

Н. С. Нижник, О. В. Голец
Брестский государственный технический университет
(Брест, Республика Беларусь)

Анализ малого и среднего предпринимательства Брестского региона в условиях цифровизации экономики

Представлен анализ состояния малого и среднего предпринимательства в Брестской области. Рассмотрены причины его становления и угасания. Рекомендованы мероприятия по стабилизации деятельности предприятий МСП с учетом влияния цифровизации экономики.

Ключевые слова: анализ; малое и среднее предпринимательство; цифровизация экономики; информационно-коммуникационные технологии.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) является одним из ключевых факторов развития экономики и играет огромную роль в ускорении экономического роста. МСП способствуют созданию дополнительных рабочих мест, которые снижают уровень инфляции. Деятельность МСП – неотъемлемый фактор роста ВВП [2].

Информационные технологии – процессы, методы поиска, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов. Современные информационные и коммуникационные технологии открыли большие возможности для предприятий малого бизнеса. Их активное внедрение обеспечивает рост эффективности, открывает доступ на новые рынки, позволяет реализовать в полной мере инновационный потенциал малого и среднего бизнеса [4; 5].

В Республике Беларусь цифровая экономика прописана как приоритет. Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко поставлена масштабная задача по построению в Беларуси IT-страны, для решения которой в декабре 2017 г. был принят Декрет Президента №8 «О развитии цифровой экономики». Также принята и реализуется Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг., постановлением Совета Министров №167 от 20 февраля 2018 г. создан Совет по развитию цифровой экономики во главе с премьер-министром Республики Беларусь.

Эффективному развитию и стимулированию малого и среднего предпринимательства поспособствовали принятые в 2010 г. нормативные документы: Директива Президента РБ №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», а также Закон Республики Беларусь от 1 июля

2010 г. № 148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь». С принятием вышеуказанных документов в Республике Беларусь начался новый этап формирования МСП в условиях государственной поддержки.

Наибольшее количество субъектов МСП зафиксировано в Минске и Минской области. Брестская область по количеству субъектов МСП занимает третье место в Республике. До 2016 г. общее количество субъектов МСП имело тенденцию к уменьшению, однако в том же году оно стабилизировалось и 2018 г. превысило показатели 2015 г. (табл. 1).

Таблица 1

Субъекты малого и среднего предпринимательства Брестского региона

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	Средне-годовой темп роста, %
Количество субъектов МСП в Брестской области, всего	11 086	10 620	10 432	10 612	10 720	99,16
В том числе:						
<i>средние</i>	357	353	349	337	329	97,98
<i>малые</i>	10 729	10 267	10 083	10 275	10 391	99,20
Количество по стране, всего	114 208	107 441	107 382	109 971	111 214	99,34
Удельный вес, %	9,71	9,88	9,71	9,65	9,64	99,82
Темп роста, %	100,00	101,83	98,28	99,33	99,89	–

Составлено по: Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. Минск, 2019.

Сокращение числа субъектов МСП связано с вступлением в силу в 2015 г. Указа Президента Республики Беларусь № 143 «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь» от 30 марта 2015 г., касающихся осуществления предпринимательской деятельности, которые повлияли на сокращение количества субъектов МСП.

Брестская область имеет выгодное географическое местоположение. Она базируется на внешних границах Европейского и Таможенного союзов, что делает ее одной из наиболее привлекательных и востребованных в Республике (табл. 2).

Таблица 2

**Основные экономические показатели деятельности
субъектов малого и среднего предпринимательства Брестского региона**

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	Среднегодовой темп роста, %
Валовой региональный продукт, % по области						
Субъекты МСП в Брестской области	20,5	19,8	19,9	20,1	21,0	100,60
В том числе:						
<i>средние</i>	8,7	8,7	8,7	9,2	9,3	101,68
<i>малые</i>	11,8	11,1	11,2	10,9	11,7	99,79
Темп роста, %	100,0	96,30	101,28	100,42	103,78	–
Средняя численность работников, тыс. чел.						
Субъекты МСП в Брестской области	149,1	141,1	142	141	143,5	99,05
В том числе:						
<i>средние</i>	60,4	57,8	58,1	57,2	58,2	99,08
<i>малые</i>	88,7	83,3	83,8	83,8	85,3	99,03
Удельный вес к итогу по области, %	24,5	23,9	24,6	24,9	25,4	100,91
Темп роста, %	100,0	97,55	102,93	101,22	102,01	–
Выручка от реализации продукции, млрд р.						
Субъекты МСП в Брестской области	5,6	5,8	6,7	7,6	9,0	112,59
В том числе:						
<i>средние</i>	2,04	2,15	2,5	3,0	3,5	114,45
<i>малые</i>	3,64	3,67	4,2	4,6	5,5	110,87
Удельный вес к итогу по области, %	30,9	29,5	30,1	30,7	32,3	101,11
Темп роста, %	100,0	95,47	102,03	101,99	105,21	–

Составлено по: Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь.

Данные табл. 2 свидетельствуют, что социально-экономические показатели (валовой региональный продукт, средняя численность работников) в 2015 г. резко сократились по сравнению с 2014 г. Как уже отмечалось, это связано со вступлением в силу Указа Президента РБ № 143. Несмотря на это, ситуация по всем показателям стабилизировалась и свидетельствует о сохранении тенденции к росту удельного веса валового регионального продукта, произведенного субъектами малого

и среднего предпринимательства Брестского региона. Увеличились как средняя численность работников в области, так и выручка от реализованной продукции.

В рассматриваемом периоде инвестиционный потенциал МСП по Брестской области в целом возрастает (табл. 3). Наибольший удельный вес инвестиций в основной капитал наблюдался в 2018 г. по всем субъектам МСП; среднегодовой темп роста по поступлению инвестиций у средних организаций составил 108,99%, у малых – 106,86%.

Таблица 3

**Инвестиции в основной капитал
субъектов малого и среднего предпринимательства Брестского региона,
млн долл. США**

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	Средне- годовой темп роста, %
Инвестиции в основной капитал субъектов МСП в Брестской области, всего	813,9	598,5	616,9	681,4	1085,4	107,46
В том числе:						
<i>средние</i>	224,6	182,6	212,6	229,7	316,9	108,99
<i>малые</i>	589,3	415,9	404,3	451,6	768,5	106,86
Удельный вес к итогу по области, %	33,4	29,2	33,6	28,9	38,7	103,75
Темп роста, %	100	87,43	115,07	86,01	133,91	–

Составлено по: Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь.

Следует отметить, что рыночная экономика выполняет свои функции продуктивно при условии, если в стране достаточно эффективно развита конкурентная среда путем развития малого и среднего предпринимательства. В малых организациях отмечается более высокая эффективность труда по сравнению со средними организациями. Такие организации создают конкуренцию крупным компаниям и обеспечивают население рабочими местами, повышая уровень жизни и благосостояния граждан [1].

Субъекты МСП Брестского региона стремятся к экспорту своей продукции, обеспечивая дополнительный приток капитала в страну. В 2018 г. субъекты МСП экспортировали продукции на общую сумму в 633,6 млн долл. США, что на 105,1 млн, или на 19,89%, больше, чем в 2014 г. (табл. 4).

Основным торговыми партнерами Брестского региона являются Россия, Польша, Литва, Германия, Латвия и другие. Более половины общего объема экспорта занимают транспортные и компьютерные услуги, существенную роль играют также поездки и прочие деловые услуги.

Таблица 4

**Экспорт товаров субъектов малого и среднего предпринимательства
Брестского региона, млн долл. США**

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	Средне- годовой темп роста, %
Экспорт товаров субъектами МСП Брестской области, всего	528,5	383,3	427,2	555,6	633,6	104,64
В том числе:						
<i>средние</i>	269,3	202,1	187,4	288,2	299,2	102,67
<i>малые</i>	259,2	181,2	239,9	267,4	334,4	106,58
Удельный вес, %	3,50	2,99	4,01	4,06	3,71	101,47
Темп роста, %	100	85,43	134,11	101,25	91,38	–

Составлено по: Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь.

Мировой финансовый кризис 2014–2015 гг. оказал пагубное воздействие на малое и среднее предпринимательство. Несмотря на то, что с 2016 г. началось поэтапное восстановление позиций белорусского МСП после рецессии, докризисные значения еще не достигнуты. Данный факт свидетельствует о большей уязвимости малых организаций к негативным воздействиям по сравнению с крупными организациями [3].

Анализ табл. 5 свидетельствует о незначительном преобладании организаций по производству информационно-коммуникационных технологий в Брестской области. Наибольшая их доля наблюдается в Минске, Минской и Гомельской областях. Однако, меньшее количество организаций сектора ИКТ в Брестской области компенсируется объемом выручки, занимая третью позицию в стране после Минска и Минской области. Если в 2014 г. общая выручка у 267 организаций сектора ИКТ наблюдалась в размере 198,7 млн р., то в 2018 г. общая выручка увеличилась на 55,46% и составила 308,9 млн р. у 263 организаций сектора ИКТ. В целом, можно сделать вывод о достаточно эффективной деятельности организаций сектора Информационно-коммуникационных технологий, который в последнее время является одним из самых перспективных направлений в развитии национальной экономики Беларуси.

**Организации сектора информационно-коммуникационных технологий
в Брестской области**

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	Средне- годовой темп роста, %
Количество субъектов МСП	11 086	10 620	10 432	10 612	10 720	99,16
Число организаций сектора ИКТ	267	259	233	240	263	99,62
Удельный вес, %	2,41	2,44	2,23	2,26	2,45	100,46
Темп роста, %	101,26	91,58	101,26	108,48	101,26	–
Выручка от реализации организаций сектора ИКТ, млн р.	198,7	194,6	228,3	252,6	308,9	111,66
Удельный вес в общей выручке по области, %	3,55	3,36	3,41	3,32	3,43	99,17
Темп роста, %	94,56	101,56	97,54	103,27	94,56	–

Составлено по: Информационное общество в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. Минск, 2019.

Основные направления совершенствования малого и среднего предпринимательства в условиях цифровизации экономики связаны с:

- 1) деятельностью на цифровых платформах, обеспечивающих непосредственные коммуникации между производителями и потребителями;
- 2) уменьшением транзакционных издержек при одновременном повышении производительности труда;
- 3) глобальным присутствием благодаря выходу на электронные рынки и активизации глобальной конкуренции;
- 4) повышением потребительской ценности товаров и услуг вследствие их персонализации;
- 5) сокращением жизненного цикла инноваций и продуктов.

Подводя итоги, можно утверждать, что Брестская область имеет все сопутствующие условия для развития малого и среднего предпринимательства. Проведенный анализ доказывает, что развитие малого и среднего предпринимательства в Брестской области имеет положительную тенденцию. Рост числа субъектов МСП способствует увеличению рабочих мест, снижению безработицы, тем самым обеспечивая социально-политическую стабильность в регионе. Однако данный сектор экономики недостаточно развит в Брестской области. Для более эффективного развития малого и среднего предпринимательства данного

региона необходимо совершенствовать правовое регулирование деятельности данного сектора экономики, осуществлять имущественную, финансовую и информационную поддержку субъектов МСП, а также развивать международное сотрудничество в области малого и среднего бизнеса.

Библиографический список

1. *Ивановский Д.* Как помочь малому и среднему бизнесу // Финансы. Учет. Аудит. 2014. №9. С. 16–18.
2. *Кот Н. Г.* Роль и значение малых и средних предприятий при реализации предпринимательской возможности в Республике Беларусь // Вестник Брестского университета. Сер. 2: История. Экономика. Право. 2017. Вып. 2. С. 53–61.
3. *Лукьянова А. В.* Тенденции и возможности цифровизации малого и среднего бизнеса // Евразийское научное объединение. 2019. №6-4(52). С. 246–251.
4. *Нечухина Н. С., Буянова Т. И., Мустафина О. В.* Компетентностное обеспечение цифровой экономики // Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегии: материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 11 октября 2019 г.) / отв. ред. В. В. Акбердина. Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2019. С. 427–436.
5. *Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы* / А. А. Алетдинова, И. А. Аренков, Р. Р. Афанасьева и др.; под ред. А. В. Бабкина. СПб. : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017.

A. A. Ostonokulov
Tashkent Institute of Finance
(Tashkent city, Republic of Uzbekistan)

Improving the formation and accounting of out-of-budget funds in budget organizations

This article describes the fundamentals, features and current examples of the formation and accounting of out-of-budget funds of state-financed organizations. Recommendation are provided for the formation and improvement of off-budget funds of budget organizations.

Keywords: accounting; budget organization; out-off-budget fund; revenue; cash; expenses; current account.

In the current economic globalization, reforms in the fiscal policy in the country should focus on the positive resolution of social and economic issues. It is also time-consuming to gradually reduce the tax burden or reduce budget funding on a cost-effective basis. In the Strategy of Action on the five priority