

chargeback można złożyć reklamację w banku pozwalającą na odwołanie transakcji. Niestety klientom, którzy zapłacili za podróż gotówką często nie pozostaje nic innego jak tylko czekać na ostateczną decyzję przewoźnika dotyczącą tego, jakie działania podejmie wobec klientów.

W przypadku tanich linii lotniczych nie obowiązują procedury podobne do bankructw biur podróży, gdzie prawo nakazuje obowiązek posiadania pewnej gwarancji bankowej, która w przypadku upadłości pomaga turystom wrócić do kraju bądź odzyskać zainwestowane pieniądze.

Status poszkodowanych w przypadku niespodziewanego ogłoszenia bankructwa przewoźnika dotyczy nie tylko turystów, którzy już wykupili bilet. Poszkodowani są również pracownicy linii bądź portów lotniczych, którzy nagle stracili pracę, tak jak w przypadku bankructwa linii SpanAir spowodowanego wycofaniem się inwestora Qatar Airways, gdzie źródło utrzymania straciło nagle 2500 osób.

Z przeprowadzonych przez autorów badań wynika, że większość potencjalnych turystów uważa samolot pasażerski za najbardziej bezpieczny środek transportu, a największą obawą przy rezerwowaniu biletów lotniczych nie jest strach przed katastrofą, tylko możliwość zgubienia bądź zniszczenia bagażu.

O kondycji finansowej poszczególnych przewoźników nisko kosztowychdużo dyskutuje się obecnych czasach. W ostatnich latach wiele tanich linii lotniczych na różnych kontynentach poradziły sobie z problemami rynku i podjęły decyzję o bankructwie. Jednak nie dotyczy to wszystkich tanich przewoźników, podczas gdy jedni bankrutują, inni chętnie przejmują klientów upadłych firm, przez co rosną w siłę, stając się potęgami w branży lotniczych przewozów pasażerskich.

Literatura

1. www.ec.europa.eu/transport/er-bar/list-pl.pdf.
2. http://www.prl.pl/rynek_lotniczy_artykuly/3900.
3. <http://www.boeing.com/news/techissues/pdf/statsum.pdf>.
4. Bielkowicz, Z. „Dokąd lecimy” Ruch turystyczny, sierpień 2009.
5. Ranking of Major Airport On-Time Departure Performance Year-to-date through July 2006, Biuro Statystyk Transportu.
6. Sobczyszczak, L. Rola tanich linii lotniczych w obsłudze ruchu turystycznego, Praca magisterska, Biała Podlaska, 2012.

БЕНЧМАРКИНГ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

*Медведева Г.Т., профессор, кандидат экономических наук,
УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест*

*Medvedeva G.T., Professor, PhD,
Brest State Technical University, Brest*

Страны Центральной и Восточной Европы относятся к числу наиболее динамично развивающихся стран. Их опыт можно использовать в условиях РБ. Это относится, в том числе, к деятельности высших учебных заведений.

Ключевые слова: инновационное развитие, научно-технический парк, подготовка специалистов, бенчмаркинг, профориентационная деятельность.

The countries of East and Central Europe are considered to be developing most dynamically. Their experience can be used in the Republic of Belarus. It is true for the higher education establishments, too.

Key words: innovation development, scientific technological park, training of specialists, benchmarking, professionally oriented activity.

К странам Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) обычно относят 10 присоединившихся к ЕС стран Центральной (Венгрию, Польшу, Словакию, Чехию) и Юго-Восточной Европы (Словению, Болгарию, Румынию, включая Балтию (Латвию, Литву, Эстонию), а также не вошедшие в состав ЕС страны Юго-Восточной Европы (Албанию, Хорватию, Боснию и Герцеговину, Македонию, Сербию и Черногорию). В них проживает около 125 млн. человек (2% населения мира) и производится примерно 2,6% мирового ВВП.

Страны ЦВЕ разнородны по уровню экономического развития. Даже в бывших югославских республиках ВНП на душу населения варьировался от 4 в Черногории до почти 24 тыс. долл. в Словении. Разнородны страны и по своему подходу к системным реформам: здесь можно выделить радикальные и быстрые преобразования, осуществляемые методами «шоковой терапии» (Польша), менее радикальные и постепенные реформы вначале и резкий рывок к последующему радикализму (Болгария, Румыния).

Вследствие трансформационного спада, вызванного «шоковой терапией» динамика ВВП почти во всех странах ЦВЕ в конце 80 – х - начале 90 – х г.г. была отрицательной. В результате спад ВВП составил от 13% в Чехии до 36% в Болгарии и был еще большим в некоторых республиках бывшей Югославии, пострадавших от военных действий.

Экономический рост начался с 1992 года в Польше, с 1993 года – в Чехии и Венгрии, с 1994 года – в Словакии, и уже к концу десятилетия был восстановлен дореформенный уровень ВВП, а затем начался рост в странах Балтии и Юго-Восточной Европы.

Сейчас Центральная и Восточная Европа является одним из быстроразвивающихся регионов мира. В 2000–2010 г.г. среднегодовые темпы роста ВВП составили здесь более 4%. Наиболее высокие темпы экономического роста были зафиксированы в странах Балтии, а также в Болгарии и Румынии. Среди факторов экономического роста выделяется прежде всего расширяющийся внутренний спрос (особенно инвестиционный в промышленности). На базе роста промышленности динамично увеличивается объем экспорта, подкрепленный благоприятным низким обменным курсом национальных валют по отношению к евро.

Специалисты отмечают также, что одним из основных факторов экономического роста является инновационное развитие экономики. Страны ЦВЕ являются достаточно активными участниками процесса глобализации НИОКР. Сущность этого процесса проявляется в расширении международного сотрудничества ученых, в растущей доле зарубежного финансирования НИОКР, создании все большего числа зарубежных исследовательских подразделений ТНК, организации научно-технических альянсов, росте объемов торговли интеллектуальной собственностью, международном аутсорсинге. Сравнительно новой формой международной кооперации является научный аутсорсинг – выполнение НИОКР по контрактам иностранными фирмами и университетами. Наибольшее распространение эта форма получила в разработке программного обеспечения (так называемое оффшорное программирование) в таких странах,

как Ирландия и Индия. В 2006 году Индия контролировала 44% мирового рынка оффшорного программирования, Ирландия – 17%, Китай – 13%. Данный вид деятельности получил широкое развитие и в странах ЦВЕ. Одной из форм данного вида деятельности являются технопарки, научно-технические парки, парки высоких технологий. В частности, определенные надежды возлагают в Чехии на технологический парк в г.Брно. Окончание строительства этого парка предполагается в 2015 году. Основное направление деятельности – разработка программного обеспечения по заказам иностранных фирм, внедрение в производство самых современных информационных технологий. Аналогичные примеры можно привести и по другим странам Центральной и Восточной Европы. Научный аутсорсинг требует определенной стандартизации процессов подготовки специалистов с высшим образованием. Эта проблема характерна и для Республики Беларусь. Деятельность парка высоких технологий в Республике Беларусь требует значительного количества специалистов в области информационных технологий, имеющих высокий уровень профессиональной компетентности. Развитие инновационных технологий требует инновационного подхода и к процессу подготовки специалистов. Самая общая схема подготовки специалистов включает в себя следующие структурные элементы: отбор наиболее подготовленных абитуриентов, обучение, поиск места работы, адаптация молодых специалистов по первому месту работы. На первый взгляд, все элементы данной схемы достаточно хорошо исследованы, определены наиболее эффективные приемы и методы проведения работ на каждом из этапов приведенной схемы. Существуют определенные государственные программы по развитию системы высшего образования. Для первого этапа – отбора наиболее перспективных абитуриентов – такие программы включают в себя системы тестирования или проведения единого государственного экзамена. Имеются определенные наработки и для проведения процесса обучения в течение всего срока подготовки специалистов. Они включают, как правило, разработку и внедрение стандартов качества подготовки специалистов, использование системы менеджмента качества в образовательном процессе. В современных условиях развития экономических систем особое внимание уделяется интеграционным процессам, что находит свое отражение и в процессе подготовки специалистов. Практической формой проявления подобных интеграционных процессов является Болонское соглашение, которое во многом регламентирует процесс подготовки специалистов с высшим образованием в европейских странах.

В современных условиях руководители предприятий обращают особое внимание на процессы адаптации молодых специалистов на каждом конкретном предприятии. Такие программы включают в себя знакомство с предприятием, перечень телефонов должностных лиц, помощь которых может понадобиться молодым специалистам, а также информацию о самом предприятии (история развития, рыночное положение, характеристика основных видов продукции и ряд других сведений).

Было бы не вполне корректным предполагать, что все эти аспекты процесса подготовки молодых специалистов являются принципиально новыми. Многие уже известно и на уровне научных разработок, и на уровне практического опыта. Назвать такие инновации пионерными было бы не вполне верным. Однако понятие инновации можно рассматривать на различных уровнях. Пионерные

инновации – это то, что используется в практике впервые, когда в мировой практике нет аналогов. Такие инновации в образовательном процессе можно встретить очень редко. Гораздо чаще в процессе подготовки молодых специалистов имеют место инновации локального характера. Это те действия, которые имеют инновационный характер для конкретного учебного заведения. Это может быть инициатива работников данного учебного заведения или опыт других вузов. С точки зрения автора, одним из инструментов использования локальных инноваций в учебном процессе может быть бенчмаркинг.

Термин «бенчмаркинг» – англоязычный. Он не имеет однозначного перевода на русский язык. В самом общем смысле benchmark – это нечто, обладающее определенным количеством, качеством и способностью быть использованным как стандарт или эталон при сравнении с другими явлениями. Можно отметить, что бенчмаркинг представляет собой искусство обнаружения того, что другие делают лучше нас, и изучение, усовершенствование и применение их методов работы. Специалисты различают конкурентный бенчмаркинг, как инструмент сравнения с конкурентами, или сравнения с предприятиями других отраслей экономики, но на уровне функций или процессов (функциональный и процессуальный бенчмаркинг). Использование бенчмаркинга многопрофильно. Он находит применение в маркетинге и логистике, управлении персоналом и управленческом учете и целом ряде других видов управленческой деятельности. С точки зрения автора важным моментом является возможность использования бенчмаркинга в процессе подготовки молодых специалистов. В первую очередь это относится к процессу отбора наиболее подготовленных абитуриентов при поступлении в высшие учебные заведения.

Локальными инновациями для многих вузов в этой области деятельности может быть построение системы взаимоотношений с абитуриентами и их родителями. Частично эта система может быть реализована в процессе профориентационной деятельности. На нынешнем этапе развития общества необходимость этого вида деятельности стоит особенно остро. Практика свидетельствует о том, что в последние годы многие вузы Беларуси сталкиваются с проблемой недобора. Основной причиной является так называемая «демографическая яма», постоянное уменьшение количества выпускников средних учебных заведений. Это ведет к обострению конкурентной борьбы между вузами за потенциальных абитуриентов.

Профориентационная работа в той или иной форме проводилась вузами практически постоянно. Однако она носила, в основном, пассивный характер. Чаще всего вузы работали с теми, кто уже пришел в вуз. В современных условиях для сохранения устойчивого рыночного и финансового положения вуза такой пассивный подход не является эффективным. Необходима активная роль вуза, его стремление сформировать позитивный имидж учреждения образования не только в глазах потенциальных абитуриентов, но и в глазах всего общества. Основными структурными элементами профориентационной деятельности являются профессиональное просвещение, профессиональная ориентация, профессиональный отбор, профессиональное консультирование и профессиональная адаптация. В роли субъектов управления в данной системе выступает вуз: управленческое воздействие данного субъекта направлено на совокупность объектов управления – различные контактные аудитории данного вуза. В каче-

стве контактных аудиторий выступают школьники-выпускники, родители потенциальных абитуриентов, средства массовой информации, субъекты хозяйствования в различных сферах деятельности, слушатели подготовительных курсов, неорганизованные группы потенциальных абитуриентов, общественные организации.

Анализ теоретических положений и практического опыта профориентационной деятельности позволяет сделать некоторые выводы. Во-первых, профориентационная деятельность должна носить системный характер. Во-вторых, в этой деятельности должны участвовать руководители практически всех структурных подразделений вуза, его студенты. В-третьих, массовость участия персонала вуза в данном виде деятельности подчеркивает необходимость наличия четкого плана профориентационной деятельности с не менее четким распределением обязанностей участников его реализации.

Литература

1. Глобализация мирового хозяйства: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 376 с.
2. Зименков Р.И. Свободные экономические зоны. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 223 с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. Проф. А.С.Булатова, проф. Н.И.Ливенцова. – М.: Магистр, 2010. – 654 с.
4. Власюк Ю.А. Бенчмаркинг как метод эффективного анализа конкурентной стратегии трансграничных транспортных логистических систем. – Вестник БрГТУ, 2004, №3, с. 43-44.

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМАМ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

SOME APPROACHES TO THE PROBLEMS OF ESTIMATION OF AN INNOVATIVE ACTIVITY LEVEL OF REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Ратушняк Г.Я., доктор технических наук, профессор,
филиала ФГБОУ ВПО «МГИУ», г. Рославль*

*Ratushnyak G.Ya., dtn., Professor,
filiation FGBOU VPO "MGIU", Roslavl*

Данная статья посвящена определению рейтинга инноваций, использованию рейтингов, методам их составления по уровню инновационной активности регионов Российской Федерации.

This paper is concerned with the definition of rating of innovations, using of ratings, methods of their drawing up by a level of innovative activity of regions of the Russian Federation.

Ключевые слова: рейтинг, инновационная активность, инновационное развитие, методы, методика, показатели, индикаторы.

Keywords: a rating, innovative activity, innovative development, technique, indicators.

Актуальность инновационного развития регионов определена не только внешними вызовами, но и внутренними проблемами, а именно, необходимостью обеспечения экономически сбалансированного развития территории страны. Так как Россия ставит перед собой цели долгосрочного развития, которые