

Создать интернет-магазин непросто, но он того стоит. Ведь важно не только то, чтобы пользователь сделал заказ, но и то, чтобы он приходил снова и снова, несмотря на появление всё новых конкурентов.

#### **Список использованных источников:**

1. Теория организации: конспект лекций, Тюрина Анна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.wikireading.ru/2498> – Дата доступа: 22.10.2019.
2. Розничная торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/roznichnaya-torgovlya> – Дата доступа: 22.10.2019.
3. Свой интернет-магазин: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.siteimage.com.ua/blog/internet-magaziny/svoi-internet-magazin-plyusy-i-minusy>– Дата доступа: 22.10.2019.
4. Плюсы и минусы интернет-торговли. Что нужно знать перед открытием интернет-магазина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bishelp.ru/svoe-delo/otrasl-12545/plyusy-i-minusy-internet-torgovli-chto-nuzhno-znat-pered-otkrytiem-internet>– Дата доступа: 22.10.2019.

УДК 334.7 (476)

**Колодич К. М., студент**  
**Хурсин Д. А., студент,**  
**Филиппова Т.В., м.э.н.,**  
**ассистент кафедры менеджмента**  
*Брестский государственный*  
*технический университет*

### **ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РБ**

Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества занимается производством и реализацией определенных товаров и услуг. Предприятие может быть создано, учреждено как частными предпринимателями, так и государством. В развитых странах мира создания предприятия в большинстве случаев принадлежит частным лицам.

В Республике Беларусь предприятием признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской

деятельности (ст. 132 ГК РБ).

В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, капитальные строения, незавершенные капитальные строения, изолированные помещения, машино-места, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги, и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законодательством или договором.

По законам Республики Беларусь коммерческое предприятие может создаваться в форме общества с ограниченной ответственностью (ООО), общества с дополнительной ответственностью (ОДО), закрытого (ЗАО) и открытого (ОАО) акционерного общества, производственного кооператива (ПК), частного унитарного предприятия (ЧУП) и крестьянского хозяйства. Создание хозяйственных товариществ не получило распространения на территории Республики Беларусь.

Частные предприниматели создают предприятия, как правило с целью получения денежных доходов в форме прибыли. Государство, создавая предприятия, преследует обычно более разнообразные цели. Это может быть стремление повысить уровень национальной безопасности или решить какие-то экологические проблемы, необходимость создания новых рабочих мест в трудоизбыточных регионах, потребность организовать производство некоторых товаров и услуг, которые не являются достаточно экономически выгодными для бизнеса, и т. д.

#### Основные черты предприятия.

К характерным особенностям предприятия можно отнести следующее:

#### Экономическая обособленность.

Она проявляется, во-первых, в имущественной обособленности. Предприятие располагает собственным имуществом владельцев, а также может арендовать или на иных договорных началах использовать различные ресурсные элементы — землю, капитал и другие. Во-вторых, предприятие имеет заверченный воспроизводственный цикл: оно мобилизует ресурсы, преобразует их и получает готовый продукт, реализует его и полученную выручку использует вновь для приобретения ресурсов. В-третьих, предприятие имеет самостоятельные экономические интересы. Всех действующих лиц предприятия обычно объединяет наличие весомого общего интереса — произвести продукцию, продать ее и получить денежный доход.

### Технологическая обособленность.

Предприятие имеет завершённый технологический цикл производства. Это означает, что его техническая или технологическая «начинка» рассчитана на осуществление технологически завершённого производственного процесса. Его результатом может быть конечный товар или промежуточный продукт, предназначенный для производственного потребления.

### Юридическое оформление обособленности.

Оно находит свое выражение в наличии устава предприятия (для отдельных видов предприятий — только учредительного' договора), счета в коммерческом, ведении бухгалтерского баланса, наличии права договорных отношений и найма работников, определенной имущественной ответственности во взаимоотношениях с другими предприятиями и отдельными гражданами. Многие предприятия также стремятся разработать и зарегистрировать свой товарный знак.

### Участие в общественном разделении труда.

Положение предприятия характеризуется наличием тесных хозяйственных связей с другими экономическими структурами. Предприятие выступает как специализированный товаропроизводитель и поэтому в своей деятельности испытывает большую зависимость от действий экономических субъектов. Сбыт продукции и ресурсное обеспечение - это те области деятельности предприятия, в которых оно ощущает свою наибольшую экономическую зависимость от других.

Предприятие представляет собой имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. В состав предприятия входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, а также права на фирменное наименование, товарные знаки и знаки обслуживания.

Являясь субъектом хозяйствования, предприятие выступает как юридическое лицо, поскольку имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, самостоятельный баланс или смету, несет ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом в суде.

Каждое предприятие производит продукцию, реализует товары, оказывает услуги, осуществляет определенную деятельность для удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли наиболее эффективным способом. В этом состоит его главная цель.

Существует также целый спектр целей предприятия, которые лежат в русле достижения его главной цели. К таким целям относятся:

- максимизация объема выпуска продукции, работ, услуг;
- обеспечение конкурентоспособности продукции на основе использования достижений научно-технического прогресса;
- устойчивость и стабильность функционирования;
- удержание позиций на рынке, завоевание новых рынков и обеспечение высокой эффективности производства;
- достижение комплексности производства и др.

Выбор предприятием целей деятельности зависит от разнообразных факторов, характеризующих, с одной стороны, обеспеченность предприятия собственными ресурсами, а с другой — внешнюю среду и рыночную ситуацию.

В процессе своей деятельности предприятие выполняет следующие функции:

1. Управление финансами. Его цель – обеспечение финансовой устойчивости и ликвидности. В условиях рыночной экономики эта функция выдвигается на первый план. Резко повышается значимость финансовых ресурсов, с помощью которых осуществляется формирование оптимальной структуры капитала и наращивание производственного потенциала предприятия.

2. Управление персоналом. Выражается в отборе и приеме на работу, подготовке и переподготовке персонала в соответствии с потребностями бизнеса, решением всех вопросов, касающихся его эффективного использования.

3. Исследования и разработки. Деятельность по созданию новых видов продукции и технологических процессов, улучшению существующих с целью повышения эффективности производства и расширения рынка сбыта.

4. Маркетинг, обеспечивающий исследование рынка, определение нужд и запросов потребителей, реальные заказы на продукцию и успешную ее реализацию.

5. Производственная, которая вытекает из главной задачи предприятий – получение прибыли. Возможна только за счет производства продукции, работ и услуг, необходимых обществу.

6. Логистика. Данная функция реализуется в результате приобретения сырья, комплектующих машин, оборудования и других материальных ценностей, необходимых для хозяйственной деятельности. Организует кооперативные поставки узлов и деталей.

7. Экологическая. Предусматривает выпуск экологически чистой продукции и снижение ее природоемкости. Экологическая деятельность предприятия направлена на снижение и компенсацию отрицательного воздействия его производства на окружающую среду.

8. Социальная. Обеспечивает условия для воспроизводства рабочей силы, материальную заинтересованность в результатах труда. Важной составляющей социальной деятельности является обеспечение подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала.

Таким образом, основным звеном экономики является предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции с целью получения прибыли и удовлетворения общественных потребностей. Предприятие характеризуется рядом признаков, имеет свои цели и задачи, определяющиеся состоянием внутренней и внешней среды.

### **Используемая литература**

1. Аналитическое обозрение «Гражданский Кодекс Республики Беларусь (ст. 132)» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL [https://kodeksy-by.com/grazhdanskij\\_kodeks\\_rb/132.htm](https://kodeksy-by.com/grazhdanskij_kodeks_rb/132.htm)— Дата доступа: 28.10.2019.

2. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://pravo.by> – Дата доступа: 28.10.2019.

УДК 351.824.5(476)

**Кулаков И.А., старший преподаватель,  
Флячинская Н.Н., студентка**  
*Брестский государственный  
технический университет*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ АУКЦИОНОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время идет процесс обновления законодательства в сфере управления государственными заказами для его большей адаптации к требованиям времени. Успешное функционирование системы государственных закупок является необходимым условием эффективного развития современной экономики.

Основные нормативные акты, регулирующие государственные закупки товаров (работ, услуг):

- Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» от 13.07.2012 №419-3 (в редакции от 17.07.2018);
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.06.2019 № 395 «О реализации Закона Республики Беларусь «О