

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ КАК ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЖКХ

Зазерская В. В., к. э. н., доцент,
зав. каф. менеджмента

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Рассмотрение городское хозяйство как совокупность предприятий, служб и хозяйств по обслуживанию населения, которое создает не только необходимые условия для жизнедеятельности человека, но и оказывает влияние на функционирование предприятий различных отраслей народного хозяйства, показывает что его состояние является важной характеристикой уровня экономического развития страны. В его состав входят санитарно-технические предприятия (водопровод и другое), жилищно-коммунальное хозяйство, городской транспорт, энергетические предприятия, гостиницы, сооружения благоустройства (дороги и др.). Особенности данной сферы заключаются в высоком уровне локализации производства и потребления жилищно-коммунальных услуг, что вызывает необходимость управления этой отраслью на местном уровне с учетом конкретной спецификации населенного пункта: численности населения территории города, природно-климатических условий архитектурно градостроительных особенностей, социальной инфраструктуры.

В связи с чем важным является привлечение в эту отрасль финансовых ресурсов для поддержания основных объектов в надлежащем состоянии. Инвестирование будет развиваться по мере увеличения привлекательности вложения финансовых средств в ЖКХ. Этому способствует дальнейшее развитие конкурентных отношений в среде производителей и потребителей ЖКУ. На конкурентном рынке субъекты хозяйствования, формирующие предложение на рынке ЖКУ, представлены вновь созданными частными предприятиями, предприятиями прошедшими акционирование и некоторой долей организаций, сохранивших государственное управление. Эти субъекты инвестируют собственный капитал в развитие своих предприятий, также приток финансовых средств может быть получен от внешних

инвесторов. Для привлечения инвестиций необходимо оценить их привлекательность путем оценки и анализа производственно-финансовой деятельности предприятий, оказывающих ЖКУ.

Механизм привлечения инвестиционных ресурсов в развитие жилищно-коммунального хозяйства представляет собой инструментальную составляющую системы региональной экономики. Органы управления осуществляют целенаправленное воздействие на деятельность предприятий сферы ЖКХ для осуществления государственной политики направленной на привлечение инвестиционных ресурсов в развитие ЖКХ.

Стратегия развития ЖКХ определяет ориентиры развития для всех участников рынка, мероприятия для достижения поставленных целей по направлениям [1]:

экономическое – уменьшение расходов республиканского и местных бюджетов;

социальное – повышение качества содержания жилищного фонда и предоставления коммунальных услуг;

институциональное – развитие рыночных отношений в ЖКХ города, эффективное управление жилищным фондом.

Реализация стратегии позволит высвободить бюджетные средства и предотвратить превращение городских бюджетов в бюджеты ЖКХ, поддержать принципы социальных гарантий, государственного и бюджетного контроля. Задачами органов государственной власти в сфере ЖКХ остаются: создание нормативной базы, установление тарифов на оплату услуг потребителям, а также координация деятельности частных компаний и предоставление им возможностей для проявления деловой активности. Но при этом ответственность за состояние и развитие отрасли лежит на государстве в лице местных органов государственной власти.

Список литературы

1. Зазерская, В. В. Перспективы развития ЖКХ // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов: сб. материалов XII Международ. науч.-прак. конф. Минск, 15 марта 2018 г., – Минск: Белорусский национальный технический университет, 2018. – С.114–115.