

I. СУЧАСНЫЯ ГЛАБАЛІЗАЦЫЙНЫЯ ПРАЦЭСЫ: ПАНЯЦЦЕ, СУТНАСЦЬ І ІХ ПРАЯЎЛЕННЕ ў СЛАВЯНСКІХ КРАІНАХ.

Ева Муха-Шайек (Высшая Школа готельярства і гастрономіі, Познань)

ПРИЧИНЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЕЁ ЦЕЛИ.

1.1 Глобализация - термин и развитие

Что скрывается за термином «глобализация», который за несколько последних лет становится всё моднее и всё чаще употребляется как исследователями, так и публицистами. Как определить этот термин, чтобы понял его человек ощущающий мир сквозь призму телевизионных новостей, который видит деятельность антиглобалистов, а в действительности не знает, против чего они выступают.

С научной точки зрения, глобализацию понимаем как процесс создания однообразной мировой экономики, наступающий благодаря ликвидации барьеров, которые делят местные, региональные и континентальные рынки. Один из пионеров в области глобализации К. Ормае написал о создании «мира без границ», о «связанных экономиках», в которых глобализация производственных цепей, товарных рынков, корпоративных структур и финансовых движений приводит к тому, что государственные границы становятся бесполезными (Ормае, 1990, с.6 и далее). В свою очередь, Райх указал пространство «без национальных продуктов и технологии, а также корпорации и промышленности» (Райх, 1991, с.3).

Так определяет этот процесс наука, но интересно, что вызвало его распространение. Последние года принесли необыкновенно скорый прогресс науки и техники, который оказал большое влияние на перемены в области общественности, политики и экономики. Эти перемены начали выступать в государственном, континентальном и мировом масштабе.

Особенно сильное влияние на перемены в хозяйственной деятельности произвело развитие:

- информатики, особенно в области повышения объёма искусственной памяти, а также темпы реализованных компьютерных операций,
- создание компьютерной сети (особенно Интернета в мировом масштабе), которая является большим складом информации и источником знаний,
- так называемой виртуальной реальности, основанной на современных программах и компьютерных инструментах,
- интеллигентных информационных систем.

Упомянутый выше необыкновенно быстрый прогресс в области науки и техники вызвал так называемое «сокращение мира», вызванное информационно-телекоммуникационным развитием в сфере текста, слов, графики, звука. Он привёл к тому, что время доступа к нужной информации в структуре кибер-реальности составляет 0,5 секунды, а время транспорта вещественных элементов равняется лишь только нескольким часам.

В мировой экономике всё это вызвало усиление конкуренции фирм, находящихся в разных уголках мира, и привело к возникновению про-

мышленных лидеров, не только в государственном и континентальном масштабе, но во всём мире. Методы мировой экспансии фирмы следующие:

- экспорт;
- лицензирование;
- франчайзинг;
- создание совместных международных предприятий;
- создание филиалов или отделений за границей.

Эти методы могут быть интерпретированы как стратегии национальной экспансии. Оттуда возникло новое направление развития экономического управления, называемое «глобализацией».

Глобализация понимается как тенденция, основанная на возникавших в мировой системе наднациональных экономических фирмах «без границ», действующих во всём мире (самым большим международным инвестором является Royal Dutch Shell - 67 миллиардов долларов, вложенных за границей до 1993 года, а дальше - Ford, General Motors, Exxon, IBM, British Petroleum, ABB, Philips, Mobil Oil). Большинство инвестиций концентрируется в высокоразвитых странах, а это вызвано очень большой ёмкостью рынков, технологическими факторами, а также политической и общественной стабильностью в этих странах. Надо отметить, что в конце 80-ых годов наступил перелом, и большинство инвестиций сосредоточилось на услугах (финансы, банки, страхования, телекоммуникация, туризм).

Глобализация, развивающаяся в сфере рыночной экономики, действительно ведёт к заметной уже сегодня унификации образов потребления - возникновению массовой культуры, которая всё шире распространяется. Средний класс разных стран всё чаще ведёт похожий образ жизни, ищет, в большинстве, тех же благ, товаров и услуг, у него похожие потребительские, образовательные, профессиональные, развлекательные и рекреационно-туристические стремления. Люди похоже одеваются, питаются. Яркими примерами этого явления могут быть торговые центры с супермаркетами типа Carrefour, Auchan, Geant, Leclerc, Champion с целой гаммой конфекционов европейских фирм и парфюмерных магазинов. В таком центре мы не знаем, находимся ли мы в Польше или, например, во Франции. Дальше, люди похоже проводят свободное время (пользуясь услугами мировых сетей гостиниц, например: Accor - Sofitel, Novotel, Etap, Marriott, Bass Hotel&Resorts - Holiday Inn). Они смотрят те же телевизионные программы (европейские лицензии на так называемые reality show), читают редактированные теми же издательствами журналы и статьи: (Newsweek, National Geographic, Elle и другие женские журналы). Они учат похожие предметы в средних и высших школах, часто преподаваемые на основе тех же или переведённых учебников.

Мировые кинозвезды, личности телевидения и спорта всё чаще более известны и близки жителям иностранных государств, чем их национальные герои. Английский язык стал всеобщим орудием коммуникации в глобальном масштабе.

И в действительности создаётся новый тип человека, который живёт настоящим и которого с трудом можно убедить, чтобы занялся про-

шлым. Возникает вопрос: следует ли стремиться к тому, чтобы совсем исчезло историческое и национальное сознание людей. Ведь это благодаря научным и культурным достижениям, местным традициям и обычаям, а также характерным потребительским образцам, мы становимся непохожее и интереснее для других. Рождается констатация, что глобализация - это антитеза государства.

Главная причина глобализации - это, прежде всего, создание международных учреждений мирового масштаба, таких как Европейский союз, который является субъектом и создателем этого явления, и Всемирный Экономический Фонд, которые диктуют некоторые совместные экономические действия (задания) в глобальном кругу. Задание этих организаций - это положительные цели общеэкономического развития. Эти задания очень трудно осуществить, так как они влекут за собой не только положительные последствия, особенно в случае более бедных стран.

1.2 Отрицательные и положительные черты глобализации и её угрозы.

Экономическая глобализация ведёт к позитивным результатам, но, с другой стороны, она может приводить к нескольким угрозам.

К положительным чертам глобализации можно отнести:

- быстрый техническо-организационный прогресс экономики, который ведёт к повышению уровня качества товаров, услуг и торговли,
- снижение цен товаров и услуг,
- повышение доступности к научным, культурным, развлекательным достижениям, а также к рекреации и туризму.

К отрицательным чертам и угрозам глобализации можно отнести:

- чрезмерное расслоение обществ,
- повышение безработицы в странах плохо экономически развитых, особенно наряду с введением высокой технологии,
- ограничение деятельности национальных управлений в сфере уменьшения безработицы, отказываясь от национального, экономического протекционизма, основывающегося на повышении пошлин, чтобы предупредить национальный экономический кризис,
- осложнение возможности помощи пособиями из государственного бюджета, вытекающее из отступления государств, особенно тех, которые входят в состав континентальных союзов (Европейский союз), от государственной собственности в пользу приватизации и предоставления иностранным фирмам налоговых преференций.

Некоторые специалисты в области экономической деятельности (например, Склер, 1991; Грей, 1998) прогнозируют, что прогресс глобализации замедлится по поводу вышеуказанных отрицательных факторов и угроз. По их мнению, глобализация вызывает синдром силы, заключающийся в том, что «победители берут всё». Это означает, что глобализация позволяет извлекать выгоду самым богатым и сильно развитым фирмам и странам.

Надо всё - таки подчеркнуть, что в настоящее время действует уже много международных организаций, которые имеют в виду распространение в мировом масштабе полезных черт глобализации; облегчающих

обмен опытом и информацией, а также оказывающих помощь предприятиям стран хуже развитых и неподготовленных к исполнению нужных требований, чтобы вступить в глобальную сеть экономики. Управления национальных корпораций начинают подвергать контролю правильное развитие глобализации и решают судьбу мира. Итак:

- валютные организации (МВФ) подвергают контролю инфляцию и монетарную политику,
- организации промышленного развития воздействуют на стабилизацию цен энергии и основного сырья,
- Всемирный Экономический Форум назначает основные экономические факторы мировой экономики.

Подводя итоги, надо помнить о том, что глобализация - это неотвратимый процесс. Как написал известный американский политолог, экономист и философ Франсис Фукуяма, отмена процесса глобализации почти невозможно, так как в его основе лежит революция в сфере технологии и информации, которая привела к тому, что телефон, факс, радио, телевидение и Интернет дошли к самым далёким уголкам нашей планеты. Следствием этого является изменение общественного сознания ощущение увеличивающейся зависимости жителей нашей планеты друг от друга.

В ближайшем будущем глобализация будет вызывать изменения человеческих стремлений к условиям и характеру отношений на работе, что в дальнейшем, будет способствовать созданию новой философии организации труда и управления коллективами сотрудников, основанной на совместном участии в определённой деятельности.

Я.С. Яскевич (РИВШ БГУ, Минск)

СЛАВЯНСКИЕ ДУХОВНЫЕ ТРАДИЦИИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ИСТОРИИ

Исторический опыт показывает, что государства, достигавшие высоких вершин экономического, политического и культурного развития на определенных исторических этапах, всегда обращались к объединяющим мировоззренческим идеям, выражающим в концентрированном виде цели, к которым стремится общество. Такого рода идеи впитывают в себя духовные ценности, значимые и понятные каждому человеку, вследствие чего они способны выступить в качестве мировоззренческого мобилизующего начала. Так, в свое время немецкая философия, разрабатывая категории абсолютного духа, единства мирового разума, рационального начала в развитии общества и др., выработала систему общенациональных ценностей, которые были реализованы политической практикой создания сильного германского государства из мелких княжеств. Становлению государственности в США также способствовало провозглашение идеологии «американская мечта», дополненной в период великой депрессии рузвельтовским «новым курсом», а позже идеей «нового общества» вместе с системой долгосрочных программ борьбы с бедностью, расизмом, неграмотностью. Фундаментальная идея «мирового порядка», которая со стороны других государств воспринимается как «мировое государство», характерна для современного американского общества.