

## СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕКУЩИХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Е.И. ЯРЕВИЧ (студентка 3 курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на выбор стратегии управления оборотными активами предприятия. Рациональное использование оборотного капитала влияет на основные показатели хозяйственной деятельности организации. Становится очевидным, что в современных условиях требуются новые подходы к совершенствованию способов управления оборотным капиталом, к поиску резервов пополнения собственного капитала хозяйствующими субъектами.

**Цель работы.** Выбрать стратегию управления оборотными активами.

**Объект исследования.** Текущие активы предприятий по виду деятельности «производство машин и оборудования».

**Использованные методики.** Детальный структурно-динамический анализ использования оборотных средств, расчет потребности в оборотных активах по системной и варьирующей частям, расчет чистого оборотного капитала, выбор стратегии.

**Научная новизна.** Главной целью управления оборотными активами предприятия является максимизация прибыли при обеспечении устойчивой и достаточной платежеспособности организации. В то же время, с одной стороны, политика управления должна обеспечить поиск компромисса между риском потери ликвидности и эффективностью работы, а с другой стороны, при подборе источников финансирования принимается решение, учитывающее срок их привлечения и издержки за использование.

**Полученные научные результаты и выводы.** Дана характеристика оборотного капитала в деятельности предприятий промышленности. Предложен алгоритм определения действительной потребности предприятия в оборотных активах на основе детального структурно-динамического анализа использования оборотных средств; расчета потребности в оборотных активах по системной и варьирующей частям; расчета чистого оборотного капитала. Разработана модель финансирования оборотных активов.

**Практическое применение полученных результатов.** Исследованные в данной работе виды стратегий применимы не только для предприятий по виду деятельности «производство машин и оборудования», но и для предприятий других отраслей. Данные разработки необходимы для максимизации прибыли при обеспечении устойчивой и достаточной платежеспособности предприятия.

## АНАЛИЗ КЛАСТЕРНЫХ ЭФФЕКТОВ ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*М.В. ЯРОМИЧ (студент 3 курса)*

**Проблематика.** В процессах преобразований региональных экономик зарубежных стран начал активно применяться кластерный подход. Это обусловлено необходимостью поддержки региональных предприятий, повышения их

конкурентоспособности. На основе анализа успешного мирового опыта мы осознали, что использование кластерного подхода является одним из наиболее эффективных инструментов при реализации задач модернизации предприятий и обеспечения развития инновационных секторов экономики.

**Цель работы.** Рассмотреть и проанализировать участие малых предприятий промышленности в социально-экономической жизни РБ, экономически обосновать целесообразность создания кластера на территории Брестской области и оценить кластерные эффекты для предприятий малого бизнеса нашего региона.

**Объект исследования.** Система национального производства Республики Беларусь.

**Использованные методики.** Статистический анализ, сопоставление, сравнение, факторный анализ.

**Научная новизна.** Выявление и систематизация факторов в кластерной модели.

**Полученные научные результаты и выводы.** В результате создания кластера можно добиться увеличения налогооблагаемой базы и доходов бюджета, создания новых рабочих мест и сокращения выплат по безработице, повышения конкурентоспособности определенной отрасли, усиления инвестиционной привлекательности, как отрасли, так и региона, развития инфраструктуры региона, повышения предпринимательской активности, увеличения выпуска высокотехнологичной продукции.

**Практическое применение полученных результатов.** Возможность проанализировать кластерный эффект как для малых предприятий – участников кластера, так и для региональных институтов.

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО ИНДЕКСА ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ РАЙОНОВ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Е.В. ВОЙТЕХОВСКАЯ (студентка 4 курса)*

**Проблематика.** Проблематикой является оценка конкурентоспособности Брестской области путем исследования конкурентоспособности районов, составляющих Брестскую область при помощи расчета интегрального индекса.

**Цель работы.** Разработать методику определения конкурентоспособности региона при помощи расчета интегрального индекса.

**Объект исследования.** Социально-экономическое состояние и показатели районов, входящих в Брестскую область.

**Использованные методики.** Расчет сводного и интегрального индексов.

**Научная новизна.** На сегодняшний день достаточно остро стоит вопрос конкурентоспособности страны в целом, а также составляющих её регионов. В современных условиях рыночной экономики очевидно значение и необходимость развития конкурентоспособных производств, «поднятия» отстающих