

**ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:  
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РЕСУРСОВ ИНТЕРНЕТ**

**Савицкая Анжелика Юрьевна, студент,**

**Крамаренко Анна Константиновна, к.э.н., доцент**

**Брестский государственный технический университет**

Savitskaya Anzhelika Yurievna, student, stendur6@gmail.com

Kramarenko Anna Konstantinovna, Ph.D in Economics, annnakramarenko@yandex.by

Brest State Technical University

*Аннотация.* Статья содержит анализ состояния бизнес-процессов электронной коммерции в Республике Беларусь, рассмотрены особенности территориального распределения объектов Интернет-торговли; приведен ряд проблем электронной коммерции.

*Ключевые слова:* электронная коммерция, объект электронной торговли, бизнес-процесс, веб-система, Интернет, онлайн-торговля.

В данной работе под электронной коммерцией подразумевается процесс покупки и продажи товаров или услуг через сеть Интернет или другие электронные средства связи. Широкое распространение современных информационно-коммуникационных технологий является определяющим фактором стремительного роста темпов цифровизации различных видов торгово-экономической деятельности [1]. При этом указанные тенденции наблюдаются и в Республике Беларусь. Особенностью текущего этапа развития бизнес-процессов является стремительное развитие сети Интернет, улучшение её функциональных характеристик, доступность сетевых услуг для подавляющего большинства организаций и жителей республики.

Детальный анализ существующей структуры электронных средств торгово-экономической деятельности показал, что в последнее время наблюдается существенное расширение перечня видов делового взаимодействия посредством Интернет, включая [2, 3]:

- активное использование веб-систем для информационного обеспечения участников бизнес-процессов (информирование о продукте либо предоставляемой услуге, установление контакта и обратной связи и др.);
- осуществление сетевых электронных денежных расчетов;
- покупка и продажа товаров и услуг посредством Интернет;
- нормативно-правовое информирование участников деловой активности;
- удаленное взаимодействие с государственными структурами (исполкомами, налоговыми органами и др.);
- организация собственных видов экономической деятельности.

Как результат, внедрение информационно-коммуникационных технологий обеспечивает [3]: открытость и высокую автоматизацию бизнес-процессов; ускорение финансовых расчетов; оптимизацию решений управленческих задач.

Проанализируем состояние электронной коммерции в Республике Беларусь, сложившегося к настоящему времени.

По данным торговой площадки Deal.by, в 2021 году онлайн-продажи в белорусских объектах Интернет-торговли (ОИТ) выросли на 25% до 3,4 млрд руб., а их доля в розничном товарообороте составила 5,8%. При этом в 2020 году рост рынка был более стремительным (+40%), но тогда его доля была меньшей - 4,5%. Следует отметить, что приведённые данные отражают продажи только на белорусских площадках.

По состоянию на конец 2022 года численность объектов Интернет-торговли (ОИТ) составила 28927 шт., с распределением по регионам республики, приведённым на рисунке 1.



**Рисунок 1. – Распределение объектов Интернет-торговли в Республике Беларусь, 2022 г.**

Эти данные очевидно демонстрируют склонность в территориальной централизации большинства ОИТ в Минском регионе и особенно в г. Минске, в то время как в регионах республики данное распределение более или менее равномерно и составляет 4% - 6%. Таким образом, региональное распределение численности ОИТ является неравномерным: в частности, в г. Минске сосредоточено ОИТ более чем в 10 раз больше, чем в каждом отдельно взятом регионе страны (соответственно, в Минской области – более чем в 3 раза больше). Поскольку ОИТ в своей деятельности преимущественно ориентированы на обслуживание физических лиц, далее выполним анализ плотности ОИТ в расчете на численность населения, данные приведены на рисунке 2.

Данная тенденция, с одной стороны, обеспечивает развитие сервиса доставки товаров; однако с другой стороны, затраты на транспортные и логистические услуги с учетом территориальной протяжённости регионов республики, имеют значение, поскольку увеличивают себестоимость товаров и в конечном итоге снижают конкурентоспособность ОИТ.

## Плотность ОИТ, шт./1000 чел.



**Рисунок 2. – Плотность объектов Интернет-торговли в расчете на 1000 человек населения Республики Беларусь, 2022 г.**

Из данной статистики можно сделать вывод, что плотность общественных информационных технологий (ОИТ) в Республике Беларусь неоднородна и сильно зависит от региона. Наибольшая плотность ОИТ наблюдается в столичном городе Минске (50% на 1000 человек), тогда как в других областях плотность значительно ниже, с наименьшими значениями в Витебской, Гомельской и Гродненской областях (6% на 1000 человек). Это может означать, что доступ к современным информационным технологиям и возможности использования электронной коммерции неодинаковы для жителей разных регионов Беларуси.

Как было отмечено ранее, технические характеристики Интернет, метод доступа к Интернет пользователей и параметры компьютерного оборудования непосредственно определяют саму возможность организации электронной коммерции, а также эффективность всех этапов бизнес-процессов. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [4]:

- 99,3% организаций из числа имеющих доступ в Интернет, используют Сеть по стационарному широкополосному доступу (fixed broadband access) – наиболее надёжному и защищённому каналу, обеспечивающему целостность деловой информации;

- доля населения, охваченного мобильными сетями стандарта GSM (обеспечивающего помимо услуг телефонной связи также услуги беспроводного доступа в Интернет с различной скоростной иерархией) составляет 99,9%;

- количество абонентов сети Интернет (на 100 человек населения) – 141;

- 33,2% организаций оптовой и розничной торговли используют канал передачи данных через Интернет со скоростью 30,1 – 100 Мбит/с, выше 100 Мбит/с – всего 10,4% (для сравнения, в сфере высшего образования эти показатели составляют соответственно 45,2% - 46,8%).

Анализ приведенных данных показывает, что технические возможности инфраструктуры Интернет и компьютерного оборудования пользователей позволяет успешно осуществлять базовые действия электронной коммерции. Вместе в тем следует отметить выявленные недостатки, сдерживающие развитие Интернет-коммерции в Республике Беларусь:

- неравномерная локализация ОИТ свидетельствует о необходимости стимулирования развития этих бизнес-процессов в периферийных регионах страны, в том в числе с привлечением местных административно-правовых ресурсов;

- невысокая скорость Интернет-каналов и постоянное повышение провайдерами стоимости Интернет-услуг;

- высокие риски, связанные с ростом активности сетевых мошенников. Они влекут за собой опасность несанкционированного доступа к персональной информации участников процесса, кражу денег при осуществлении электронных платежей и т.д.;

- низкая популярность онлайн-оплаты: многие потребители по-прежнему предпочитают наличные деньги или оплату картой в магазинах вместо онлайн-оплаты. Это может быть связано с недостаточной осведомленностью и недоверием к онлайн-платежам;

- недостаточное количество электронных магазинов: по сравнению с зарубежными странами, в Беларуси пока не так много электронных магазинов, что может сдерживать развитие онлайн-торговли;

- ограничения в международной торговле: на данный момент, ограничения в международной торговле могут сдерживать развитие онлайн-коммерции в Беларуси. Например, многие зарубежные платежные системы не работают с белорусскими картами, что делает сложнее проведение международных транзакций;

- недостаток юридической базы: законодательная база в сфере электронной коммерции в Беларуси не так развита, как в зарубежных странах. Некоторые аспекты, такие как защита потребителей в онлайн-среде, все еще не имеют достаточной правовой защиты.

Проблема заключается в том, что традиционная торговля в Республике Беларусь все еще имеет свои ограничения и проблемы, такие как ограниченность географической доступности, высокие затраты на аренду и содержание торговых точек, ограниченный ассортимент товаров и услуг. В связи с этим, электронная коммерция может стать решением для многих проблем. Использование электронной коммерции в Республике Беларусь позволит предпринимателям расширить свой рынок, достигнув большего числа потенциальных клиентов во всей стране, а также за ее пределами. Кроме того, это снизит издержки на аренду и содержание торговых площадей, что может улучшить конкурентоспособность белорусских компаний [3].

Электронная коммерция также предоставляет возможность расширить ассортимент товаров и услуг, что может увеличить количество продаж и привлечь новых клиентов. Кроме того, использование электронной коммерции улучшит качество обслуживания клиентов, так как электронные магазины могут предоставлять услуги круглосуточно и быстро отвечать на запросы клиентов.

Наконец, использование электронной коммерции в Республике Беларусь также способствует развитию экономики страны в целом, созданию новых рабочих мест и увеличению объемов производства и экспорта товаров.

### **Список использованных источников**

1. Алексеенко, Т. С. Теоретические подходы и национальные особенности электронной торговли / Т.С. Алексеенко // Бизнес. Образование. Экономика : Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 апр. 2021 г. : сб. ст. / редкол.: В. В. Манкевич [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2021. – С. 297-301. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/269934> – Дата доступа: 14.04.2023.

2. Крамаренко А.К. Инструментарий и формы государственного регулирования развития микро- и малых предприятий в Республике Беларусь / А.К. Крамаренко // Труды БрГТУ Сер. 5, Экономика и управление – 2022 – №2 (262).

3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by> – Дата доступа: 27.03.2023.

4. Информационное общество в Республике Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. – 96 с.