

Полученные научные результаты и выводы. Анализ оценки конкурентоспособности регионов (рис.1) Беларуси показал, что наиболее высоким значение данного показателя было в г. Минске – 4,67, а наиболее низким в Брестской области – 3,49. Самые высокие индексы конкурентоспособности по факторам, связанным с инновациями, опытом и навыками ведения бизнеса у Брестской области, однако по базовым факторам и факторам роста эффективности показатели самые низкие по стране. Это позволяет сделать вывод, что для повышения конкурентоспособности и ускорения экономического развития регионам Беларуси необходимо в большей степени опираться не на факторы, а на создание эффективного рынка товаров, повышение гибкости рынка труда, развитие финансового сектора и освоение новых технологий. Повышение конкурентоспособности регионов требует проведения системной, целенаправленной работы органов государственного управления, субъектов хозяйствования всех форм собственности.

Практическое применение полученных результатов. Исследованные в данной работе индексы конкурентоспособности и состояние потенциала регионов позволяют оценить реальное экономическое положение Брестского региона, разработать систему методов повышения инвестиционной, экономической, социальной привлекательности региона и эффективную региональную политику, оптимально сочетающую интересы страны и регионов.

ОСОБЕННОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.А. ЧАГАЙДА, А.О. КИПТИЛАЯ (студенты 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование специфических черт, а также перспектив развития в Беларуси франчайзинга. Являясь привлекательной формой ведения бизнеса, преследующей создание взаимовыгодных связей между участниками рынка, в Беларуси присутствуют ряд экономических, организационно-правовых и социально-психологических факторов, сдерживающих развитие франчайзинга, которые необходимо исследовать.

Цель работы. Определение проблем в развитии франчайзинга в Республике Беларусь.

Объект исследования. Экономические отношения, складывающиеся между субъектами франчайзинга в процессе организации совместной предпринимательской деятельности в мировой практике и в Республике Беларусь.

Использованные методики. Общенаучные методы: логический, исторический, сравнительный, метод комплексного экономического анализа.

Научная новизна. Выявлены основные отличия франчайзинговых отношений, принятых общемировой практикой и белорусскими франчайзинговыми моделями. Определены основные причины, сдерживающие развитие франчайзинга в Республике Беларусь.

Полученные научные результаты и выводы. Установлено, что франчайзинг – это эффективная система, позволяющая бизнесу эффективно функ-

ционировать. Формирование франчайзинговых отношений является перспективной сферой в развитии экономики.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты представляют теоретический и практический интерес для специалистов в сфере интеллектуальной собственности, сфере ведения бизнеса. Исследование может быть использовано в учебном процессе.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКИХ РАСХОДОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

К.Н. ХМАРУК, В.Н. БЕНЕНСОН (студентки 5 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на снижение транспортных издержек, которые в цене на строительную продукцию довольно высоки и, как правило, превосходят затраты, предусмотренные сметой, что объясняется, прежде всего, недостаточной подготовкой, игнорированием современных логистических подходов к обеспечению строительного производства.

Цель работы. Разработка методики оптимизации транспортных издержек в строительстве, для реализации которой необходимо решить задачи, связанные с составлением транспортно-комплектовочной карты на основе сетевого графика, выбором типа подвижного состава автотранспорта и маршрутизацией перевозок.

Объект исследования. Строительство детского сада в г. Иваново на 170 мест.

Использованные методики. Определение направлений и объёмов перевозок строительных грузов, подбор типа, вида транспорта, маршрутизация перевозок, календаризация перевозок, совмещение подвижного состава транспортных средств со складом и средствами погрузки/разгрузки

Научная новизна. Логистические издержки имеют довольно значимый удельный вес в общих затратах производства. В Республике Беларусь в среднем в цене готовой продукции транспортно-заготовительные расходы составляют до 30 %. Что касается непосредственно транспортных затрат, то они «вешают» до 60 % в транспортно-заготовительных и до 12% – в заготовительно-складских расходах.

Однако во многих развитых странах, где логистика занимает приоритетные позиции в менеджменте фирмы, эти затраты минимальны. Так, в Японии транспортно-складские издержки в цене готовой продукции составляют менее 5 %, в США – менее 8%.

Научная новизна заключается в теоретическом обосновании и практической разработке логистических направлений повышения конкурентоспособности строительных предприятий путем снижения транспортно-логистических издержек.

Полученные научные результаты и выводы. При составлении транспортно-комплектовочной карты на основе сетевого графика, подбора маршрутов, календаризации перевозок, совмещения транспорта со средствами пог-