

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КООПЕРАЦИЯ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

### Economic cooperation and internationalization in Eastern Europe

*Бармашова Л.В., кандидат экономических наук, доцент,  
филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ», г. Вязьма*

*Barmashova L., Ph.D., Associate Professor, Head, Department,  
branch FGBOU VPO "MGIU", Vyazma*

#### *Аннотация*

*В данной статье рассматриваются и анализируются вопросы экономической кооперации предприятий отдельных стран Восточной Европы и стран СНГ. Предлагается разработать концепцию системы национальных приоритетов России на внешнем рынке.*

#### *Abstract*

*This article describes and analyzes the issues of economic cooperation between enterprises of individual countries of Eastern Europe and the CIS countries. It is proposed to develop the concept of Russia's national priorities in the foreign market.*

*Ключевые слова: интернационализация, международная кооперация, международная специализация, региональная интеграция, диверсификация экспорта.*

*Keywords: internationalization, international cooperation, international specialization, regional integration, export diversification.*

Опыт стран Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), которые на несколько лет раньше постсоветских государств приступили к модернизации экономики и формированию рыночной экономики, заслуживает изучения. Использование этого опыта позволит избежать части ошибок, ускорит формирование эффективно функционирующего хозяйства рыночного типа.

Экономическая трансформация посткоммунистических стран связана с интеграцией в общее экономическое пространство. Большинство стран ЦВЕ хотят полного членства в Европейском союзе, который выступает центром интеграции в Европе. При этом проходят региональные процессы интеграции европейского и евроазиатского типов на постсоветском и общеевропейском пространствах [4].

Объективной основой интернационализации мировой экономики является международное разделение труда. Основу интернационализации мировой экономики составляют процессы специализации и дифференциации производства, которые обуславливают характер и формы международной торговли и международного движения факторов производства.

Основными субъектами мирового производства и торговли являются международные компании промышленно развитых стран таких как США, Япония, Германия, Канада, Великобритания, Франция, Италия. Иностраный капитал является составной частью воспроизводственных процессов практически всех государств мира. Это обуславливает необходимость создания международной специализации и кооперации. Международная специализация представляет собой форму международного разделения труда, обуславливающую размещение и диверсификацию отраслей и отдельных производств между национальными

экономиками государств и направленную на повышение уровня их конкурентоспособности на мировом рынке.

Интернационализация производства характерна тем, что происходит размещение за рубежом производства и источников снабжения для последующего сбыта продукции. Национальные производители, которые участвуют в международном разделении труда, обладают определенными возможностями выбора и предприятия получают множество вариантов стратегии экономического развития.

Активно используется международная кооперация, представляющая собой форму международного разделения труда, при которой в организации процесса производства конечной продукции потребительского и производственного назначения принимают участие как национальные, так и зарубежные предприятия. Международная кооперация может быть постоянной или временной. В постоянном кооперировании находятся предприятия с подетальной или технологической специализацией. Во временной кооперации находятся предприятия с предметной специализацией, которые имеют избыток или дефицит мощностей.

Международная кооперация повышает эффективность труда за счет укрепления производственных взаимосвязей; перехода на качественно новую систему управления ресурсами; рационального использования мировых трудовых ресурсов; увеличения масштабов производства.

Экономический эффект международной специализации и кооперации заключается в снижении рисков и увеличении прибыли; снижении цены и увеличении количества товаров, которые попадают на потребительский рынок.

После распада Советского Союза и СЭВА разрушилась единая информационная система, которая вызвала во многих пост-социалистических странах Восточной и Центральной Европы информационный вакуум. Сложившиеся ранее связи были нарушены.

В настоящее время к странам Восточной Европы относятся: Беларусь, Венгрия, Болгария, Молдавия, Россия (до 22% территории), Польша, Румыния, Словакия, Чехия и Украина.

1 января 2010 г. был создан Таможенный Союз, который объединил Республику Казахстан, Российскую Федерацию и Республику Беларусь. Летом 2010 г. вступил в силу единый Таможенный кодекс этих стран. В июле 2011 прекратился таможенный контроль на границах Таможенного Союза [3].

Таможенный союз предусматривает создание единой таможенной территории, в пределах которой не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. В рамках Таможенного союза применяется единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами с третьими странами. Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ) 14 января 2011 г. в Женеве начала вести переговоры между странами Таможенного Союза и странами ЕАСТ [2].

По итогам 2011 года Таможенный Союз был шестым по объёму экспорта и четвёртым по импорту торговым партнёром для стран ЕАСТ. Новая Зеландия планирует заключить соглашение о свободной торговле с Таможенным Союзом. Кооперация с индустриально развитой страной увеличит международный статус Таможенного Союза и улучшит перспективы его расширения. При тор-

говле Казахстана с Россией и Беларусью казахстанское производство совершило скачок вверх в 2012 г. Россия «является одним из мировых растущих центров силы, наряду с Бразилией и Китаем», сказал Кей. Кроме того, «Россия является 12-й экономикой мира и стоит на 5-м месте импортеров пищевой продукции, чей импорт составляет \$30 млрд в год». Беларусь имеет разноплановую индустриальную экономику, в то время как Казахстан является самой большой экономикой Центральной Азии, основанной на газе, нефти и полезных ископаемых», высказался Дон Нильсон, президент Федерации фермеров Новой Зеландии [1].

По данным Национального статистического комитета Белоруссии, объем внешней торговли товарами между Белоруссией и Казахстаном в январе-августе 2012 г. возрос по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 16,1% до USD 647,5 млн. Экспорт белорусских товаров в Казахстан в анализируемом периоде увеличился на 23,1% до USD 564,7 млн. Импорт казахстанских товаров в Белоруссию снизился на 16,1% до USD 82,8 млн. Основными позициями белорусского экспорта в Казахстан являются: мясомолочная продукция, машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, тракторы и седельные тягачи, шины, легковые и грузовые автомобили, сахар, мебель, лекарственные средства, нефтепродукты, холодильники и морозильники, столярные изделия, полиэфир, изолированные провода и кабели, грузовые железнодорожные вагоны, пластмассовая тара, радиаторы, бытовая аппаратура, дорожная и строительная техника, услуги [5].

Беларусь из Казахстана импортирует плоский прокат из нелегированной стали, пшеницу, необработанный алюминий, медные отходы и лом, конвейерные ленты, подшипники, нефтепродукты, услуги.

В мировом экспорте регион СНГ сохраняет устойчивое преимущество в торговле промежуточными товарами за счет интенсивной сырьевой специализации: страны региона ведут масштабную торговлю сырьевыми товарами на мировом рынке. Исключение составляет РБ. Ни одна из стран СНГ не имеет сравнительных преимуществ, в том числе и РБ, которая утратила конкурентоспособность на мировом рынке средств производства по сравнению с 2000 г. По всем показателям конкурентоспособным на мировых рынках производителем потребительских товаров являются Молдавия, Армения, Грузия, Киргизия.

Заинтересованность в росте региональной интеграции проявляют, в первую очередь, страны, создавшие Таможенный Союз. Они же сегодня составляют ядро евразийской интеграции. Сильным мотивом для активной интеграционной политики является рост значимости регионального рынка для внешнеторговой деятельности национальных производителей.

Технологическая структура российского экспорта, в котором удельный вес полуфабрикатов составляет 70-75%, указывает на высокий уровень производственной кооперации, особенно на пространстве СНГ [5].

В Республике Беларусь технологическая структура внешней торговли по стадиям обработки продуктов значительно отличается от российской и по сравнению с ней носит зеркальный характер. В импорте преобладают сырьевые продукты, а в экспорте – полуфабрикаты, средства производства и потребительские товары. Республика Беларусь уступает России по количественным показателям, характеризующим торговые предпосылки для производственной

кооперации. В тоже время РБ имеет преимущество в качестве благодаря относительно высокому удельному весу полуфабрикатов и средств производства на всех рынках. С 2000 г. существенно снизился удельный вес сырья и товарной продукции, ввозимой в РБ из-за пределов Таможенного Союза [6].

Россия является важным внешнеторговым партнером Болгарии. После вступления Болгарии в ЕС двусторонние в отношениях между Болгарией и Россией увеличились темпы динамики развития торговых отношений. В 2007 г. по сравнению с 2006 г. болгарский экспорт в Россию увеличился на 96%, российские инвестиции в Болгарии увеличились на 73,8%. Были подписаны три соглашения об энергетических проектах АЭС «Белене» газопровода South Stream и нефтепровода Бургас-Александрополис. В 2009 г. на Российскую Федерацию приходилось 8,7% внешней торговли Болгарии, в том числе 2,5% экспорта и 13,1% импорта. В среднем за 2000-2008 г.г., 640 компаний из Болгарии в Россию экспортируют товары, что составляет 75% экспорта, в то же время как из России в Болгарию импортировали продукцию 844 российских компании. Болгария занимает около 1% внешней торговли России. За период с 1996 г. по 2009 г. общие прямые инвестиции России в экономику Болгарии составили 1125,4 млн. Евро. Большая часть инвестиций прошла в 1999 г. Это произошло за счет приватизации российской компанией «Лукойл» болгарской компании «Нефтохим» Бургас. В период с 2005 г. по 2008 г. наблюдался рост российских инвестиций и в 2008 г. он составил 22,3%. В последние годы в Болгарию россияне больше всего инвестируют в недвижимость, строительство, гостиницы и рестораны, торговлю и ремонт. В связи с глобальным финансово-экономическим кризисом инвестиции с 2009 г. снизились [7].

По сравнению с 2010 г. в 2011 г. внешнеторговый товарооборот между Россией и Венгрией составил 11,03 млрд. долларов и вырос на 29,8%. Доля Венгрии в объеме внешней торговли России в 2011 г. составила 1,3% (в экспорте – 1,5%, в импорте – 1,1%). В 2011 г. по объему товарооборота Венгрия занимала 18 место среди торговых партнеров России. Положительное сальдо России в торговле с Венгрией составило 4,4 млрд. долл.

Процесс интеграции большинства стран Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) в Европейский союз необратим, но еще и далек от завершения. И это является главным фактором, определяющим текущие и перспективные экономические интересы России в регионе. Возрастает роль Польши в развитии интеграционных связей в Центральной и Восточной Европе, в том числе в рамках Центральноевропейской организации свободной торговли. Товарооборот между Польшей и Россией составляет 5,5 млрд. долларов. Доля Польши во внешней торговле России – около 5% [8].

Самые значимые российские интересы и наиболее сложные с точки зрения их осуществления в этой части Европы связаны с Польшей. Она намного превосходит соседние страны по численности населения и экономическому потенциалу. Это единственная страна, которая не только выходит на рубежи Таможенного союза СНГ, но и непосредственно граничит с Россией. Поэтому без тесного торгово-экономического взаимодействия России с Польшей нормальная жизнедеятельность этого стратегически важного направления была бы затруднена. Кроме этого Польша расположена на важнейшем транзитном направлении из России в Западную Европу. Она граничит с тремя непосредствен-

ными соседями России на Западе, что возможно будет создавать разного рода коллизии в "треугольниках" Россия-Польша-Украина, Россия-Польша-Беларусь, Россия-Польша-Литва.

Польша располагает значительным экономическим потенциалом, емкость ее рынка увеличивается каждый год, а условия работы на нем становятся все более предсказуемыми и цивилизованными. Это довольно емкий рынок сбыта для ряда основных товаров российского экспорта (по отдельным видам углеводородного сырья и топлива ее доля составляет 5-8%). Но, несмотря на все экономические выгоды сотрудничества Польши с Россией, нет никаких гарантий укрепления или даже сохранения нынешних позиций России (исключением может стать лишь "Газпром"). Во многом это объясняется нескрываемым стремлением Польши диверсифицировать источники топливно-сырьевого импорта, ослабить свою зависимость от российских поставок энергоносителей. По мере вовлечения Польши в Европейский союз многие из имеющихся сегодня реальных возможностей укрепить российские позиции на польском рынке, создать там плацдармы для последующей экспансии и диверсификации экспорта резко сузятся или могут вообще исчезнуть. Сегодня на польском рынке активно работает компания "ЛУКойл", которая начиная с 1996 г. стала создавать в Польше сети автозаправочных станций (АЗС). В то же время Российская компания сильно отстает от западных конкурентов. Но она может занять на польском рынке довольно надежную нишу. Компания "ЛУКойл" строит АЗС на трассе Москва-Минск-Брест, активизируется в Чехии и Калининградской области [9].

Чешская Республика является одним из приоритетных европейских экономических партнеров России. На сегодняшний день Россия занимает во внешней торговле Чехии четвертое место после ФРГ, Словакии и Австрии. Торгово-экономические отношения России и Чехии за последние годы активизировались. Основными экспортными российскими товарами в Чехию являются топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества, руды, шлак, зола (руды и концентраты железные, включая обожженный пирит), черные металлы (полуфабрикаты из железа и нелегированной стали, чугуна переловленного и зеркального, ферросплавы), реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства (тепловыделяющие элементы (ТВЭЛы), необлученные), каучук, резина и изделия из них (каучук синтетический и фактис, шины и покрышки пневматические резиновые новые), продукты неорганической химии, соединения неорганических или органических драгоценных металлов, редкоземельные металлы, радиоактивные элементы или изотопы, российский алюминий и изделия из него, никель, продукция органической химии [10].

Россия по-прежнему заинтересована в диверсификации экспорта в Чехию, в дальнейшем увеличении в нем доли обработанных товаров, в том числе высокотехнологичных. Чехия и Россия рассматривают возможности кооперации в области атомной энергетики. В 2004 г. российское акционерное общество ОАО «ОМЗ» приобрело предприятие «Skoda JS a.s.». В настоящее время предприятие, где работает более 900 человек, является лидером в Центральной Европе в области поставок оборудования для атомной энергетики. Ядерная промышленность – это очень высокотехнологичная и всеобъемлющая индустрия, которая включает в себя много смежных производств. Поэтому в этой области очень быстро развивается международная кооперация. Российские технологии ис-

пользуются в рамках договоренностей по сооружению за рубежом атомных электростанций. Это сотрудничество может быть расширено и на другие сферы в области атомной энергетики [11].

С Чехией сотрудничают и отдельные регионы России. Так например, Самарская область поставляет в Чехию алюминий, химические нити, промышленное оборудование, пластмассы и др. товары. Закупает в Чехии промышленное оборудование, изделия из черных металлов, минеральные продукты, электрические машины и оборудование [12].

В общем объеме чешской внешней торговли Россия занимает 7-е место по импорту и 13-е по экспорту. Хороший потенциал по расширению бизнеса в Чехии сохраняется и у крупнейших российских нефтехимических компаний.

Проанализировав часть материала по вопросам интернационализации и экономического кооперирования российских предприятий со странами Восточной Европы и СНГ, можно сделать вывод о необходимости осмысления и разработки концепции системы национальных приоритетов России во внешнеэкономической сфере. Не следует откладывать на будущее определение российских экономических интересов по отношению к отдельным регионам или странам Восточной Европы и стран СНГ. Необходимо решение вопросов конкурентоспособности предприятий и выпускаемой продукции на внутреннем национальном рынке России. Наиболее важным и эффективным может стать формирование эффективного государственного управления, направленного на развитие зрелого гражданского общества, построение рыночной экономики, которая должна способствовать накоплению и закреплению проводимых трансформационных изменений.

#### **Литература**

1. <http://www.intersolution.ru>
2. *Европейская ассоциация свободной торговли (2011-01-14). EFTA starts free trade negotiations with Russia, Belarus and Kazakhstan. Пресс-релиз.*
3. *Европейская ассоциация свободной торговли (2012-04-20). EFTA meets with Russia, Belarus and Kazakhstan for fifth round of free trade negotiations. Пресс-релиз.*
4. Зинченко В.В., *Социально-политическая и экономическая трансформация современных транзитивных обществ Европы, Менеджмент в России и за рубежом*, 2012, № 1.
5. <http://www.inosmi.ru/sngbaltia/20121127/202679407.html>
6. Гурова И., Ефремова М., *Региональная торговля на пространстве СНГ: предпосылки для производственной кооперации. Вопросы экономики*, 2012, № 6
7. <http://www.aboutbulgaria.biz>
8. Выступление В. В. Путина на II Экономическом форуме "Польша – Россия", Познань, 17 января. Журнал "ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК", февраль 2002 г.
9. Ершов А., *Российские экономические интересы и Польша*, Журнал "Pro et Contra", Том 2, 1997 год, № 3, Лето
10. <http://www.brno.inconnect.ru>
11. <http://www.gazeta.cz>
12. <http://www.soprovozhdenie.org>

#### **Literatura**

1. <http://www.intersolution.ru>
2. *The European Free Trade Association (14/01/2011). EFTA starts free trade negotiations with Russia, Belarus and Kazakhstan. Press release.*
3. *European Free Trade Association (20/04/2012). EFTA meets with Russia, Belarus and Kazakhstan for fifth round of free trade negotiations. Press release.*

4. Zinchenko V.V. *social, political and economic transformation of modern societies transitive European Management in Russia and abroad*. 2012, № 1.
5. <http://www.inosmi.ru>
6. I. Gurov, Ephraim M., *Regional Trade in the CIS: the preconditions for industrial cooperation*. *Economic Issues*. 2012. № 6
7. <http://www.aboutbulgaria.biz>
8. *speech Putin II Economic Forum on "Poland - Russia"*. Poznan, on January 17. *Magazine "Diplomatic Herald"*. February 2002
9. Ershov, *Russian economic interests and Poland*. *Journal "Pro et Contra"*. Volume 2, 1997.
- № 3. *Summer*
10. <http://www.brno.inconnect.ru>
11. <http://www.gazeta.cz>
12. <http://www.soprovozhdenie.org>

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ

### Theoretical and practical aspects of innovative development of Belarus

Четырбок Н.П., кандидат экономических наук, доцент,  
УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест

Chetyrbock N.P., PhD, Associate Professor,  
Brest State Technical University, Brest

*В статье проанализированы теоретические аспекты инновационного развития Беларуси, определены такие дефиниции как национальной инновационной политики, инновационная деятельность, определены предпосылки инновационного развития Беларуси. В статье проведен динамический и статистический анализ инновационного развития республики (наукоемкость, структура затрат на исследования и разработки), проанализирована отраслевая структура ВВП, отраслевая структура экспорта. Предложены основные направления совершенствования инновационного развития Беларуси.*

*In the article are analyzed the theoretical aspects of the innovative development of Belarus, defined a national innovation policy, innovation, defined conditions of innovative development of Belarus. The article provides a dynamic and statistical analysis of innovative development of the republic (research intensity, the structure of expenditure on research and development), analyzed the industry structure of GDP, the structure composition of exports. The main directions of improving the innovative development of Belarus.*

На данном этапе экономического развития определяющими факторами конкурентных преимуществ любой страны становится не выгодное географическое положение, обладание богатыми сырьевыми ресурсами, благоприятные климатические условия, а уровень инновационного развития.

На современном этапе общественного развития роль и место той или иной страны в системе межгосударственных отношений, конкурентоспособность ее экономики и национальная безопасность во многом зависят от уровня ее инновационного развития. Инновационный потенциал страны становится определяющим фактором формирования эффективной экономики, где ¼ роста ВВП обеспечивается за счет новейших технологий. В результате, формирование на-