

5. Разработка методов стабилизации сотрудничества с аутсорсером.

К ним можно отнести:

- формирование долгосрочных договорных отношений;
- страхование рисков;
- применение общих корпоративных стандартов качества;
- использование единых логистических подходов;
- выработка экономических критериев эффективного взаимодействия;
- применение единых требований к организации приемки материально-технических ресурсов.

В настоящее время использование стратегии аутсорсинга в Республике Беларусь затруднено. Это связано с отсутствием сформированного качественного предложения этих услуг на рынке, четкого механизма обоснования выбора передачи на аутсорсинг процессов МТО внутри организации, недоверием со стороны строительных организаций.

Для становления этих процессов рынку и строительным организациям необходимо пройти ряд четко скоординированных этапов. Данные шаги трансформации позволят изменить систему функционирования всех составных элементов МТО, повысив эффективность их работы.

Литература

1. Галлямов А.Н. *Аутсорсинг при организации подрядных работ в строительных компаниях: дис... канд. экон. наук.* – СПб., 2006. – 147 с.
2. Ефимова Г.В. *Управление процессами аутсорсинга в системе менеджмента качества организации.* – Вестник Брянского государственного технического университета. – 2010. – № 4(28). Электронная версия журнала.
3. Курбанов А.Х. *Алгоритм управления отношениями с аутсорсером.* – Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – №1(09). – 2012. – www.sisp.nkras.ru

List of references

1. Gallyamov A.N. *Outsourcing at the organization of contract works in construction companies: yew ... edging.* экон. sciences. – SPb., 2006. – 147 pages.
2. Yefimov G.V. *Management of outsourcing processes in quality management system of the organization.* – Messenger of Bryansk state technical university. – 2010. – №4(28). Electronic version of the magazine.
3. Kurbanov A.Kh. *Algorithm of management of the relations with an outsorser.* – Modern researches of social problems (the electronic scientific magazine). – №1(09). – 2012. – www.sisp.nkras.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ – ПУТЬ К УСПЕХУ В БУДУЩИХ ПРОФЕССИЯХ

INNOVATIVE METHODS BY TEACHING FOREIGN LANGUAGES – THE WAY TO SUCCESS IN FUTURE PROFESSIONS

**Карпеченкова В.П., доцент,
филиала ФГБОУ ВПО «МГИУ», г. Рославль**

**Karpechenkova V.P., Associate Professor,
filiation FGBOU VPO «MGIU», Roslavl**

Эта статья посвящена проблеме использования интерактивных методов при обучении иностранным языкам, которые являются одним из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов.

This paper addresses the use of interactive methods by teaching foreign languages, which are one of the most important areas of improvement in training students.

Ключевые слова: интерактивные методы, инновационный, иностранные языки, совершенствование, конкурентоспособность, успех

Keywords: interactive methods, innovative, foreign languages, improvement, competitiveness, success

Ориентированность нашего филиала на потребности промышленных предприятий региона является важным фактором для его инновационного развития.

Образовательная политика вуза в этих условиях должна быть направлена на решение подготовки конкурентоспособных специалистов.

Конкуренция на рынке интеллектуального труда ставит перед вузами проблемы удовлетворения рыночного спроса на специалистов с определенным уровнем и качеством подготовки.

Изменился социальный заказ – стали нужны специалисты, действительно владеющие иностранным языком, способные его средствами выражать себя социально, профессионально, интеллектуально.

Поэтому одним из приоритетных компонентов в целостной системе профессионально важных качеств современного специалиста является лингвопрофессиональная компетенция, ведущую роль в которой играет курс обучения иностранному языку, а преподаватель должен стать «менеджером по персоналу», способным сформировать у студентов потребность профессионального совершенствования средствами иностранного языка в системе непрерывного образования, показать студентам значение языка в становлении человека как личности и как специалиста.

В связи с этим всё больше места в учебных планах вузов отводится коммуникативным дисциплинам, среди которых иностранный язык занимает особое место, и вопрос о коммуникативной подготовке специалистов приобретает все большую актуальность.

Особая роль в формировании коммуникативных умений студента принадлежит предметам гуманитарного цикла, среди которых, иностранный язык занимает особое место.

Преподавание иностранного языка требует взаимосвязи с культурой, традициями и особенностями страны изучаемого языка. Таким образом, можно говорить о том, что иностранный язык лежит в основе развития межкультурной коммуникации. Наилучшие результаты при этом дает исследование коммуникативного подхода в обучении иностранному языку.

Опыт показывает, что именно коммуникативный подход обеспечивает создание благоприятного психологического климата на занятиях, положительное отношение студентов к иностранному языку.

В связи с этим предусматривается проведение дискуссий, диспутов, ролевых игр, заочных путешествий и т.п., что позволяет достигнуть значительных результатов в воспитании.

Язык специальности в экономических и технических ВУЗах следует вводить как можно быстрее. На первом курсе можно и необходимо начинать изучать язык специальности постепенно, в определенном объеме, в зависимости от уровня подготовки студентов. Следует отметить, что наша повседневная жизнь

становится насыщенной различными экономическими терминами, такими как реклама, биржа, акции, конкурентное преимущество и т.п. Это помогает нам осуществить плавный переход от изучения основного английского языка к изучению языка для специальных целей. Еще одной важной задачей для преподавателей иностранных языков ВУЗов является знание языкового практического контекста, в котором будет работать выпускник нашего учебного заведения. Общение с выпускниками должно проходить на постоянной основе, для того чтобы преподаватели могли лучше осознать цели, стоящие перед ними, а выпускники могли наиболее эффективно использовать полученные практические языковые навыки после окончания ВУЗа.

Чтобы не отставать от требований времени, необходимо применение интерактивных технологий обучения, при которых главное внимание уделяется практической отработке передаваемых знаний, умений и навыков. Интерактивные методы могут решать разнообразные задачи, которые стоят перед преподавателями иностранных языков в ВУЗах, а именно, активизировать лексико-грамматические структуры и моделировать разнообразные ситуации, с которыми неизбежно столкнутся студенты после окончания ВУЗа.

Интерактивный («Inter» – это взаимный, «act» – действовать) – означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. Другими словами, в отличие от активных методов, интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности студентов в процессе обучения.

К интерактивным методам можно отнести:

1. Представление нового материала в политико-экономической сфере и его последующее активное обсуждение на занятии, что может занять около десяти минут от занятия, но эффективность подобного интерактивного метода, не вызывает сомнений. Одновременно студентам удается развивать свои навыки выступления перед аудиторией.

2. Обсуждение различных деловых ситуаций в контексте современных реалий, сопровождающееся подробным анализом всей ситуации, определением основной задачи, препятствий на пути к выполнению задачи, выявлением различных вариантов решения задачи с последующими рекомендациями и планом действий. В процессе обсуждения студентам предоставляется возможность высказать свою точку зрения, предоставив достаточное количество аргументов.

3. Проведение круглых столов, которое может быть организовано внутри одной подгруппы или между подгруппами. Данный интерактивный метод является одновременно интересной и сложной задачей, т.к. студентам необходимо продемонстрировать свои коммуникационные навыки, умение логично и аргументированно выражать свою точку зрения.

4. Проведение ролевых игр является одним из самых эмоционально окрашенных интерактивных методов. Однако перед преподавателем и студентами стоит следующая задача: будучи вовлеченными в процесс обсуждения, им необходимо контролировать свои языковые навыки.

5. Проведение презентаций получило последнее время самое широкое распространение, что вполне закономерно. Развитие навыков проведения презентаций стало одной из важнейших задач преподавателей иностранных языков, и

следует отметить, что и студенты хорошо осознают необходимость развития подобных навыков.

6. Подготовка индивидуальных проектов для студентов, испытывающих трудности в общении с другими студентами. Для таких студентов подобный проект может стать стимулом к преодолению таких трудностей.

Безусловно, использование интерактивных методов требует большой подготовки со стороны преподавателя, сюда входит и поиск интересных, волнующих тем и так называемый репетиционный процесс, который может занимать много времени. От студентов также многое требуется: они должны быть организованными, конкретными, собранными. Отрадно то, что результат почти всегда превосходит ожидания, довольными остаются и преподаватели, и студенты.

Внедрение интерактивных форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Теперь для преподавателя недостаточно быть компетентным только в области своей специальности и передавать огромную базу знаний в аудитории, ему необходимо использовать активные подходы, являющиеся наиболее эффективным путем, способствующим обучению студентов. Обучающиеся легче вникают, понимают и запоминают материал, который они изучали посредством активного вовлечения в учебный процесс. Исходя из этого, основные методические инновации связаны сегодня с применением именно интерактивных методов обучения.

В процессе обучения необходимо обращать внимание в первую очередь на те методы, при которых слушатели идентифицируют себя с учебным материалом, включаются в изучаемую ситуацию, побуждаются к активным действиям, переживают состояние успеха и соответственно мотивируют свое поведение. Всем этим требованиям в наибольшей степени отвечают интерактивные методы обучения.

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля.

Преподаватель вместе с новыми знаниями ведет участников обучения к самостоятельному поиску. Активность преподавателя уступает место активности студентов, его задачей становится создание условий для их инициативы. Преподаватель отказывается от роли своеобразного фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируе-

мые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление воздействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- круглый стол (дискуссия, дебаты);
- мозговой штурм (мозговая атака);
- деловые и ролевые игры;
- case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ).

Интерактивное обучение позволяет решать одновременно несколько задач, главной из которых является развитие коммуникативных умений и навыков. Данное обучение помогает установлению эмоциональных контактов между обучающимися, обеспечивает воспитательную задачу, поскольку приучает работать в команде, прислушиваться к мнению своих товарищей, обеспечивает высокую мотивацию, прочность знаний, творчество и фантазию, коммуникабельность, активную жизненную позицию, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность. Использование интерактивных форм в процессе обучения, как показывает практика, снимает нервную нагрузку обучающихся, дает возможность менять формы их деятельности, переключать внимание на узловые вопросы темы занятий.

Эффективность интерактивного обучения:

- интенсификация процесса понимания, усвоения и творческого применения знаний при решении практических задач за счет более активного включения обучающихся в процесс не только получения, но и непосредственного (здесь и теперь) использования знаний;

- повышает мотивацию и вовлеченность участников в решение обсуждаемых проблем, что дает эмоциональный толчок к последующей поисковой активности участников, побуждает их к конкретным действиям;

- обеспечивает не только прирост знаний, умений, навыков, способов деятельности и коммуникации, но и раскрытие новых возможностей обучающихся, является необходимым условием для становления и совершенствования компетенций через включение участников образовательного процесса в осмысленное переживание индивидуальной и коллективной деятельности для накопления опыта, осознания и принятия ценностей;

- изменяет не только опыт и установки участников, но и окружающую действительность, так как интерактивные методы обучения являются имитацией интерактивных видов деятельности.

Наиболее распространенные методы, которые использую в работе, это учебные групповые дискуссии, деловые и ролевые игры, (case study – анализ конкретных, практических ситуаций).

Например, учебная дискуссия отличается тем, что решение проблемы предстоит найти в учебном процессе с данной группой студентов и в данной аудитории. Для преподавателя результат, как правило, заранее известен. Целью здесь является процесс поиска, который должен привести к объективно известному, но субъективно, с точки зрения студентов, новому знанию. Причем этот поиск должен вести к запланированному преподавателем заданию, т.е. быть полностью управляемым. Управление здесь носит двойкий характер. Во-первых, для проведения дискуссии создаю и поддерживаю определенный уровень взаимоотношений обучающихся – отношения доброжелательности, открытости, взаимопомощи. Во-вторых, управляю процессом поиска истины: стараюсь обеспечить правильность выводов.

В групповой учебной дискуссии не преподаватель говорит студентам о том, что является правильным, а сами студенты вырабатывают доказательства, обоснование принципов и подходов, предложенных преподавателем, максимально используя свой личный опыт.

Например, при обсуждении темы на экономической специальности «Ресурсы» или «Уровни и области управления» в процессе дискуссии студенты самостоятельно приходят к выводу, что каждая организация может быть представлена как 3-х этажная структура или пирамида, в которой каждый этаж соответствует одному из 3-х уровней менеджмента: менеджеры высшего, среднего и низшего звена, или же, какие ресурсы – материальные, людские, финансовые или информационные - играют важнейшую роль в управлении.

Цель метода «Case- study»- научить студентов анализировать информацию, выявлять ключевые проблемы, выбирать альтернативу, принимать оптимальное решение, формулировать программы действий.

При анализе конкретных ситуаций особенно важно то, что здесь сочетаются индивидуальная работа студентов с проблемной ситуацией и групповое обсуждение предложений, подготовленных каждым студентом группы. Это позволяет обучающимся развивать навыки групповой, командной работы, что расширяет возможности для решения типичных проблем в рамках изучаемой учебной тематики.

Ряд активных методов обучения получил общее название деловых игр. Этот метод представляет собой ролевую игру с различными, зачастую противоположными интересами её участников и необходимостью принятия какого-либо решения по её окончании. Ролевые игры помогают формировать коммуника-

тивные способности, умение работать в малых группах, самостоятельность мышления, развитие творческих способностей. Деловая игра требует вовлечение в коммуникацию всех участников. Завершается деловая игра подведением итогов, где основное внимание направлено на анализ её результатов.

Вопрос о недостаточной востребованности знаний иностранного языка выпускников вузов имеет не только экономическую сторону, но и психологический аспект, поскольку большинство студентов ещё не видят перспектив его использования в будущей профессиональной деятельности.

Поэтому большое значение приобретает работа с иностранной научно-технической литературой, охват иностранных источников при написании рефератов или подготовка докладов для научно-практических конференций, составлении аннотаций и т.д. Особую роль здесь играет знакомство с основами технического перевода (на инженерной специальности), работа с иностранной неадаптированной литературой. При этом основная цель – обеспечение и повышение уровня подготовки студентов по иностранному языку.

Существенное влияние на студентов оказывают выпускающие кафедры, поддерживающие непосредственные связи с предприятиями и имеющие возможность совместно с последними стимулировать стремление обучающихся студентов к овладению иностранным языком, например, предоставлением перспективного места работы. В итоге такой целенаправленной и планомерной работы выпускник вуза становится более конкурентоспособным на рынке труда.

Решение этих задач требует изменения подходов к подготовке специалистов на высшей ступени обучения. Причем наиболее актуальны сегодня подходы, связанные с развитием критического мышления и творческих способностей человека.

Все это позволяет сделать вывод о том, что главным направлением в работе высшей школы сегодня признается не осуществление заключительного, профессионального образования, а закладывание профессиональных основ, сопряженное с задачей научить непрерывно учиться и развиваться самостоятельно – в профессиональном и личном направлении.

Таким образом, иностранный язык дает прекрасные возможности для формирования коммуникативных умений у студентов в процессе усвоения учебного материала. Это очень важно, т.к. в настоящее время ценность выпускника вуза на рынке труда в условиях активного развития международных контактов российских предприятий во многом определяется уровнем языковой подготовки молодого специалиста.

Литература

1. Аветисян Н.Г., Пивоварова Т.Д. Преподавание английского языка для делового общения в контексте межкультурной коммуникации. - М. // Сб. Дискуссионный клуб БТ «Межкультурная коммуникация: Теория и практика. - М.: ГУВШЭ. - 2010. - 54 - 65 с.
2. Асламова Т.В. Интерактивная модель обучения устному иноязычному общению в неязыковом вузе // Асламова Т.В. / Сб.: Современные средства реализации целей обучения иностранному языку по новой программе (неязыковые вузы). - М.: МГЛУ, 2002. № 467. - 48-60 с.
3. Баукина С.А. Обучение коммуникативной тактике делового общения студентов экономического профиля: нем. яз., неяз. вуз: Автореф. Дисс. канд. пед. наук: 13.00.02. - М., 2005. - 18 с.
4. Герасимов А.М., Логинов И.П. Инновационный подход в построении обучения. - М.: Академия АПК и ПРО, 2007. - 63 с.