

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

«ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ»

**Методические указания и задания для выполнения
контрольных работ по специальности**

25 01 10 «Коммерческая деятельность» и

26 02 03 «Маркетинг» заочной формы обучения

БРЕСТ 2004

В методических указаниях представлена программа курса «Прогнозирование и планирование экономики» с определением объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, а также рекомендации по выполнению индивидуальных вариантов контрольной работы и перечень тем практических занятий.

Методические указания предназначены для студентов специальности 25 01 10 «Коммерческая деятельность» и 26 02 03 «Маркетинг» заочной формы обучения.

Методические рекомендации разработаны согласно «Образовательному стандарту».

Составители: Голец О.В. ст. преподаватель
Макарук Д.Г. ассистент
Кайдановский С.П. ассистент
Зубко И.А. ассистент

Рецензент: Медведева к.э.н. зав. кафедрой «Экономика и управление»
Брестского филиала Белорусского филиала института
современных знаний

1. ВВЕДЕНИЕ

Курс «Прогнозирование и планирование экономики» предназначен для студентов 3 курса специальностей «Коммерческая деятельность» и «Маркетинг», обучающихся по заочной форме обучения.

В условиях перехода к рыночным отношениям существенно изменяются требования к деятельности промышленного предприятия. От правильного определения приоритетных направлений развития государственного или коммерческого предприятия в полной мере зависят не только показатели его экономической деятельности, но и выживаемость в нарастающей конкуренции, уменьшается предпринимательский риск, увеличивается надежность производства.

Научное обоснование перспектив функционирования, формирование состава и структуры производства на долгосрочный, среднесрочный период немыслимо без организации каждодневной работы на базе практически полезных методов прогнозирования.

Государственные и коммерческие фирмы в цивилизованных странах широко их используют для упреждения нежелательных тенденций развития, ведущих к банкротству. Опыт работы промышленных организаций в Республике Беларусь показал, что методы прогнозирования при определении долговременных тенденций и ориентиров развития, особенно на уровне производства, цехов практически не используются. Это предъявляет повышенные требования к подготовке экономических кадров, в нашем случае студентов специальностей 25 01 10 «Коммерческая деятельность» и 26 02 03 «Маркетинг».

Роль прогнозной информации в рыночной экономике возрастает в связи с необходимостью принятия долгосрочных решений, связанных со структурными преобразованиями и перестройкой хозяйственного механизма. Производственная система может обеспечить постоянную корректировку своих действий только при наличии качественных тенденций и соответствующих сведений о ее будущем состоянии.

Прогнозирование, основываясь на анализе производственных процессов, экономических явлений и объектов, предшествует планированию.

Студентам для обоснования своих предложений, в курсовой и дипломной работах, необходимо применять различные методы прогнозирования. В настоящее время в экономической науке и практике применяется более 100 разных видов и методов.

Каждый из этих методов имеет свои достоинства, недостатки, особенности в зависимости от целей, задач, объектов и уровня его использования. Все множество методов прогнозирования подразделяется на три класса: первый – методы экстраполяции; второй – методы экспертизы; третий – методы моделирования.

Цель курса: изучение теоретических и методологических основ прогнозирования и планирования экономики, усвоение его основных методов и принципов, а также приобретение практических навыков в составлении прогнозов и планов.

Предмет курса: курс «Прогнозирование и планирование экономики» является специальной дисциплиной, раскрывающей теоретические и методологические основы и практические вопросы организации прогнозирования и планирования как на макро- и мезоуровнях, так и на уровне коммерческой организации.

Задачи курса: использовать методологические принципы и методы прогнозирования и планирования, которые способны более эффективно реализовать плановые и прогнозные решения.

При изучении данного курса студенты используют знания, полученные ими по курсам «Экономическая теория», «Статистика», «Высшая математика» и другим курсам.

2. Структура курса

Структура курса: согласно рабочему учебному плану специальность 26 02 03 «Маркетинг» и 25 01 10 «Коммерческая деятельность» - изучение дисциплины производится в 6-ом семестре.

Учебным планом предусмотрено 110 часов, в том числе аудиторных - 16 часов, самостоятельной работы - 94 часа для специальности 26 02 03 «Маркетинг»; 105 часов, в том числе аудиторных-14 часов, самостоятельной работы - 91 час для специальности 25 01 10 «Коммерческая деятельность». Контрольная работа в 6-ом семестре. Форма контроля – экзамен.

3. Учебный план курса «Прогнозирование и планирование экономики» для дневной формы обучения

№ п/п	Наименование тем лекций и практических	Количество часов							
		Лекции		Пр		С/р.		Всего	
		М	КД	М	КД	М	КД	М	КД
1.	<i>Раздел 1. Предмет теории планирования и прогнозирования.</i>	2	2			3	3	5	5
	Прогнозирование и планирование в системе государственного регулирования экономики. Предмет теории планирования и прогнозирования	2	2			1	1	3	3
2.	Прогнозирование и планирование за рубежом.					2	2	2	2
3.	<i>Раздел 2. Основы методологии и организации планирования и прогнозирования.</i>	6	6	4	4	32	32	42	42
	Прогнозирование и планирование как форма государственного регулирования экономики.	1	1					1	1

4.	Методологические основы планирования и прогнозирования.	1	1			12	12	13	13
5.	Содержание и методы прогнозирования.	2	2	2		12	12	16	16
6.	Методы планирования.	2	2	2	2	8	8	10	10
7.	Организация прогнозирования и планирования								
8.	Раздел 3. Макроэкономическое планирование и прогнозирование. Сводный баланс финансовых ресурсов, его содержание и методика разработки. Прогнозирование и планирование финансов.	2	2	4	2	41	38	47	42
9.	Государственное регулирование масштабов, темпов и структуры общественного производства.					8	8	8	8
10.	Прогнозирование и планирование экономического потенциала страны.					6	6	6	6
11.	Прогнозирование и планирование трудового потенциала.	2	2	2		8	8	12	10
12.	Прогнозирование и планирование отраслей материального производства.			2	2	15	12	17	14
13.	Прогнозирование развития научно-инновационной деятельности					2	2	2	2
14.	Раздел 4. Микроэкономическое прогнозирование и планирование. Содержание финансового планирования предприятия.					16	16	16	16
15.	Максимизация прибыли. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.					8	8	8	8
	ИТОГО:	8	8	8	6	94	91	110	105

4. Учебная программа курса

Тема 1. Прогнозирование и планирование в системе государственного регулирования экономики. Предмет теории планирования и прогнозирования.

Курс «Прогнозирование и планирование экономики» и его место в системе экономических дисциплин, изучаемых экономистами по специальности 26 02 03 «Маркетинг», 25 01 10 «Коммерческая деятельность». Состав лекций и

практических занятий, их взаимосвязь с последующими курсами. Место планирования и регулирования в системе государственного регулирования экономики.

Курс «Прогнозирование и планирование экономики» как часть общей экономической теории.

Особенности курса.

Система государственного планирования и прогнозирования экономики, методологические и организационные подходы к ее построению и функционированию как предмет курса «Прогнозирование и планирование экономики».

Типы экономических систем. Рыночная экономика, ее преимущества и недостатки. Необходимость государственного регулирования экономики в условиях рынка.

Прогнозирование и планирование как важнейшие формы государственного регулирования экономики. Объекты планирования и регулирования экономики.

Тема 2. Прогнозирование и планирование за рубежом

Появление объективной необходимости государственного регулирования общественного производства и социальных процессов. Этапы развития макроэкономического планирования.

Государственное регулирование экономики во Франции. Этапы французской системы планирования. Генеральный комиссариат по плану, его функции. Основные направления планирования и прогнозирования экономики Франции.

Прогнозирование и планирование экономики Японии.

Система социально-экономических планов и научно-технических программ как инструмент правительственного регулирования экономики. Пятилетние планы-прогнозы, порядок их разработки, цели.

Прогнозирование и планирование в США. Прогнозирование и стратегическое планирование как основа всех управленческих решений. Уровни прогнозных исследований: прогнозирование в системе государственного регулирования; внутрифирменное планирование, коммерческое планирование. Органы государственного прогнозирования и планирования.

Тема 3. Прогнозирование и планирование как формы государственного регулирования экономики

Сущность планирования.

Виды планов:

- по форме проявления и содержанию (директивные, индикативные, стратегические);
- по сфере действия (общегосударственные, отраслевые, производственные, внутрипроизводственные);
- по периоду действия (долгосрочные, среднесрочные, текущие).

Прогнозирование в системе государственного регулирования экономики. Взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Виды прогнозов:

- по объектам прогнозирования (экономические, прогнозы социального развития, прогнозы природных ресурсов, научно-технические прогнозы, демографические прогнозы);
- по уровню агрегирования (макрэкономические прогнозы, прогнозы развития народнохозяйственных комплексов, структурные);
- по периоду учреждения (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные).

Система плановых, прогнозных документов, используемых в планировании и прогнозировании экономики.

Комплексный прогноз социально-экономического развития страны и регионов, его назначение, содержание.

Концепция экономического и социального развития страны – главный стратегический документ. Экономическая программа правительства, порядок разработки.

Тема 4. Методологические основы планирования и прогнозирования

Методология планирования и прогнозирования как система подходов, принципов, показателей, методик и методов разработки и обоснования прогнозов и плановых решений как логика планирования и прогнозирования.

Методологические принципы, методы, показатели, методика планирования и прогнозирования.

Логика как важнейший элемент методологии государственного планирования и прогнозирования.

Основные методологические принципы планирования: социальной направленности и приоритета общественных потребностей; повышения эффективности общественного производства; пропорциональности и сбалансированности; приоритетности; согласования краткосрочных и перспективных целей и задач. Основополагающие подходы и принципы прогнозирования: исторический, комплексный, генетический (исследовательский) подход, нормативный (целевой) подход, принцип систематичности, адекватности, альтернативности, целенаправленности.

Система показателей, используемых в планировании и прогнозировании.

Тема 5. Содержание и методы прогнозирования

Информационная база прогнозирования. Экономическая информация, ее характеристика. Социальная информация. Анализ объекта прогнозирования, подходы и способы анализа. Типы прогнозирования и виды прогнозов.

Сущность метода прогнозирования. Интуитивные методы прогнозирования. Идея и сущность методов экспертных оценок, организация процедуры экспертной оценки. Индивидуальные методы экспертных оценок: метод «интервью», аналитический метод, метод написания сценария.

Методы обработки информации, полученной от экспертов. Расчет коэффициентов ранговой корреляции.

Коллективные методы экспертных оценок: метод «комиссии»; метод «Дельфи»; коллективной генерации; методы экстраполяции трендов (метод скользящего среднего, метод экспоненциального сглаживания); методы математического моделирования.

Тема 6. Методы планирования

Программно-целевой метод планирования. Социально-экономические, научно-технические, производственно-экономические, территориальные, экономические, организационно-хозяйственные программы. Нормативный метод планирования. Нормы и нормативы как часть экономической информации.

Балансовый метод. Материальные балансы, методика разработки материальных балансов. Экономико-математические методы: корреляционно-регрессионный метод, методы оптимизации, межотраслевого балансирования.

Интеграционная система государственного регулирования экономики, ее назначение. Взаимосвязь методов планирования.

Тема 7. Организация прогнозирования и планирования

Основы организации Пип. Важнейшие принципы организации планирования. Функции государственных органов планирования на макроуровне микроуровне и мезоуровне.

Органы Пип, их задачи и функции. Центральные, экономические органы. Важнейшие функции Министерства экономики. Основные задачи Министерства экономики. Задачи и функции Министерства финансов, Министерства труда, Министерства статистики и анализа, Министерства иностранных дел.

Отраслевое прогнозирование и планирование.

Этапы составления планов-прогнозов экономического и социального развития.

Тема 8. Прогнозирование и планирование финансов

Финансовая система, ее составляющие. Сводный баланс финансовых ресурсов, содержание, методика разработки. Бюджетное регулирование. Бюджет Республики Беларусь.

Прогнозирование цен. Методы регулирования цен.

Тема 9. Государственное регулирование масштабов, темпов и структуры общественного производства

Макроэкономические показатели, характеризующие общественное производство, их содержание и назначение. Прогнозирование темпов экономического роста и объема производства. Прогнозирование и планирование структуры общественного производства и макроэкономических пропорций. Сводный балансы и система национальных счетов в прогнозировании и планировании развития экономики.

Тема 10. Прогнозирование и планирование экономического потенциала страны

Понятие и состав экономического потенциала и его составных частей: трудовой потенциал, природный и экологический потенциал, инфраструктурный, информационный, научно-образовательный, производственный и организационно-управленческий потенциал.

Методические основы планирования и прогнозирования формирования и использования экономического потенциала. Экстенсивный и интенсивный путь развития экономического потенциала. Использование экономического потенциала для оценки хозяйственной системы. Оценка уровня экономического развития страны. Система показателей, применяемых для оценки уровня экономического развития страны (ВВП, ВНП, НД).

Показатели для сопоставления экономического развития стран:

Общий объем и расчеты на душу населения ВВП, ВНП и НД; отраслевая структура национальной экономики, производство основных видов продукции на душу населения; уровень жизни населения, индекс человеческого развития (ИЧР); показатели экономической эффективности.

Тема 11. Прогнозирование и планирование трудового потенциала

Трудовой потенциал и рынок труда Республики Беларусь как объекты планирования и прогнозирования.

Содержание государственного регулирования трудового потенциала. Социальный, экономический и правовой аспекты государственного регулирования. Прогнозирование и планирование демографического развития, трудовых ресурсов и рынка труда. Применение балансового метода в прогнозировании трудовых ресурсов. Сводный баланс трудовых ресурсов.

Тема 12. Прогнозирование и планирование отраслей материального производства

Прогнозирование и планирование промышленного производства. Источники информации, объекты прогнозирования. Применение балансового метода при разработке планов – прогнозов промышленности.

Баланс производственной мощности, сводный баланс топлива, их структура, порядок разработки.

Аграрная политика, организация и содержание государственного регулирования агропромышленного комплекса (АПК) Республики Беларусь. Прогнозирование и планирование АПК. Балансы государственных ресурсов по сельскохозяйственной продукции, принципы их разработки.

Разработка планов – прогнозов по производству сельскохозяйственной продукции, принципы их разработки.

Прогнозирование и планирование строительного комплекса. Составление балансов строительных материалов и оборудования. Организация и содержание государственного планирования и прогнозирования инвестиционной деятельности и строительного комплекса. Прогнозирование и планирование капитальных вложений, их объема, структуры. Эффективность использования инвестиций.

Транспорт как объект регулирования. Прогнозирование развития транспорта: прогнозирование грузовых перевозок, прогнозирование пассажирских перевозок, прогнозирование производственных ресурсов.

Тема 13. Прогнозирование развития научно-инновационной деятельности

Научно-технический прогресс и инновационная политика.

Стадии НТП: фундаментальные исследования; поисковые исследования; прикладные исследования.

Опытно-конструкторские разработки, освоение и внедрение в производство. Понятие научно-технического потенциала.

Методы НИОХ НТП и инновационной деятельности.

Состояние научного потенциала в РБ и стратегии его развития.

Тема 14. Содержание финансового планирования предприятия

Финансовое планирование как процесс обоснования движения финансовых ресурсов и соответствующих финансовых отношений. Состав финансового планирования: составление перспективных, текущих финансовых планов, краткосрочных прогнозов, расчетов.

Перспективное финансовое планирование. Порядок разработки перспективных планов. Годовой текущий финансовый план (баланс доходов и расходов), основные разделы плана. Оперативное финансовое планирование, его цель. Платежный календарь – основной вид оперативного финансового плана.

Расходная и доходная части платежного календаря. Порядок расчетов основных статей расходов.

Тема 15. Бизнес – план предприятия

Рынок и планирование на уровне предприятия. Бизнес – план – документ, определяющий варианты бизнеса – идеи предпринимателя или предприятия.

Функции бизнес – плана.

Структура бизнес – плана.

Резюме – заключение и начало бизнес – плана.

Основная часть:

Описание предприятия.

Продукция и услуги.

План маркетинга.

Научно – исследовательские и конструкторские работы.

Производственный план.

Организационный план управления предприятием.

Юридический план.

Оценка рисков.

Финансовый план.

Финансовое обеспечение бизнес – плана. Составление прогноза объемов реализации продукции.

Разработка баланса доходов и расходов, таблицы доходов и расходов. Определение точки безубыточности. Платежеспособность предприятия, определение основных показателей платежеспособности. Порядок их расчета.

Тема 16. Максимизация прибыли. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Прогнозирование основных подходов максимизации темпов наращивания прибыли: сопоставление предельной выручки с предельными затратами; сопос-

тавление выручки от реализации с суммарными, а также с переменными и постоянными затратами. Классификация затрат.

Эффект производственного рычага. Определение силы воздействия производственного рычага.

Анализ финансовых показателей. Определение ликвидности, расчет коэффициентов ликвидности. Показатели активности и доходности, методика их расчета.

Показатели для измерения вероятности банкротства фирмы.

5. Указания по выполнению контрольной работы

По курсу «Прогнозирование и планирование экономики» контрольная работа выполняется в 6-м семестре.

В состав контрольной работы входят 2 задания:

- рассмотрение теоретического вопроса согласно предлагаемому перечню, в котором обстоятельно освещаются основные аспекты темы;
- решение задач по основным темам рабочей программы курса.

Контрольная работа оформляется в тетради или на отдельных листах формата А4, сшиваемых скобками. В начале работы приводится оглавление, где указывается номер варианта, наименование теоретического вопроса и план ответа на него.

Задачи выполняются согласно их последовательности. Перед каждой задачей приводится полное условие с исходными цифровыми данными, соответствующими варианту.

В конце работы приводится список использованной литературы, дата написания и подпись студента.

6. Перечень теоретических вопросов к контрольной работе

1. Сущность прогноза и плана и основные задачи прогнозирования в условиях реформирования экономики.
2. Состояние и основные черты прогнозирования и планирования в мире.
3. Методологические основы социального и экономического прогнозирования и планирования
4. История развития прогнозирования и планирования.
5. Интуитивные индивидуальные методы прогнозирования, их достоинства, недостатки, области применения.
6. Коллективные методы прогнозирования, их практическое применение.
7. Формализованные методы прогнозирования, практические примеры их применения.
8. Нормативный и балансовый методы планирования, направления их совершенствования.
9. Программно - целевой метод планирования, его использование при прогнозировании динамики развития народного хозяйства.
10. Экономико-математические методы планирования, применяемые при анализе состояния экономики. Их сущность и краткая характеристика.

11. Метод межотраслевого баланса в прогнозировании развития экономики.
12. Основные элементы организации прогнозирования и планирования.
13. Основы организации прогнозирования и планирования и органы ПиП в Республике Беларусь.
14. Разработка годовых государственных прогнозов социального и экономического развития страны.
15. Прогнозирование макроэкономических показателей. Основные проблемы и способы их решений.
16. Прогнозирование и планирование экономического потенциала страны.
17. Бюджетное планирование. Дефицит бюджета и способы его покрытия.
18. Прогнозирование и планирование экономического роста.
19. Налоговое планирование. Сущность и его основная цель.
20. Прогнозирование и планирование трудовых ресурсов. Сводный баланс трудовых ресурсов.
21. Система показателей планов-прогнозов. Утверждаемые и индикативные показатели. Государственный заказ, особенности его функционирования в Республике Беларусь.
22. Формы планирования, их достоинства, недостатки и перспективы совершенствования.
23. Региональное прогнозирование и планирование.
24. Стратегическое планирование. Практика использования стратегических планов.
25. Бизнес- планирование. Сущность и роль бизнес- планов в развитии коммерческих организаций.
26. Прогнозирование и планирование строительного комплекса.
27. Прогнозирование научно-технического прогресса. Особенности развития наукоемких производств.
28. Производственная инфраструктура. Основные задачи прогнозирования транспорта, связи и информатики.
29. Прогнозирование и планирование АПК и поставок сельскохозяйственной продукции для государственных нужд.
30. Промышленные комплексы. Планирование поставок продукции производственно- технического назначения для государственных нужд.

Задача 1

Используя материальный баланс, определить объем производства металла для системы потребительской кооперации на прогнозируемый период по следующим исходным данным.

1. Объем промышленного производства оборудования и металлоконструкций по прогнозу (по вариантам) млн. ден. ед.
2. Норма расхода металла на 1 млн. ден. ед. оборудования и металлоконструкций – 360 тонн.
3. Объем строительно-монтажных работ на прогнозируемый период - 220 млн. ден. ед.
4. Норма расхода металла на 1 млн. ден. ед. строительно-монтажных работ - 295 тонн.

5. Экспорт оборудования и металлоконструкций по прогнозу - 5,7 тыс. тонн.
 6. Импорт оборудования и металлоконструкций составит 1,8 тыс. тонн.
 7. Переходящие запасы на начало и конец года составят соответственно 1,8 тыс. тонн.
 8. Рыночный фонд на прогнозируемый период – 4,3 тыс. тонн.
 9. Пополнение госрезерва – 3,3 тыс. тонн.
 10. Прочие потребности на прогнозируемый год- 4,7 тыс. тонн.
- Расчет оформить в следующей таблице.

Ресурсы	Количество	Потребность	Количество
1. Запасы на начало года		1. Промышленное производство оборудования и металлоконструкций	
2. Производство		2. Капитальное строительство	
3. Импорт		3. Рыночный фонд	
		4. Пополнение госрезерва	
		5. Прочие потребности	
		6. Запасы на конец года	
Итого:		Итого:	

Задача 2

Среднесписочная численность рабочих составляет:

- в 1 кв. – 3100 человек;
- во 2 кв. - 3300 человек;
- в 3 кв. - 3500 человек;
- в 4 кв. - 3700 человек.

Численность рабочих на начало прогнозируемого периода – по вариантам.

Выбыло рабочих по уважительным причинам (от среднегодовой численности):

- в 1 кв. -1,6%;
- во 2 кв. - 0,6%;
- в 3 кв. - 1,1%;
- в 4 кв. -1%.

Спрогнозируйте дополнительную потребность рабочих:

- 1) поквартально и за год;
- 2) для восполнения убыли рабочих.

Методические рекомендации для решения задачи

Численность рабочих на конец квартала $Ч_{рк}$, определяется по формуле

$$Ч_{рк} = 2 Ч_{р} - Ч_{рi}$$

где: $Ч_{р}$ - среднесписочная численность рабочих в i - ом квартале;

$Ч_{рi}$ - численность рабочих на начало i -го квартала .

Дополнительная потребность рабочих определяется по формуле:

$$Ч_{доп.} = Ч_{рк} - Ч_{рi}$$

Задача 3

Составить прогноз спроса на фрукты в области на 2007-2012 год и определить время достижения их нормативного потребления.

Численность городского населения составляет (по вариантам) , предполагается, что численность к 2007 году возрастет на 1,1%, а к 2012г. – еще на 3%.

Норма потребления фруктов составляет 115 кг в год на человека.
 Уровень потребления фруктов следующий:
 1996г.- 56кг, 2002г. – 78 кг.

Задача 4

По исходным данным определить величину производственной мощности ведущего оборудования хлебопекарного производства на начало года, среднегодовой прирост мощностей, среднегодовую мощность, планируемый выпуск продукции при коэффициенте использования мощности 0,87.

Составить баланс производственной мощности ведущего оборудования хлебопекарного производства:

1. Количество оборудования на начало года (по вариантам) ед.;
2. Часовая производительность единицы оборудования 0,47.;
3. Годовой фонд работы оборудования 4110ч.;
4. Увеличение производственных мощностей в течение года за счет: организационно-технических мероприятий 75 тыс. тонн с 1 февраля; мероприятий технического прогресса 35 тыс. тонн с 1 апреля; реконструкции 45 тыс. тонн с 1 июня;
5. Выбытие мощности 23 тыс. тонн с 1 апреля и 37 тыс. тонн с 1 мая.

Задача 5

Определить общий объем внешней торговли Республики Беларусь и сальдо торгового баланса на прогнозируемый период по следующим исходным данным.

Объем экспорта Республики Беларусь в страны СНГ в базисном периоде составил (по вариантам), импорта (по вариантам), в страны дальнего зарубежья соответственно 2500 и 1700 млн. долларов.

На прогнозируемый период намечается увеличить экспорт в страны СНГ на 37%, импорт на 26%, в страны дальнего зарубежья объем экспорта сократится на 3%, а импорт увеличится на 17%.

Задача 6

Составить прогноз продажи молочных изделий в магазине на 11-ый день его работы.

Известно, что за прошедшие 10 дней работы объем продажи молочных изделий в магазине составил (в литрах).

изделия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
молоко	По вариантам	220	215	218	250	240	307	150	200	210

Методические рекомендации для решения задачи.

Средняя ошибка прогноза M определяется по следующей формуле:

$$M = \pm(-) \sqrt{r} / \sqrt{n},$$

где: r - дисперсия $r = \frac{\sum (X - X_{\text{ср}})^2}{n}$,

n - число дней периода.

**Варианты показателей
к контрольной работе по дисциплине «Прогнозирование и планирование
экономики» для студентов, обучающихся по специальности 25 01 10
«Коммерческая деятельность» и 26 02 03 «Маркетинг» заочной формы обучения.**

№ вариантов	Показатели исходных данных по вариантам к заданию №						
	1	2	3	4	5		6
					Экспорт	Импорт	
Две послед- ние цифры зачетной книжки							
01	305	2810	210	198	5770	3120	191
02	301	2815	220	200	5780	3130	192
03	302	2820	230	202	5790	3140	193
04	303	2825	240	204	5800	3150	194
05	304	2830	250	206	5810	3160	195
06	315	2840	260	208	5820	3170	196
07	316	2845	270	210	5830	3180	197
08	317	2850	280	212	5840	3190	198
09	318	2855	290	214	5850	3200	199
10	319	2860	300	216	5860	3210	200
11	312	2865	310	218	5870	3220	201
12	311	2870	320	220	5880	3230	202
13	322	2875	330	222	5890	3240	203
14	332	2880	340	224	5900	3250	204
15	344	2885	350	226	5910	3260	205
16	355	2890	360	228	5920	3270	206
17	361	2895	370	230	5930	3280	207
18	375	2900	380	232	5940	3290	208
19	386	2905	390	234	5950	3300	209
20	395	2910	400	236	5960	3310	210
21	325	2915	410	238	5970	3320	211
22	326	2920	420	240	5980	3330	212
23	327	2925	430	242	5990	3340	213
24	328	2930	440	244	6000	3350	214
25	329	2935	450	246	6010	3360	215
26	330	2940	460	248	6020	3370	216
27	331	2945	470	250	6030	3380	217
28	333	2950	480	252	6040	3390	218
29	334	2955	490	254	6050	3400	219
30	335	2960	500	256	6060	3410	220

Литература

1. Государственное регулирование экономики. Курс лекций под ред. Н.Б. Антоновой. - Мн.: ООО «Мисонга», 1996.
2. Управление финансовой деятельностью предприятия. Справочник под общ. ред. М.И. Ткачук. - Мн.: ОО «Мисонга», 1995.
3. Бизнес – план под ред. М.В. Редневского. - Мн.: Парадокс 1996.
4. Грибалева Н.П. Игнатъева И.Г. Бизнес – план. Практ. руководство по составлению–С.–Петербург, 1994.
5. Русак Н.А., Русан В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйственного регулирования. - Мн.: Высш. школа, 1997.
6. Ларионов А.И. Экономико–математические методы в планировании–Мн.: Высш. школа, 1991.
7. Ветров А. Рынок и план в переходный период. // Бизнес 1994. №1
8. Вид Л. В. и др. Новая философия планирования. - М., 1990.
9. Адрианов В. Государственное регулирование и механизм саморегуляции в рыночной экономике. (Мировой опыт // Вопросы экономики 1996. №9).
10. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы.–Мн.: Финансы и статистика, 1997. – 248 с.
11. Бухалков М. И. Внутрифирменное планирование. - М.: ИНФРА-М, 1999.
12. Хрипач В. Я., Суша Г. З. и др. Экономика предприятия. – Минск: Эконом-пресс, 2000.
13. Прогнозирование и планирование экономики: Учеб. пособие / В.И.Борисевич, Г.А. Кандаурова и др. - Мн.:ИП «Экоперспектива», 2000.

Дополнительная литература

1. Аверьянов Н. Государственное регулирование агропромышленного производства. Экономист. 1996. - № 10.
2. Ларионов А.И. Экономико–математические методы в планировании. Высш. школа, 1997.
3. Русак Н.А., Русак В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: Спр. пособие–Мн: Высш. школа, 1997.
4. Л.Г. Колшина, В.М. Марочкина. Финансовые планы предприятий: Справ. издание – Мн: Высш. школа, 1997.
5. Афигов Э.А. Планирование на предприятии: Учеб. пособие.– Мн.:Высш. школа, 2001.

Практическое занятие №1

Тема: «Система показателей и принципов экономического и социального прогнозирования»

Цель занятия: Изучить суть принципов экономического прогнозирования и планирования, определить их роль при планировании развития отраслей народного хозяйства.

Контрольные вопросы:

1. Перечислить принципы экономического прогнозирования.
2. Что означает принцип системности?
3. Что означает принцип альтернативности?
4. Какой принцип прогнозирования предполагает создание такого теоретического аналога, который бы отвечал реальным процессам с их полной и точной имитацией?
5. Что означает принцип целенаправленности в экономическом и социальном прогнозировании?
6. Какие основные подходы применяются в прогнозировании и их суть?
7. Перечислить принципы экономического планирования.
8. Что означает социальный принцип?
9. Что означает принцип оптимальности?
10. Сущность принципа пропорциональности и сбалансированности.
11. Какой принцип предполагает выбор главных направлений?
12. Что означает принцип сочетания отраслевого и регионального планирования?
13. Что означает принцип согласования?
14. В чем суть принципов гибкости и точности?
15. Система показателей планирования и прогнозирования.
16. Какие показатели относятся к группе утверждаемых?
17. Какие основные условия должны соблюдаться при формировании государственного заказа?
18. Что означает «лимит» и «норматив»? Дать краткую характеристику каждому показателю.

Практическое занятие №2

Тема: «Интуитивные методы прогнозирования»

Цель занятия: Изучить интуитивные методы прогнозирования, методику составления прогнозов, методы отбора экспертов и методы обработки информации, получаемой в ходе проведения экспертных опросов.

Контрольные вопросы:

1. Сущность индивидуальных экспертных оценок (метод «интервью», метод аналитических докладных записок, метод сценариев).
2. Коллективные экспертные оценки, их практическое применение.
3. Классификация методов отбора экспертов (метод анкетирования, метод самооценки, смешанный метод).

БИБЛИОТЕКА

Брестский государственный
технический университет

4. Методы обработки информации, получаемой от экспертов.

5. Классификация методов анализа согласованности экспертных оценок (коэффициент ранговой корреляции Спирмэна (ρ), Кендалла (τ), коэффициент конкордации (W)).

Задача 1. Используя ранги, установленные экспертом, определить стандартизированные ранги по двум вариантам расчета (табл. 1, 2).

Рассчитать коэффициент парной ранговой корреляции Спирмэна (ρ).

Табл. 1

№ объекта	Ранг	Стандартиз. ранг
1	1	
2	3	
3	3	
4	2	
5	7	
6	7	
7	6	
8	5	
9	2	
10	2	

Табл. 1

№ объекта	Ранг	Стандартиз. ранг
1	4	
2	4	
3	2	
4	2	
5	1	
6	3	
7	5	
8	4	
9	6	
10	7	

Задача 2. Расчет результирующих рангов.

Пяти экспертам ($m=5$) было предложено проранжировать девять факторов ($n=9$) по степени их влияния на производительность труда рабочих предприятия.

Набор этих факторов включает:

X_1 – коэффициент напряженности норм;

X_2 – условия труда рабочего (освещенность, санитарные условия);

X_3 – стаж работы по специальности;

X_4 – состояние тарифной системы;

X_5 – состояние оборудования;

X_6 – коэффициент ритмичности поставок животноводческого сырья;

X_7 – сбыт продукции;

X_8 – социально-психологические условия;

X_9 – организация работы в цехе по обеспечению рабочих мест инструментом и т.п.

Фактору, оказывающему наибольшее влияние на производительность труда, присваивается ранг 1, следующему ранг 2 и т.д.

Необходимо провести переранжировку факторов и каждому фактору присписать стандартизированные ранги.

Исходные данные для ранжирования факторов.

Табл.3

Эксперты i	Факторы (объекты), j									9 $S_i = \sum_{y=1}^9 X_{iy}$
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	
1	1	2	3	2	4	1	1	6	2	22
2	3	4	5	6	3	2	1	7	4	35
3	2	3	4	3	3	1	2	5	6	29
4	1	1	2	4	4	1	1	5	3	22
5	4	5	6	7	5	3	1	4	2	37

Вычисления оформить в следующей таблице:

Табл.4

Эксперты i	Факторы (объекты), j									9 Si = ∑ Xij j=1
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	
1										
2										
3										
4										
5										
5 Sj = ∑ Xij i=1										
Результуирующий ранг										
$\bar{S}_j = \bar{x}$										
$(S_j - \bar{x})^2$										

$$\bar{X} = \sum S_j / n$$

Задача 3. По условным данным таблицы рассчитать ранговые коэффициенты по Спирмэну (ρ), Кендаллу (τ)

$$\rho = 1 - [6 * \sum d^2] / (n * (n^2 - 1)),$$

где n – число ранжируемых показателей,

d – разность между рангами i-го показателя.

$$\tau = 2S / n * (n - 1),$$

где S – общая сумма баллов, рассчитанная как сумма положительных и отрицательных баллов.

Табличный алгоритм подготовки ρ для расчета.

Райпо	Численность человек, x	Заготовительный оборот, ден.ед.	Ранг признака, x	Ранг признака, y	Ранговая разность, d	D ²
1	15	1123	1	1	0	0
2	25	3137	4	3	1	1
3	32	4142	6	6,5	-0,5	0,25
4	27	9145	5	8	-3	9
5	17	2130	2	2	0	0
6	21	4141	3	5	-2	4
7	38	4142	7	6,5	0,5	0,25
8	45	4140	8	4	4	16
9	73	15173	10	10	0	0
10	59	10150	9	9	0	0
Итого						30,5

$$\rho = 1 - (6 * 30,5) / (10(100 - 1)) \approx 0,815,$$

если ρ ≈ 1 – тесная связь.

Табличный алгоритм подготовки данных для расчета ранговых коэффициентов корреляции по Кендаллу.

Ранги по признакам		Баллы для рангов, у		
X	Y	отрицательные	положительные	итого
1	1			
2	2			
3	5			
4	3			
5	8			
6	6,5			
7	6,5			
8	4			
9	9			
10	10			
Итого				

Число рангов, предшествующих ему и больше его = 0, последующий за ним и больше его = 9 и т.д.

$$\tau = (2 \cdot 28) / (10 \cdot 9) = 0,6$$

Отношение τ к $\rho \dots \approx 0,736$

Задача 4. Расчет коэффициента конкордации.

Рассчитать коэффициент конкордации по исходным данным, полученным при решении задачи 2 (табл. 4).

При наличии одинаковых рангов:

$$W = S / \{ 1/12 [m^2(n^3 - n) - m \sum T_i] \}$$

$$T_i = 1/12 \sum (t_i^3 - t_i)$$

$$0 \leq W \leq 1$$

При отсутствии равных рангов:

$$\bar{W} = S / 1/12 m^2 (n^3 - n)$$

$$S = \sum \{ \sum X_{ij} - 1/2 m(n+1) \}^2$$

X_{ij} – стандартизированный ранг i -го эксперта для j -о показателя;

m – число экспертов;

T_i – показатель равных рангов в оценках i -го эксперта.

Практическое занятие №3

Тема: "Прогнозирование спроса"

Цель занятия: Овладеть практическими навыками при прогнозировании спроса населения на различные виды товара, изучить методы прогнозирования спроса, понятие эластичности спроса.

Контрольные вопросы:

1. Для чего нужен прогноз спроса населения?
2. Какие факторы определяют прогноз спроса населения?
3. Как используется понятие эластичности спроса?
4. Какие методы используются в прогнозировании спроса?

Задача 1. Определить коэффициент эластичности спроса на батарейки, продаваемые по 400 руб. за штуку. В среднем за неделю магазин продает их 20 штук. Если снизить цену на батарейки до 340 рублей, то за неделю можно будет продать их уже 24 штуки.

Определить статистический коэффициент эластичности спроса на батарейки от цены и сделать вывод.

Решение.

Коэффициент эластичности спроса от цены составит:

$$\varepsilon = ((24-20)/20)/((340-400)/400) = 1,33$$

Вывод: При снижении цены на батарейки на 1% прирост спроса на них при сложившихся условиях продажи может составить 1,33%.

Задача 2. Определить прогноз спроса на товар А при коэффициенте эластичности спроса от цены 1,37. Число покупателей в городе может составить 280 тыс. человек. Сложившийся уровень продажи товара составляет 3 кг на человека за период. Намечается снижение цены товара 6%.

Решение.

Определяем рост спроса на товар А при снижении цены на 6%

$$6\% \times 1,37 = 8,22\%$$

$$100\% + 8,22\% = 108,22\%$$

Определяем новый уровень продажи товара А одному покупателю после уменьшения цены:

$$3,2466 \times 280000 = 909048 \text{ кг (909 т)}$$

Задача 3. Составить прогноз продажи товара В при коэффициенте эластичности спроса от цены 1,09. В регионе возможен рост цены товара с 15 тыс.руб. до 17 тыс.руб. Фактический товарооборот составил в регионе за прошлый год 80 млн.руб.

Решение.

Рост цен составит:

$$17000 / 15000 \times 100\% = 113,3\%$$

$$1,09 \times 13,3 = 14,497\%$$

$$\text{Спрос на товар составит } 100\% - 14,497\% = 85,503\%$$

$$80000000 \times 0,85503 = 68402400 \text{ руб.}$$

Задача 4. Составить прогноз спроса на фрукты в области на 2005-2010 годы и определить время достижения их нормативного потребления. Численность населения - 405 тыс.чел. К 2005 году численность возрастет на 1%, а к 2010 году еще на 7%. Норма потребления фруктов в области составляет 113 кг в год на человека. Уровень потребления фруктов следующий: в 1992г – 48 кг, в 1998г – 63 кг.

Практическое занятие №4

Тема: «Формализованные методы прогнозирования»

Цель занятия: *Овладеть практическими навыками расчета прогнозов с использованием формализованных методов прогнозирования.*

Контрольные вопросы:

1. Классификация формализованных методов прогнозирования.
2. Суть метода экстраполяции трендов.

3. Что составляет суть метода экстраполяции?
4. Почему методы экстраполяции применяют в краткосрочном прогнозировании?
5. Из скольких стадий состоят методы экстраполяции?
6. Суть метода подбора функций.
7. Суть метода скользящей средней величины.
8. Суть метода экспоненциального сглаживания.
9. Какой метод предполагает конструирование модели на основе предварительного изучения объекта, выделения его существенных характеристик или признаков?
10. В зависимости от уровня управления экономическими и социальными процессами какие различают модели?

Задача 1.

Составить прогноз объема платных услуг в фирме на 2005 и 2006 гг. Известно, что в 1996г. объем платных услуг в фирме составил 707 ден. ед., а в 2004г. – 785 ден. ед. в сопоставимых ценах.

Сложившиеся условия работы фирмы существенно не изменились.

Решение .

$$k = n^{-1} \sqrt[n]{(Y_n/Y_1)},$$

где: n – число лет,

Y_n – объем платных услуг в отчетном году,

Y_1 – объем платных услуг в базовом году,

$$k = \sqrt[7]{(785/707)} = 1,0151.$$

Прогноз на 2005 г. : $785 \times 1,0151 = 796,85$ ден. ед.,

на 2006 г. : $786,85 \times 1,0151 = 808,9$ ден. ед.

Задача 2.

Рассчитать максимальное значение прибыли методом ненаправленного случайного поиска экстремума на основе следующих исходных данных:

Виды сырья	Норма расхода компонентов на 1кг продукции		Максимальная производственная возможность
	Продукция 1	Продукция 2	
Сырье 1	0,75	0,8	15 000
Сырье 2	0,15	0,19	5 000
Сырье 3	0,1	0,01	400
Прибыль с 1кг продукции, руб.	15 000	10 000	

Матрица равномерного распределения чисел:

10	09
73	25
33	37
54	20
48	05

Решение .

Ограничения на переменных X_1 и X_2 заданы системой неравенств:

$$0,7X_1^{1,02} + 0,8X_2^{1,01} \leq 15\ 000$$

$$0,15X_1^{1,02} + 0,19X_2^{1,01} \leq 5\ 000$$

$$0,1X_1^{1,05} + 0,01X_2^{1,03} \leq 400$$

Найти значение $X_1 \geq 0$ и $X_2 \geq 0$, соответствующее максимальному значению целевой функции.

$$P = 15\ 000 X_1^{0,95} + 10\ 000 X_2^{0,97}$$

Определяем предельные значения X_1 и X_2 из ограничений.

$$\text{При } X_2 = 0, 0,75 X_1^{1,02} = 15\ 000 \Rightarrow X_2 = 17009,61$$

$$0 \leq X_2 \leq 17009,61$$

Выбираем случайные числа 10 и 09, что соответствует вероятностям 0,1 и 0,09.

$$X_1 = 16470,09 \times 0,1 = 1647$$

$$X_2 = 17009,61 \times 0,09 = 1530,86$$

$$0,75 \times 1647^{1,02} + 0,8 \times 1530,86^{1,01} = 2750,36 < 15\ 000$$

$$0,15 \times 1647^{1,02} + 0,19 \times 1530,86^{1,01} = 599,49 < 5\ 000$$

$$0,1 \times 1647^{1,05} + 0,01 \times 1530,86^{1,03} = 257,6 < 400$$

Вычисления внести в таблицу:

№ испытаний	X_1 (i)	X_2 (i)	Выполнение ограничений (признак 1)	P, млн. ден. ед.
1	1647	1530,86	1	29,3 ($P=15000 \times 1647^{0,95}$ $+10000 \times 1530,86^{0,97}$)
2	12023,16	4252,4	0	-
3				
4				
5				

Практическое занятие №5

Тема: «Прогнозирование народного хозяйства в отдельных видах продукции»

Цель занятия: *Овладеть практическими навыками прогнозирования отраслей народного хозяйства в различных видах продукции легкой промышленности с использованием нормативного метода.*

Задача 1. Составить прогноз потребности народного хозяйства в отдельных видах продукции легкой и местной промышленности на прогнозный год. Результаты расчета внести в таблицу.

Среднегодовая численность населения в базисном году составляла 9,7 млн. человек. В прогнозируемом периоде среднегодовая численность населения увеличится на 4,1%.

Примечание. Условно принимается, что импортно-экспортное сальдо равно 0; остаток нереализованной продукции легкой промышленности на начало и конец прогнозного года не изменялся, таким образом, потребление продукции равно ее производству.

Вид продукции	Ед. изм.	Объем производства в базисном году		Прогнозируемый год		Объем производства на прогнозный год	Обеспечение потребности, % (ст.5/ст.6 *100%)
		Всего	В среднем на душу населения (ст.2/9,7)	Рационал. норма потреблен. на душу населен.	Общая потребность по нормам (ст.4*9,7* 1,041)		
А	1	2	3	4	5	6	7
1. Хлопчатобумажные сорочки	млн. шт.	276	28 шт.	35,4		357	
2. Шерстяные костюмы	млн. шт.	31	3 шт.	5,2		42	
3. Льняные полотенца	млн. шт.	42	4 шт.	5,3		51	
4. Халаты	млн. шт.	61	6 шт.	10,4		73	
5. Чулочно-носочные изделия	млн. шт.	59	6 шт.	9,4		67	
6. Обувь	млн. шт.	29	3 шт.	3,3		35	

Задача 2. В отрасли в базисном году занято 250 тыс. человек при общем парке станков 25 тыс. единиц. Индекс роста объема производства в предстоящие 2 года 1,2. Одна единица новой техники заменяет в среднем труд 7 человек. В течение прогнозируемого периода равномерно вводится 8 тыс. станков принципиально новой конструкции с индексом производительности 1,35 по сравнению с действующими, модернизируется 1,5 тыс. станков с индексом 1,15 и заменяются физические устаревшие 4 тыс. станков станками прежней конструкции с индексом 1,1.

Сбалансируйте план развития отрасли в течение 2-х предстоящих лет по показателям:

- роста объема производства;
- роста производительности труда;
- роста численности занятых.

Определите рост производительности труда за 1-й и 2-й годы отдельно и в целом за два года к концу второго года.

Установите, согласуется ли производительность труда в отрасли при данных условиях ввода новой техники с темпом роста объема производства в предстоящие два года при условии, что коэффициент неравномерности ввода новой техники составляет 0,5.

Практическое занятие №6

Тема: «Государственное регулирование масштабов и темпов общественного производства».

Контрольные вопросы:

1. *Макроэкономические показатели, характеризующие общественное производство.*
2. *Понятие экономического роста.*
3. *Прогнозирование макроэкономических показателей и объема производства.*
4. *Макроэкономические счета.*

ЗАДАЧА 1.

Рассчитать валовой внутренний продукт по элементам конечного использования в действующих ценах на прогнозируемый период, если известно, что в 1990 г. он составил 64,7 млрд. руб., индекс цен-2780.

Темп роста ВВП составил 110%.

Доля конечного потребления в ВВП составила 70,8%, в том числе: домашних хозяйств –43,6%; государственных учреждений, обеспечивающих индивидуальные потребности населения -6,0%; коллективные потребности-17,8%; некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства-3,4%. Индекс цен расходов на конечное потребление - 3125.

Валовое накопление – 26,9%, в том числе: основного капитала – 23,3%; изменения запасов материальных оборотных средств – 4,6%. Сальдо внешней торговли – 2,3%. Индекс цен по валовому накоплению – 2595.

Расчет оформить в следующей таблице

Показатели	Объем ВВП в действующих ценах 1990 г.	Объем ВВП в действующих ценах на прогнозируемый период
Валовой внутренний продукт, млрд. руб. В том числе:		
1. Расходы на конечное потребление, млрд. руб.: <ul style="list-style-type: none">• Домашних хозяйств• Государственных учреждений, удовлетворяющих индивидуальные потребности населения• Коллективные потребности общества• Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства		
2. Валовое накопление, млрд. руб. В том числе: <ul style="list-style-type: none">• Основного капитала• Изменения запасов материальных оборотных средств		
3. Сальдо внешней торговли		

ЗАДАЧА 2.

1. Определить потребность республики в условном топливе для производства топливемких видов продукции (электроэнергия, цемент, хлеб и хлебобулочные изделия) на прогнозируемый год по следующим данным:

Производство продукции в прогнозируемом году:

- Электроэнергии, млн. кВт.час-37000
- Цемента, тыс. т – 2580
- Хлеба и хлебобулочных изделий, тыс. т – 2100

Норма расхода условного топлива на единицу продукции:

- На 1 квт. ч электроэнергии, г – 293
- На 1 т. цемента, кг – 220
- На 1 т. хлеба и хлебобулочных изделий, кг – 105

Доля различных видов топлива в общей потребности для производства продукции, %

- Уголь – 10
- Газ – 40
- Нефтепродукты – 40
- Прочие виды – 10

2. Рассчитать потребность топлива в натуральном выражении. Коэффициенты перевода из условного в натуральный вид топлива:

- Уголь – 1,2
- Газ – 0,9
- Нефтепродукты – 0,7

ЗАДАЧА 3.

Определить объем и структуру розничного товарооборота в прогнозируемом году, исходя из следующих данных. Продажа продовольственных товаров в базисном периоде составила 12 млрд. руб., непродовольственных товаров - 11,3 млрд.руб. В прогнозируемом году реализация товаров в сопоставимых ценах увеличится соответственно на 4% и 7%. Рост потребительских цен составит 120%.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Прогнозирование и планирование экономики»

1. Формы и методы государственного регулирования экономики.
2. Система государственных регуляторов.
3. Сущность и цели ПиП.
4. Требования, предъявляемые при разработке плана.
5. Основные задачи прогнозирования и планирования.
6. Закон Республики Беларусь о «Государственном прогнозировании и программах социального и экономического развития страны».
7. Формы планирования.
8. Система планов.
9. Виды прогнозов по объектам прогнозирования.
10. Виды прогнозов по уровням агрегирования и по периоду учреждения.
11. Понятие методологии планирования и прогнозирования.
12. Элементы методологии ПиП.
13. Методологические принципы планирования.
14. Основополагающие подходы и принципы прогнозирования.
15. Система показателей, используемых в ПиП.
16. Объекты макроэкономического планирования и прогнозирования.
17. ПиП на микроуровне.
18. Нормативный метод планирования.

19. Балансовый метод планирования.
20. Программно-целевой метод планирования.
21. Классификация методов планирования. Метод экономического анализа.
22. Схема баланса средств производства и схема баланса предметов потребления.
23. Метод межотраслевого баланса.
24. Типы прогнозирования.
25. Классификация прогнозов по признакам.
26. Классификация методов прогнозирования. Интуитивные методы прогнозирования.
27. Метод «Дерево целей».
28. Последовательность действий для построения «Дерева целей».
29. Методы для определения качества отдельного эксперта.
30. Методы для определения согласованности мнений экспертов.
31. Методы экспертных оценок. Индивидуальные экспертные оценки.
32. Коллективные экспертные оценки.
33. Метод «Синектика», его практическое применение.
34. Метод морфологического анализа.
35. Метод «Дельфи».
36. Формализованные методы прогнозирования.
37. Суть методов подбора функции, скользящей средней и экспоненциального сглаживания.
38. Методы моделирования.
39. ПиП на микроуровне. Методика составления бизнес-плана.
40. Структура бизнес-плана.
41. Элементы организации прогнозирования и планирования.
42. Основы организации прогнозирования и планирования.
43. Органы прогнозирования и планирования.
44. Министерство экономики, его задачи и функции.
45. Основные задачи и функции Министерства финансов, Министерства труда, Министерства статистики.
46. Отраслевые и региональные органы ПиП.
47. Порядок разработки планов-прогнозов экономического и социального развития страны, их характеристика.
48. Макроэкономические показатели, характеризующие общественное производство.
49. Понятие экономического роста.
50. Прогнозирование макроэкономических показателей объема производства.
51. Макроэкономические счета.
52. Понятие экономического потенциала.
53. Состав экономического потенциала.
54. Методологические основы ПиП формирования и использования экономического потенциала.
55. Оценка уровня экономического потенциала страны.
56. Показатели для сопоставления уровня экономического развития страны, их характеристика.
57. Оценка уровня жизни населения, показатели экономической эффективности.
58. Трудовые ресурсы, их состав и воспроизводство.
59. Прогнозирование трудовых ресурсов.
60. Сводный баланс трудовых ресурсов.
61. Планирование и прогнозирование промышленного производства.
62. Баланс производственной мощности, сводный баланс топлива, определение и схемы.
63. ПиП агропромышленного комплекса. Балансы основных видов сельскохозяйственной продукции.
64. ПиП по отраслям сельского хозяйства.
65. Прогнозирование развития транспорта. Особенности транспортной отрасли.
66. Основные показатели транспортной отрасли и определение потребностей в перевозках

Учебное издание

Составители: Голец Оксана Владимировна
Макарук Дмитрий Георгиевич
Кайдановский Сергей Петрович
Зубко Ирина Алексеевна

«ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ»

Методические указания и задания для выполнения
контрольных работ по специальности
25 01 10 «Коммерческая деятельность» и
26 02 03 «Маркетинг» заочной формы обучения

Ответственный за выпуск *Кивачук В.С.*
Редактор *Строкач Т.В.*
Компьютерная вёрстка *Боровикова Е.А.*
Корректор *Никитчик Е.В.*

Подписано к печати 21.12.2004 г. Формат 60x84¹⁶. Бумага писчая. Гарнитура Times New Roman. Усл. п. л. 1, 6. Уч.-изд. л. 1, 75. Заказ 1194. Тираж 100 экз.. Отпечатано на ризографе Учреждения образования «Брестский государственный технический университет». 224017, Брест, ул. Московская. 267.