

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РБ**

*В.С. КЛИМЕНКО (студент 3 курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование возможных направлений повышения уровня инвестиционной привлекательности регионов Республики Беларусь. В рамках новообразованного Единого Экономического Пространства с Россией и Казахстаном проблема конкурентоспособности привлечения инвестиций становится приоритетной.

**Цель работы.** Выявить направления в сферах общественной и политической деятельности, которые позволят повысить уровень инвестиционной активности в регионах Республики Беларусь.

**Объект исследования.** Инвестиционный имидж РБ, инвестиционная политика РБ, нормативно-правовая база РБ, налоговая система РБ.

**Использованные методики.** Статистический анализ, эмпирические исследования, сравнительный анализ на основе международных исследований.

**Научная новизна.** Инвестиционная активность – важнейший индикатор развития экономики и общества. На фоне все более усиливающегося процесса интеграции Республики Беларусь в мировую экономику, в частности в Единое Экономическое Пространство с Россией и Казахстаном, поиск направлений повышения уровня конкурентоспособности в рамках привлечения прямых иностранных инвестиций является отправной точкой к укреплению экономики и реализации программы социально-экономического развития 2011-2015 гг.

**Полученные научные результаты и выводы.** При исследовании направлений повышения уровня инвестиционной привлекательности необходимо совершенствование следующих элементов: инвестиционного имиджа («брендинг» регионов), нормативно-правовая база (защита от изменения законодательства), отмена неэффективных налоговых льгот (освобождение от уплаты НДС), перераспределение отчислений в ФСЗН, находящихся на плечах работодателей.

Результат совершенствования вышеуказанных элементов – увеличение притока в страну прямых иностранных инвестиций, улучшение позиций в международных инвестиционных рейтингах, стабильный экономический рост.

**Практическое применение полученных результатов.** Исследованные в этой работе направления повышения уровня инвестиционной привлекательности необходимо реализовывать в связи с обостряющейся проблемой дефицита иностранных и национальных инвестиций, «бегства» капитала за границу, медлительностью процесса разгосударствления и приватизации.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Е.О. САВЕЛЬЕВ (студент 3 курса)*

**Проблематика.** В современных условиях конкурентоспособность страны является показателем состояния и перспектив развития хозяйственной системы, определяет характер ее участия в международном разделении труда, выступает

гарантом экономической безопасности и в общем виде представляет собой способность страны в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние населения.

С учетом сказанного особую актуальность и значимость приобретает задача полноценного и эффективного вхождения Беларуси в мировую экономику, повышения уровня конкурентоспособности страны в целом и хозяйствующих субъектов в частности.

**Цель работы.** Целью работы является выработка теоретических подходов и практических рекомендаций к анализу и обеспечению международной конкурентоспособности экономики Беларуси.

**Объект исследования.** Объектом исследования является конкурентоспособность национальной экономики в системе мирохозяйственных связей и совокупность факторов, обуславливающих устойчивость конкурентных преимуществ национальной хозяйственной системы в условиях глобализации мировой экономики.

**Использованные методики.** Системная методика, представляющая собой изучение объектов как систем. Любая система состоит из двух элементов: внешнее окружение, включающее вход и выход системы, связь с внешней средой: совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающих процесс воздействия на объект исследования и достижение поставленной цели системы.

**Научная новизна.** Конкурентоспособность является одним из главных экономических критериев оценки страны в условиях современной глобализации. От того, как страна покажет себя на мировом рынке, будет зависеть её дальнейшая внешнеэкономическая деятельность. Поэтому необходимо изучать проблемы конкурентоспособности страны и находить пути их решения.

**Полученные научные результаты и выводы.** В ходе работы выделены существенные характеристики конкурентоспособности национальной экономики, предложена систематизация факторов конкурентоспособности (внешних и внутренних), предложены и содержательно охарактеризованы стратегические направления и факторы повышения конкурентоспособности Беларуси на основе системного взаимодействия ее внешнеэкономических конкурентных преимуществ и условий внутренней среды.

**Практическое применение полученных результатов.** Теоретическая значимость исследования определяется актуальностью поставленных задач и их соответствием потребностям экономики Беларуси. Полученные результаты могут служить теоретической базой для дальнейших исследований проблем и факторов национальной конкурентоспособности на современном этапе развития мировой экономики, формирования перспективных направлений укрепления национальной конкурентоспособности в условиях глобализации мирохозяйственных связей.

Практическое применение полученных результатов заключается в выработке научнообоснованных направлений государственной экономической политики в области обеспечения международной конкурентоспособности страны. Полученные результаты исследования могут быть включены в тематику учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Мировая экономика», «Междуна-

родные валютные, финансовые и кредитные отношения», специальных курсов, посвященных проблемам повышения конкурентоспособности страны и предприятий на мировом рынке.

## **УЧАСТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Д.А. ПАРФЕНЮК, С.П. КУРІШЮК (студентки 3 курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на сравнительный анализ экономик России, Беларуси, Казахстана; выявление ограничения по обороту субъектов малого бизнеса в странах Таможенного союза; условия ведения бизнеса в России, Беларуси и Казахстане; изучение динамики индекса экономической свободы и индекса развития человеческого потенциала.

**Цель работы.** Проанализировать отраслевую структуру экономик стран ЕЭП. Сравнить рост ВВП на душу населения в России, Беларуси, Казахстане, сравнение инфляции. Сравнить условия ведения бизнеса в странах ЕЭП. Выявить проблемы участия Беларуси в Таможенном союзе. Разработать перспективные направления по совершенствованию процесса интеграции Республики Беларусь.

**Объект исследования.** Экономика Республики Беларусь в рамках Таможенного союза.

**Использованные методики.** В основе государственного регулирования – использование рычагов и методов, прямых и косвенных регуляторов экономических процессов.

**Научная новизна.** Проведен сравнительный анализ экономик России, Беларуси, Казахстана. Выявлены особенности экономического развития Беларуси в рамках Таможенного союза. Впервые проанализировано влияния унификации таможенных платежей и сборов на внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь.

**Полученные научные результаты и выводы.** В ходе выполнения данной научно-исследовательской работы был выполнен анализ текущего состояния взаимного экономического сотрудничества между странами-участницами Единого экономического пространства. Анализ показывает, что в настоящее время участники этого интеграционного образования еще не в полной мере получают выгоды от его создания. Существует много препятствий, как экономического, так и социально-правового характера. В условиях постоянно меняющейся внешней обстановки необходимо прилагать большие усилия для того, чтобы продвигать идею интеграции среди стран-соседей, заинтересовывать их во вступление в ЕЭП.

**Практическое применение полученных результатов.** Для Республики Беларусь необходимо принятие ряда мер, которые позволят улучшить состояние экономики: унификация налогообложения в пределах ЕЭП; практическая реализация принятых решений в сфере макроэкономической, инвестиционной, внешнеэкономической политики и в других сферах деятельности; упрощение внешнеторговой деятельности; развитие инновационной сферы; перевод методов государственного регулирования внешней торговли на систему принципов