

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Methodological management principles innovation in enterpris

Кучерова Е.Н., кандидат экономических наук,
УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест

Kucherova E.N., PhD.
Brest State Technical University, Brest

Аннотация

В статье рассматриваются методические принципы управления инновационной деятельностью предприятия с позиций его устойчивого развития

Abstract

The article deals with the methodological principles of enterprise innovation in terms of its sustainable development

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность
Keywords: innovation, innovation activities

Целью написания данной статьи является определение общих методических принципов управления инновационной деятельностью предприятия с целью достижения его устойчивого развития.

В настоящее время на мировом экономическом рынке происходят глобальные перемены. Происходит интенсивное становление информационно-индустриального общества, в основе которого лежат инновации. Инновации развитию и внедрению инноваций производство уделяется все больше внимания. Инновации превратились в один из основных факторов конкурентоспособности предприятия и составляют основу его устойчивого развития.

На сегодняшний день в условиях быстрого развития рынка инновации являются важным источником динамичного развития производства, а эффективное управление инновационной деятельностью предприятия основой его устойчивого развития.

В современных экономических условиях инновации выступают ключевым фактором развития предприятия и главным средством обеспечения его конкурентоспособности. Для достижения устойчивого развития предприятия на основе инновационной деятельности должны быть определены основные методические принципы управления инновационной деятельностью предприятия. Инновации представляют собой базу устойчивого развития промышленных предприятий. Основное значение в экономике страны в современных условиях стало принадлежать внедрению инновационных технологий в процесс производства для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и эффективности деятельности предприятия в целом. Это может быть достигнуто путем повышения инновационной активности предприятий, которая является одним из главнейших условий формирования его устойчивого развития. Универсальным источником разработки инноваций на глобальном и макроуровнях является противоречие между стремительно растущими потребностями общества и возможностями их удовлетворения. На уровне предприятия, как основного звена национальной экономики, конкретным проявлением данного противоречия являются альтернативные возможности наиболее эффективного использования ресурсов в условиях их ограниченности.

В рамках концепции инновационного развития для достижения устойчивого развития предприятия важное значение в управлении инновационной деятельностью предприятия приобретают общие принципы управления, вытекающие из законов управления и отражающие объективную реальность.

Группа методических принципов управления инновационной деятельностью предприятия включает следующие принципы управления:

- приоритета функций управления над структурой при создании организации и наоборот, приоритет структуры над функциями управления в действующих организациях;

- делегирования полномочий;
- единства политики и экономики;
- научности;
- единоначалия в управлении и коллегиальность в выработке решений;
- комплексности и системности;
- централизации и децентрализации;
- пропорциональности в управлении;
- единства распорядительства в управлении;
- экономии времени;
- эффективности;
- обратной связи;
- экономичности;
- мотивации.

Если в основе устойчивого развития предприятия лежит инновационная модель развития, то предприятие может достигнуть устойчивого развития только за счет повышения инновационной активности предприятия.

Инновационное развитие направлено, в основном, на реализацию и достижение перспективных целей устойчивого развития предприятия и имеет долгосрочные ориентиры. Внедрение инноваций, как основа устойчивого развития предприятия, связано с большими затратами, высокой неопределенностью конечного результата и длительностью научно-производственного цикла. Инновационная деятельность, как объект управления, не является особо привлекательной для частного бизнеса, поскольку многие предприятия в своей стратегии развития стремятся максимально избежать неопределенности и риска. Кроме того, в краткосрочном периоде инновационная деятельность может принести предприятию определенные потери, поэтому инновации, которые требуют привлечения крупных инвестиций часто и составляет основу провалов рынка в сфере научно-технического развития.

Исследуя понятие «развитие» по отношению к системе управления предприятием можно сделать вывод, что под развитием следует понимать процесс закономерного перехода управления с одного качественного уровня на другой, который будет обеспечивать конкурентные преимущества производства или своевременную переориентацию на другие рынки. В этом определении отражены прогрессивный характер развития управления и его направленность на обеспечение современных целей производственной системы.

Развитие связывается с качественными изменениями. Если рассматривать объект развития как систему, то под качественными изменениями будем понимать возникновение новых устойчивых структурных составляющих – элемен-

тов, связей, взаимосвязей, т.е. процесс развития связан с преобразованием структуры системы.

Развитие связывается с определенной направленностью процесса. Прогрессивное развитие характеризуется такими свойствами, как повышение уровня организации системы, её усложнение, возникновение нового. Главное в направленности развития – возникновение новых возможностей в реализации основных целей системы: внутренних и предъявляемых извне.

Развитие - это целостная система актов на основе совершенствования. В этом смысле можно сказать, что развитие носит интегральный характер, так как глубокие изменения даже отдельных элементов системы приводят к изменению структуры всей системы.

Различают экстенсивное и интенсивное развитие. Экстенсивным называется такое развитие, которое осуществляется за счет привлечения дополнительных ресурсов. Интенсивное развитие связано с применением более совершенных факторов производства и технологий, т.е. осуществляемое не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а за счет роста их отдачи.

В работе [1] развитие как сложный процесс динамического качественного изменения системы, переход её из одного состояния в другое. Основным показателем развития выступает темп (или уровень) развития, который рассчитывается как процентное отношение разницы показателей деятельности предприятия текущего и предыдущего года к показателям предыдущего года:

$$T = \frac{n_t - n_{t-1}}{n_{t-1}} \cdot 100\%$$

Поскольку в данной работе рассматривается развитие субъектов хозяйственной деятельности предприятий, то необходимо определить данную категорию. Предприятием можно назвать группу людей и материальных объектов, объединившихся ради достижения общей цели. Этой целью, объединившей людей, является бизнес, и в долгосрочном плане деятельности предприятия на первое место выходит сохранение и развитие бизнеса, что позволит получать прибыль в будущем.

Даже успешно развивающиеся в настоящее время предприятия, но которые не занимаются внедрением инноваций, могут столкнуться с трудностями развития, в связи с тем, что современный экономический рынок требует постоянного обновления.

В современном мире проблема конкурентоспособности выпускаемой продукции становится все более актуальной. Руководство предприятий должно уделять большое внимание внедрению на предприятиях инноваций, если желают добиться устойчивого развития и повышения эффективности. Для выявления роли инноваций в формировании устойчивого развития предприятия, необходимо дать четкое определение самому понятию «инновация»:

- с одной стороны, под инновацией будем понимать создание новой улучшенной продукции или новой технологией производства;
- с другой стороны, инновацией является также использование более дешевого сырья для производства уже известного товара, изменение направлений маркетинговой политики, выход на новые рынки сбыта или новый уровень сервиса;

- самое важное свойство инноваций состоит в том, что они не просто нарушают существующие традиции, а приносят гораздо больший доход, чем обычные рискованные деловые предприятия.

Исследование показало, что в экономической литературе нет единого толкования инновации. Впервые понятие «инновация» ввел Й. Шумпетер в 1912 г. Он определил понятие «инновация», связав термины «экономическое развитие» и «инновация» и выделил три стадии результата научно-технического прогресса:

- инвенция-изобретение;
- инновация – внедрение;
- имитация – тиражирование.

Шумпетер определил инновацию как «историческую и необратимую перемену в способе делания вещей» [2] и выделил пять основных типов комбинаций нововведений:

- производство нового продукта или изделия для потребителя, на которого ориентировано производство;
- введение и промышленность или торговлю какого-либо нового производственного метода или технологии производства;
- завоевание и освоение нового рынка сбыта своей продукции;
- освоение нового вида сырья;
- новая организация производственного процесса.

Большое разнообразие трактовок понятия «инновация» заключается в многосторонности явления, понятийном аппарате, выражаемом категорией «инновация».

С точки зрения получения прибыли инновация представляет собой конечный результат внедрения в производство новшества, которое будет приносить больший доход, чем просто экстенсивный рост, связанный с вложением дополнительных ресурсов. Под новшеством здесь следует понимать любую новую идею, связанную с повышением качества выпускаемой продукции, улучшением технологии производства, изменением маркетинговой политики, повышением уровня сервиса, выходом на новые рынки сбыта.

В современной экономике происходящие качественные сдвиги демонстрируют факт, значительной перегруппировки источников и, определяющих экономическое развитие предприятий. Сужающиеся в современных условиях возможности традиционных ресурсов экономического роста связаны как с приближением физических пределов их использования, так и со снижающейся эффективностью и увеличением затрат на природоохранные мероприятия. Это означает, что доминантой в становлении модели экономического роста в XXI в. должна стать система инновационных процессов, научных знаний, новых технологий, продуктов и услуг.

Инновации обеспечивают гораздо больший уровень отдачи, чем простое привлечение дополнительных ресурсов, поэтому именно сегодня инновационная деятельность страны становится важнейшим фактором ее конкурентоспособности в системе мирового хозяйства.

Литература

1. Кучерова Е.Н. *Формирование механизма устойчивого развития машиностроительных предприятий в современных условиях (на примере машиностроительных предприятий Смоленской области)* // Диссерт. на соискание уч. ст. кэн.- М., 2011г. – 167с.

2. Шумпетер Й.А. История экономического анализа /пер. с англ. под ред. В.С. Автономова, в 3-х т. Т. 1. – 552 с., Т. 2. – 504 с., Т. 3. – 688 с. СПб.: Экономическая школа, 2001.

Literature

1. Kucherova EN Formation mechanism for sustainable development of engineering enterprises in modern conditions (for example, the machine-building enterprises of the Smolensk region) // Dissertation. uch on competition. Art. ken. - М., 2011. – 167 s.

2. JA Schumpeter. History of Economic Analysis / per. from English. Ed. VS Avtonomova, in 3 vols 1. - 552 p., Т. 2. - 504 p., Т. 3. - 688 p. SPb.: The School of Economics, 2001.

ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ КОНСТРУКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ ПЛОСКИХ БЕЗБАЛОЧНЫХ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ПЕРЕКРЫТИЙ ДЛЯ ЖИЛЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

Innovative Architectural beamless flat from reinforced concrete slabs for apartment and public buildings

Шалобыта Т.П., *кандат технических наук, доцент.*

Шалобыта Н.Н., *кандидат технических наук, доцент,*

УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест

Shalobyta T.P., *PhD. tech., Associate Professor,*

Shalobyta N.N., *PhD. tech., Associate Professor,*

Brest State Technical University, Brest

Наиболее важными и актуальными в современном строительстве являются проблемы ресурсо- и материалосбережения. В статье приводится анализ разработанного в УО «БрГТУ» инновационного решения для плоских многослойных безбалочных железобетонных перекрытий для гражданских и общественных зданий (приведено конструктивное решение и экономическая эффективность данного решения).

The most important and relevant in the modern construction is the problem of resource-saving and materials-saving. The article is an analysis developed in EE "BrGTU" innovative decisions for beamless flat hollow concrete floors for commercial and public buildings (given the constructive decision and cost-effectiveness of this decision).

Сборные железобетонные конструкции за прошедшие десятилетия в основном нашли широкое применение в массовом строительстве жилых, общественных и промышленных зданий, где основной являлось максимальное повышение индустриальности строительства, полное заводское производство изделий и их поточный монтаж на строительной площадке. Монолитные конструкции менялись гораздо реже. Однако в последнее время наметилась тенденция к увеличению использования монолитных и сборно-монолитных конструкций, зданий и сооружений. Даже в регионах, где достаточно хорошо развито производство сборного железобетона, более перспективным признано рациональное применение монолитных и сборно-монолитных конструкций. Это позволяет получить большее многообразие архитектурных и объемно-планировочных решений, чем при использовании только сборного железобетона, для всех конструкций зданий и со значительно меньшими затратами труда. Значительная экономия в массе сборных конструкций, в расходах на транспорт и монтаж при