

УДК 330.101.54

Филиппова Т. В.

м. э. н., ассистент кафедры менеджмента,

Захарчук Т. Д.

м. э. н., ассистент кафедры менеджмента,

Брестский государственный технический университет

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В рыночной экономике торговля является наиболее распространенной сферой предпринимательской деятельности и сферой применения труда.

Торговля как отраслевая экономическая система представляет собой крупное и важное подразделение экономики, включающее совокупность торговых организаций, предприятий и торговых объектов и обладающее общностью материально–технической базы, используемых кадров и торгово–технологического процесса. Ей присущи все внутренние и внешние свойства отраслевых систем.

Торговый объект в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 янв. 2014 г. № 128–З (в. ред. от 16.07.2016) – капитальное строение (здание, сооружение) или его часть (части) либо временная конструкция, не являющаяся капитальным строением (зданием, сооружением) или его частью, оснащенные торговым оборудованием, предназначенным для продажи товаров, а также передвижные средства развозной и разносной торговли [1].

Торговые объекты должны соответствовать санитарно–гигиеническим, противопожарным, природоохранным и иным требованиям, установленным законодательством.

Видами торговли в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 янв. 2014 г. № 128–З (в. ред. от 16.07.2016) являются оптовая торговля, розничная торговля и общественное питание [1].

В Республике Беларусь насчитывается свыше 31 тыс. магазинов и палаток. Торговая площадь магазинов составляет 2,6 млн. м².

В 2014–2018 гг. наблюдается увеличение общего количества объектов розничной торговой сети. Увеличивается количество непродовольственных торговых центров и аптек, а также смешанных торговых центров.

Положительной тенденцией является увеличение числа интернет–магазинов как одной из форм прогрессивной торговли: с 1198 ед. в 2014 г. до 2125 ед. в 2018 г.

Продолжается развитие розничной торговой сети за счет строительства и ввода в эксплуатацию крупных торговых объектов. Число объектов розничной торговой сети в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилось на 5,4 % . В том числе число магазинов возросло на 3,26% и составило в 2018 г. 44364 единиц. Торговая площадь магазинов в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 11,12%. За анализируемый период можно отметить увеличение количества торговых сетей индивидуальных предпринимателей, крупных организаций.

Наибольший удельный вес в структуре розничного товарооборота по формам собственности занимают организации частной формы собственности. Их удельный вес равен 83,2 % в 2014 г. и 78,2 % в 2018 г.

В структуре организаций частной формы собственности организации потребительской кооперации составляют от 8,9 % в 2014 г. до 7,5 % в 2018 г. Наблюдается снижение удельного веса организаций государственной формы собственности: с 11,9 % в 2014 г. до 8,7 % в 2018 г. и повышение удельного веса организаций иностранной формы собственности: с 4,9 % в 2014 г. до 13,1 % в 2018 г.

Выручка от реализации в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 15 %. Чистая прибыль в 2018 г. по сравнению с 2017 г. сократилась на 4,6 %.

Рентабельность продаж в 2018 г. по отношению к 2017 г. сократилась на 1,1 %, таким образом, снижение рентабельности продаж свидетельствует о сокращении покупательской способности покупателей и спроса на продукцию и снижении эффективности деятельности торговых организаций.

Товарные запасы в розничной торговле в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличились на 22,56 %, по удельный вес товарных запасов в структуре розничного товарооборота в 2018 г. составил 8,19 %, что на 0,3 % больше, чем в 2017 г.

Оптовой торговлей называется торговля товарами с последующей перепродажей или профессиональным использованием. Цель оптовой торговли – удовлетворение спроса на товары в удобное для потребителя время в необходимом количестве.

Развитие оптовой торговли в Республике Беларусь имеет положительную динамику. В общем виде объем оптовой торговли за 2014 – 2018 гг. вырос в 5,5 раза. Объем оптовой торговли государственных организаций вырос в 4,7 раза, частных – в 4,2 раза, иностранных – в 8,2 раза. Исходя из этого можно сделать вывод, что наиболее стремительно развиваются иностранные оптовые организации. Количество складов в 2014 г. составляло 9367 ед., а в 2018 г. составило 10341 ед. Число магазинов – складов в 2018 году составило 159 ед., склады холодильники – 171 ед.

Список литературы

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 2/2126 в. ред. от 16.07.2016 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by> – Дата доступа: 26.09.2019.

УДК 330.101.54

Шевчук К. А.

студентка ЭФ, группы ЭО-12, 5 курс,
Брестский государственный технический университет,

Ярошенко И. В.

студент ЭФ, группы ЭО-12, 5 курс,
Брестский государственный технический университет

Научный руководитель:

Филиппова Т. В.

м. э. н., ассистент кафедры менеджмента,
Брестский государственный технический университет

АНАЛИЗ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ РЕМЕСЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Беларуси ремесленничество зародилось в IX–X вв., и в течение целого тысячелетия оставалось доминирующей формой хозяйствования. На всех этапах развития ремесленная деятельность не только выступала как сугубо утилитарная, производительная сила, но и способствовала развитию научных знаний, улучшению техники и технологий.

В век научно-технического прогресса, в период, когда многие престижные и высокооплачиваемые профессии стали исчезать из-за появления техники и автоматизации производства, в обществе остро стоит вопрос положения человека в мире.

В Республике Беларусь 12 января 2018 года вступил в силу Указ Президента № 364 «Об осуществлении физическими лицами ремесленной деятельности», согласно которому, под ремесленной деятельностью понимается не являющаяся предпринимательской деятельность физических лиц по изготовлению и реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг с применением ручного труда и инструмента, осуществляемая самостоятельно, без привлечения иных физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам, и направленная на удовлетворение бытовых потребностей граждан [1]. Стоит отметить, что данный указ позволяет использовать не только ручной труд, инструменты, механизмы, но и механическое оборудование, которое согласно Указу