

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pidruchniki.com>

3. Організація і методика економічного аналізу [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://westudents.com.ua>

УДК 332.83 (476)

Микитюк П. В., студент
Колодич К. М., студент
Филиппова Т.В., м.э.н., ассистент
кафедры менеджмента
Брестский государственный
технический университет

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА РБ

Материально-техническое обеспечение строительства представляет собой организованный процесс комплектных поставок всех видов материально-технических ресурсов в строгом соответствии с технологической последовательностью производства строительно-монтажных работ.

Система МТО строительства в условиях рынка ориентирована на сеть предприятий промышленности и стройиндустрии, транспортных и энергетических организаций, научно-исследовательских, проектных, учебных и других учреждений, хозяйств. Она направлена на обеспечение строительства необходимыми материально-техническими ресурсами.

В Республике Беларусь задачи и функции материально-технического обеспечения выполняет министерство архитектуры и строительства РБ.

Министерство разрабатывает и реализует государственную техническую политику в области строительства, архитектуры, градостроительства, промышленности строительных материалов, инвестиционной деятельности в строительстве.

Министерство обладает правом законодательной инициативы, разрабатывает проекты законодательных актов, а также заключает международные соглашения и договоры по роду своей деятельности.

Оценивая в целом ситуацию на товарном рынке строительных материалов, можно констатировать, что предприятия работают в условиях, характеризующихся достаточной свободой

предпринимательской деятельности, которая зафиксирована законодательно: они обладают необходимой хозяйственной самостоятельностью по отношению к управленческим и властным государственным структурам, имеют доступ практически ко всем ресурсам, свободны в выборе контрагентов при совершении торгово-закупочных и хозяйственных операций, самостоятельно распоряжаются получаемым доходом, выбирают направления развития своей деятельности, руководствуясь целями получения максимальной прибыли.

Цели МТО строительных предприятий:

- своевременное обеспечение строительного производства необходимыми видами ресурсов требуемого качества и количества;
- улучшение использования ресурсов: повышение производительности труда, фондоотдачи, обеспечение ритмичности строительных процессов, сокращение оборачиваемости оборотных средств, повышение эффективности инвестиций и другие показатели;
- анализ организационно-технического уровня строительного производства и качества строительного-монтажных работ, услуг, позволяющий разработать предложения по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, работ, услуг.

Для достижения перечисленных целей на строительном предприятии необходимо постоянно выполнять следующие работы:

1) проведение маркетинговых исследований рынка поставщиков строительных материалов, конструкций, изделий, полуфабрикатов и др. Выбор поставщиков рекомендуется осуществлять исходя из следующих требований: наличие у поставщиков лицензии и достаточного опыта работы в данной области, высокий организационно-технический уровень производства, надежность и прибыльность работы, обеспечение конкурентоспособности выпускаемых строительных материалов и др.

2) нормирование потребности в конкретных материально-технических ресурсах;

3) разработка организационно-технических мероприятий по снижению норм и нормативов расхода материально-технических ресурсов;

4) поиск каналов и форм материально-технического обеспечения строительного производства;

5) разработка материальных балансов;

6) планирование МТО строительного производства;

7) организация обеспечения строительными материалами, конструкциями, изделиями, полуфабрикатами и другими материалами

рабочих мест;

8) учет и контроль использования материально-технических ресурсов;

9) организация сбора и переработки отходов строительного производства;

10) анализ эффективности использования материально-технических ресурсов;

11) стимулирование работы по улучшению использования материально-технических ресурсов.

В зависимости от этих функций определены соответствующие службы МТО строительного производства:

- служба материально-технического снабжения, которая должна своевременно обеспечивать и регулировать поставки для производственного процесса сырья, полуфабрикатов, комплектующих деталей. Кроме того, органы снабжения и сбыта обеспечивают выполнение услуг в объеме, номенклатуре и в сроки, установленные хозяйственными договорами;

- служба складирования и хранения материалов, топлива, сырья и готовой продукции, которые обеспечиваются складским хозяйством, являющимся производственно-технической базой системы снабжения и сбыта;

- производственно-технологическая служба комплектации готовой продукции. Она особенно важна, так как возведение зданий и сооружений требует поставки комплекта сборных элементов строго по календарным графикам. Поэтому служба производственно-технологической комплектации обеспечивает подбор изделий и конструкций строго в определенном количестве и номенклатуре, в заданные сроки по суточным и часовым графикам, согласованным со строительными организациями;

- служба инструментального хозяйства и технологической оснастки. Она должна обеспечивать производство инструментом, приспособлениями, технологической оснасткой, формами высокого качества при минимальных издержках на их производство.

- служба ремонтно-механических производств, которая должна обеспечивать рабочее состояние большого и сложного парка оборудования, машин путем их ремонта и модернизации. Четкая работа этой службы в большой степени определяет результаты работы строительного предприятия;

- служба транспортных процессов, которая обеспечивает перемещение внутри строительной площадки и вне ее огромных масс фузов, необходимых для нормального функционирования

производственного процесса. Особенно точной и ритмичной работы требует технологический транспорт, связывающий отдельные процессы в единую производственную систему.

Организация обслуживания строительного производства включает: МТО, энергетическое, ремонтное, транспортное и складское хозяйства, контроль качества. К основным задачам этого процесса следует отнести:

- определение данного строительного производства в системе обеспечения материально-техническим и ресурсами и системе менеджмента качества;
- определение целей деятельности рассматриваемого строительного производства;
- формирование заданий и работ по выполнению целей;
- разработку структуры службы обеспечения материально-техническими ресурсами и определение ее функций;
- определение факторов и показателей деятельности создаваемой службы;
- реализация стратегических тактических и оперативных планов работы службы обеспечения материально-техническими ресурсами, применяя прогрессивные подходы менеджмента;
- обеспечение контроля и мотивации выполнения планов;
- анализ эффективности работы этой службы.

В современных условиях в строительстве распространены следующие формы (методы) обеспечения ресурсами: через товарно-сырьевые биржи; прямые связи; аукционы, конкурсы; спонсорство; собственное производство и др. Конкретную форму (метод) обеспечения материально-техническими ресурсами строительное предприятие выбирает исходя из их особенностей, продолжительности их получения, количества предложений, а также качества, цены и других факторов.

Таким образом, МТО является формой распределения средств производства на основе организационных связей и договоров между поставщиками и потребителями напрямую или через посредника. Оно в значительной мере предопределяет результативность строительного производства, оказывая непосредственное воздействие на использование производственных фондов, ритмичность производства СМР, себестоимость, производительность труда, продолжительность строительства и другие показатели.

Используемая литература

1. Аналитическое обозрение «Функции материально-технического обеспечения Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL <http://minsk-city.belstat.gov.by/>— Дата доступа: 28.10.2019.
2. Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.mas.gov.by/>— Дата доступа: 28.10.2019.

УДК 631

Мовчан Д.Р., магістрант, гр. ПВМ-3, ФБСО
Науковий керівник: Виговський В.Г., к.е.н., доц.
Державний університет «Житомирська політехніка»

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

У сучасних умовах господарювання, які наразі склалися в Україні, багато туристичних підприємств опинилися в досить скрутному фінансовому становищі. Дана ситуація обумовила реальну необхідність негайного впровадження дієвих заходів стабілізації їх фінансового стану та прийняття ефективних управлінських рішень.

Під поняттям «фінансовий стан підприємства» визначається інтегрована характеристика діяльності підприємства, яка визначає рівень забезпеченості коштами та фінансовими ресурсами, необхідний для підтримання життєдіяльності й здійснення розрахунків за зобов'язаннями підприємства та дає оцінку ефективності їх використання [1].

Успішне фінансове управління, спрямоване на виживання підприємства в умовах конкурентної боротьби, запобігання банкрутства і великих фінансових невдач, лідерства в боротьбі з конкурентами, прийнятні темпи зростання економічного потенціалу фірми, зростання обсягів виробництва та реалізації, максимізація прибутку, мінімізація витрат, забезпечення рентабельної роботи фірми - і є мета фінансового менеджменту фінансової діагностики [2].

Маркетингова стратегія – це логічна схема маркетингових заходів, за допомогою якої компанія сподівається виконати свої маркетингові завдання забезпечив тим самим конкурентне становище на ринку на стійке фінансове становище [3].

У туристичному бізнесі, як і в будь-якому іншому виді діяльності,