

Современная молодежь умеет адаптироваться в самых разных культурных сообществах и отстаивать своё мнение. Человек должен уважать другого человека, несмотря на его материальное, физическое положение; не должен ставить себя выше или ниже других. Молодое поколение более подвижно, гибко, оно значительно быстрее приспосабливается к меняющимся социальным реалиям. Ценности молодежи — это подвижный пласт в общей иерархии ценностей. Однако забывать о необходимости сохранения культурного своеобразия нашего общества не стоит, поэтому в настоящее время настоятельной необходимостью является формирование системы воспитания и социализации молодёжи, следствием чего будет являться сохранение ценностных основ общества [2, с. 134].

Современная молодежь интеллектуальна, всесторонне развита. У молодых людей огромные перспективы. Они смело смотрят в будущее, добиваются своих целей. Молодёжь – это будущее любой нации, любого государства. Поэтому от ценностных ориентаций молодых людей зависит жизнь всего общества в целом.

Список цитированных источников

1. Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / Отв. ред. А.В. Рябов, Е.Ш. Курбангалева. – М.: Дом интеллектуальной книги, 2003.
2. Семенов, В.А. Ценностные ориентации современной молодежи / В.А. Семенов // Социологические исследования. – 2007. – № 4.
3. Артемов, В.М. Ценности нового века: свобода и нравственность / В.М. Артемов // Социально-гуманитарные знания. – 2002. – № 4.

А.В. Самойлович

Научный руководитель: О.Н. Иванчина, БрГУ им. А.С. Пушкина, г. Брест

ПАТРИОТИЗМ КАК ЦЕННОСТЬ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

В настоящее время вопрос о патриотизме как ценности гражданского общества имеет очень большое значение. Об этом говорит уже тот факт, что за последнее десятилетие отношение к патриотизму в различных социальных группах колебалось от полного неприятия до безусловной поддержки. На формирование патриотизма как ценности гражданского общества влияют различные факторы, но прежде чем рассматривать данную проблему, сначала необходимо чётко дефинировать понятия «патриотизм» и «гражданское общество».

Патриотизм чаще всего определяют как нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы. Патриотизм предполагает гордость за достижения и культуру своей Родины, желание сохранять её особенности. Патриотизм предполагает также идентификацию себя с народом/нацией, стремление защищать интересы Родины и своего народа/нации. Исторический источник патриотизма – это веками и тысячелетиями закреплённое существование обособленных государств, формирующее привязанность к родной земле, языку, традициям. В условиях образования наций и образования национальных государств патриотизм становится составной частью общественного сознания, отражающего общенациональные моменты в его развитии [1].

Что касается гражданского общества, то его чаще всего определяют как сферу самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся ассоциаций и организаций, независимых от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти.

Принципы гражданского общества:

- развитая демократия;
- правовая защищённость граждан;
- определённый уровень гражданской культуры;
- наиболее полное обеспечение прав и свобод человека;
- сильная социальная политика государства;
- высокий образовательный уровень населения;
- наличие в обществе свободных владельцев средств производства и др. [2].

Какие же факторы повлияли на формирование «нынешнего» патриотизма как ценности гражданского общества? Во-первых, в течение последних двух десятилетий чрезвычайно быстрыми темпами менялось социально-экономическое состояние белорусского общества. Чуть более двадцати лет назад наша страна была частью СССР, а теперь является суверенным государством в центре Европы. В связи с этим, сознание большинства граждан было не в состоянии адекватно воспринимать эти резкие изменения. Духовные принципы, на которых выросло большинство из них, не способствовали адаптации в новых условиях. Это привело к тому, что понятие Родины либо девальвировалось, либо потеряло свое сущностное содержание. Во-вторых, наша страна сегодня самыми быстрыми темпами вовлекается в процесс глобализации. Естественно, влияние этого явления распространяется на все сферы духовной жизни общества, в том числе и на патриотизм. Сегодня часто можно

слышать о том, что чувство патриотизма должно уйти в прошлое, на первое место выдвигаются общечеловеческие приоритеты, которым и должно быть отдано предпочтение. Но, к сожалению, нередко за «общечеловеческими интересами» отчетливо угадываются предпочтения конкретных государств и социальных слоев. Причем эти предпочтения не только не учитывают интересы других стран и народов, но часто идут вразрез с ними. Процесс глобализации объективен, но осуществлять его необходимо с учетом интересов всех субъектов международных отношений. Более того, только при гармоничном сочетании всех интересов и ценностей всех субъектов мирового сообщества человечество будет способно решить стоящие перед ним сложные задачи. И подлинный патриотизм в этом процессе призван сыграть самую активную и созидательную роль [3].

Однако, несмотря на эти и другие проблемы, связанные с формированием патриотизма у наших граждан, необходимо понимать, что в нашей стране патриотизм играет существенную роль, которая, несомненно, положительная. Наша страна пережила множество войн и потрясений, но, несмотря на это, продолжает жить и развиваться, причем очень быстрыми темпами. Любовь к Родине и защита её (и, соответственно, автоматически и своих) интересов может выражаться на самых разных уровнях: от «Купляйце беларускае!» (экономическая поддержка национального производителя) до популяризации её как субъекта политики, туризма, национальной истории (привлечение человеческих, экономических ресурсов из-за границы).

Родина – это именно то место, за которое человек чувствует себя ответственным, за благополучие которого он волнуется, переживает за его жизнь и развитие. Вероятно, это и есть то самое чувство патриотизма, чувство доброе и свободное, не зависящее ни от государственных границ, ни от чьего бы то ни было мнения.

Настоящий патриот, думается, не редкость в нашей стране. Доказательством этого служат события минувших лет (например, Великая Отечественная Война, когда возникло мощное партизанское движение, защищающее свою Родину). Настоящий, искренний патриотизм важен для нормальной жизни, для развития страны. Следовательно, патриотизм – это залог нашего дальнейшего благополучия (особенно в эпоху глобализации), потому что страна, где есть патриоты, – всегда духовно процветающая страна.

Список цитированных источников

1. Ридель, М. Универсализм прав человека и патриотизм / М. Ридель [Электронный ресурс]; ru.wikipedia.org. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Патриотизм>. – Дата доступа: 04.03.2013.

2. Фельдблум, В. Гражданское общество с позиций современной общеэкономической теории / В. Фельдблум [Электронный ресурс]. ru.wikipedia.org. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Гражданское_общество. – Дата доступа: 04.03.2013.

3. Крупник, А.А. Патриотизм в системе гражданских ценностей общества и его формирование в воинской среде: автореф. дис. канд. филос. наук. – М.: ВУ, 1995.

А.В. Василевский

Научный руководитель: Г.И. Займист, БрГУ им. А.С. Пушкина, г. Брест

СТРУКТУРА КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТА: ЦЕННОСТНАЯ И МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКАЯ

Ценностно-мировоззренческая культура личности является важным фактором в формировании общества XXI в. и влияет на все аспекты профессиональной деятельности. Проблема подготовки современного специалиста – юриста заключается, с одной стороны, в том, что изменяются условия взаимоотношений личности, общества и государства, которые нуждаются в научном осмыслении, а с другой – в обосновании необходимости направлять усилия вузов на формирование ценностно-мировоззренческой культуры личности будущего специалиста уже в процессе его обучения.

Богатство идей и концепций располагает к комплексному рассмотрению феномена ценностно-мировоззренческой культуры на междисциплинарном уровне.

Важным представляется рассмотрение понятий «ценность» и «мировоззрение». Ценности на основании анализа многочисленных источников классифицируются следующим образом: общественный идеал, выработанный сознанием, который может быть и общечеловеческим (истина, красота, справедливость), и конкретно-историческим (патриархат, равенство, демократия); объективная форма в виде произведений материальной и духовной культуры либо человеческих поступков (этических, эстетических, политических, правовых и т. д.). Ценности социальные, преломляясь через призму индивидуальной жизнедеятельности, входят в психологическую структуру личности как ценности личностные.

Некоторые исследователи (Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров, К.М. Хоруженко и др.) предлагают выделить следующие группы ценностей, носящих мировоззренческий характер: а) общечеловеческие; б) социальные; в) профессионально-культурологические.