. Исследователями обращалось внимание на различные мотивы поведения работников, от содержания работы, безопасности, до уровня оплаты и обучения, признания достигнутых результатов.

Ключевые слова: мотивация персонала, теории мотивации

В современных условиях самым ценным капиталом любого субъекта, функционирующего на рынке, является персонал, поскольку он является движущей силой предприятия. Работники воспринимаются как ключевой элемент, оказывающий реальное влияние на успех компании. Поэтому при управлении человеческими ресурсами необходимо иметь в виду одну из четырех основных функций менеджмента – мотивационную, помимо планирования, организации и контроля. Мотивация – это способность мотивировать и вознаграждать работника, что является одной из важнейших черт хорошего руководителя.

В бизнес-контексте мотивация представляется как факторы (как внутренние, так и внешние), которые вызывают у людей интерес к выполнению своей работы и делают их достаточно мотивированными, чтобы делать ее хорошо. Чтобы объяснить человеческую мотивацию, можно рассмотреть теории, связанные с ней. Менеджеру важно понимать теории мотивации, потому что они могут раскрыть ключ к поведению сотрудников и повышению их производительности [1]. Условно все теории мотивации можно подразделять на ранние, или содержательные, и современные теории.

К ранним теориям мотивации относятся:

- иерархия потребностей Маслоу,
- Мотивационно-гигиеническая (двухфакторная) теория Герцберга,
- теория мотивации Мак-Клелланда.

К современным теориям можно отнести: теорию самоопределения, теорию вовлеченности в работу, теорию постановки целей, теорию подкрепления, теорию ожиданий, теорию организационной справедливости

Мотивация самореализации является одним из основных стимулов. Она тесно связана с мотивацией достижения, концепцией, которая была введена в другую известную концепцию мотивации Мак-Клелланда.

Традиционные теории мотивации фокусируются на конкретных элементах, которые мотивируют сотрудников на достижение организационных результатов. Например, теория мотивов и потребностей (Маслоу) утверждает, что у работников есть пять уровней потребностей (физиологические, безопасность, социальные потребности, эго и самоактуализация), в то время как теория справедливости и справедливости утверждает, что работники стремятся к равенству между собой и другими. Однако современные