

Интернета. Тому есть несколько причин. Одна из них то, что людей в сети держит лишь присутствие там их друзей или родственников, и если таковые начинают удалять свои страницы, то, по эффекту домино, аккаунты исчезают, как крысы с тонущей лодки. Другая причина – то, что иногда пользователю банально надоедает вести свой аккаунт, даже такое бывает. Ну и в-третьих, на тонкое восприятие чувства прекрасного у пользователей может повлиять всего лишь смена дизайна либо добавление каких-либо функций.

Л.Н. Якубук

Научный руководитель: О.Н. Иванчина, БрГУ им. А.С. Пушкина, г. Брест

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Ценности – это культурные стандарты, основываясь на них, люди определяют благо, добродетель и красоту, которые являются нормативами жизни в обществе. Ценности проявляются как общественные свойства предметов или процессов удовлетворять потребности, желания и интересы социальных субъектов [1, с. 238–242]. Ценности современной молодежи образуют два вектора. Во-первых, это вектор духовности, характеризующийся господством нравственных установок, человеколюбия; во-вторых, это ценности, нацеленные на индивидуализм, приоритет материального над духовным, отличающиеся утилитаризмом и практицизмом.

Главными жизненными ценностями молодежи являются свобода, семья, дружба и здоровье, затем следуют интересная работа, деньги и справедливость (значение последней ценности в настоящее время возрастает). Замыкает семерку главных жизненных ценностей религиозная вера [2, с. 38].

Одной из самых главных ценностей людей является свобода. Свобода слова, действий, свобода выбора необходимы для самоутверждения и самосовершенствования. Свобода есть воля, которую можно выражать в любых условиях. У свободы есть определенные границы, которые нарушать нельзя. А у воли нет пределов. Поэтому современная молодежь должна адекватно понимать значение категории «свобода» и правильно применять значение этого слова в повседневной жизни.

Следующая жизненная ценность – осознание необходимости здоровья. Люди должны стремиться к здоровому образу жизни. Только здоровый человек сможет чувствовать себя полноценной личностью, ощущать всю красоту и прелесть жизни во всех ее проявлениях.

Среди своих ценностей молодёжь, конечно, называет любовь. Любовь в самых разных аспектах (как бережливое отношение ко всему живому, как почитание родителей и близких, как преданное растворение в любимом) является важнейшей ценностью в любые времена. По мере совершенствования и развития цивилизации любовь от своего первоначального предназначения – продолжения рода – постепенно становится духовной потребностью человека. Причем ценность любви находится в прямой зависимости от интеллекта человека.

Духовная культура является очень важной в жизни современной молодежи. Внутренняя духовная удовлетворенность тесно связана с сознанием человека. Современная молодежь активно участвует в разных мероприятиях с целью сохранения окружающей среды, заботы об инвалидах и пожилых людях. В настоящее время очень популярным становится волонтерское движение. Духовная культура дает начало живописи, рождению стихов.

Каждый человек стремится к успеху, обеспеченности, счастью. И это стремление приносит удовлетворение только тогда, когда для достижения подобных целей используются честные методы, основанные на справедливости, порядочности, взаимной выгоде и сотрудничестве. Современные молодые люди больше задумываются о карьере и деньгах, социальном статусе, чем это было принято, например, в период существования СССР.

Тем не менее, не все ценностные ориентации положительны. Негативным в ценностной сфере молодежи является тот факт, что отсутствует четкая связь между работой и деньгами, так как одни получают большие деньги путем авантюр и финансовых манипуляций, а другие много работают, принося пользу обществу, но имеют неадекватно маленькую заработную плату. Подростки и молодежь это прекрасно понимают, поэтому запросы молодых и их требования при поступлении на работу значительно изменились. Многие хотят «все и сразу».

Молодежь – народ коммуникабельный и дружелюбный. С помощью общения люди показывают свои манеры, свою воспитанность и завоевывают уважение к себе. Работа социальных сетей Интернета отражает важнейшую потребность человека – потребность в общении, которое для молодежи является очень значимым.

Еще одна ценность – патриотизм. Любовь к родной земле, уважение к государству, чувство долга перед Родиной должны присутствовать в сознании современной молодежи. Не случайно говорят: «Родина – мать». Люди должны делать все для ее процветания и гордиться ей.

Современная молодежь умеет адаптироваться в самых разных культурных сообществах и отстаивать своё мнение. Человек должен уважать другого человека, несмотря на его материальное, физическое положение; не должен ставить себя выше или ниже других. Молодое поколение более подвижно, гибко, оно значительно быстрее приспосабливается к меняющимся социальным реалиям. Ценности молодежи — это подвижный пласт в общей иерархии ценностей. Однако забывать о необходимости сохранения культурного своеобразия нашего общества не стоит, поэтому в настоящее время настоятельной необходимостью является формирование системы воспитания и социализации молодёжи, следствием чего будет являться сохранение ценностных основ общества [2, с. 134].

Современная молодежь интеллектуальна, всесторонне развита. У молодых людей огромные перспективы. Они смело смотрят в будущее, добиваются своих целей. Молодёжь – это будущее любой нации, любого государства. Поэтому от ценностных ориентаций молодых людей зависит жизнь всего общества в целом.

Список цитированных источников

1. Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / Отв. ред. А.В. Рябов, Е.Ш. Курбангалева. – М.: Дом интеллектуальной книги, 2003.
2. Семенов, В.А. Ценностные ориентации современной молодежи / В.А. Семенов // Социологические исследования. – 2007. – № 4.
3. Артемов, В.М. Ценности нового века: свобода и нравственность / В.М. Артемов // Социально-гуманитарные знания. – 2002. – № 4.

А.В. Самойлович

*Научный руководитель: О.Н. Иванчина, БрГУ им. А.С. Пушкина,
г. Брест*

ПАТРИОТИЗМ КАК ЦЕННОСТЬ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

В настоящее время вопрос о патриотизме как ценности гражданского общества имеет очень большое значение. Об этом говорит уже тот факт, что за последнее десятилетие отношение к патриотизму в различных социальных группах колебалось от полного неприятия до безусловной поддержки. На формирование патриотизма как ценности гражданского общества влияют различные факторы, но прежде чем рассматривать данную проблему, сначала необходимо чётко дефинировать понятия «патриотизм» и «гражданское общество».