

Зазерская Виктория Васильевна
УО «Брестский государственный технический университет»
Республика Беларусь, Брест
заведующий кафедрой менеджмента
кандидат экономических наук, доцент
E-Mail: zazerskaya@mail.ru

Формы развития предпринимательства в ЖКХ Беларуси

Аннотация: В статье раскрывается сущность предпринимательства, особенности функционирования жилищно-коммунального комплекса, а также рассмотрены условия для развития предпринимательства в жилищно-коммунальном хозяйстве. Изучены факторы, влияющие на развитие предпринимательства в этой отрасли. Обосновано качественное изменение состава участников предложения рынка жилищных и коммунальных услуг.

Ключевые слова: предпринимательство, жилищно-коммунальной хозяйство, формы предпринимательства, отраслевая структура предпринимательства.

Экономика рыночного типа способствует развитию предпринимательской деятельности, которая в свою очередь придает необходимую гибкость рыночному механизму путем формирования конкурентной и инновационной среды.

Вклад малого бизнеса в ВВП Республики Беларусь составляет 12,4%, а доля занятых в секторе малого бизнеса – 17% [5]. В Беларуси количество занятых в данном секторе Беларусь соответствует по уровню количеству занятых в России, но отстает от США и развитых стран Европы (50–55%), Японии – (80%). В Китае малый и средний бизнес (МСП) формирует до 60% ВВП, а число занятых в нем составляет до 70%. В странах ЕС и США на 1000 жителей приходится 30–35 малых предприятий, в России – около 7, в Белоруссии – 8 [2]. Понятия предпринимательства и предпринимательской деятельности относятся к тем категориям, которые вызвали интерес уже давно (таблица 1).

Таблица 1

Эволюция понятия «предпринимательство»

Р. Кантильон [4]	Предпринимательство – это экономическая деятельность, в процессе которой приводятся в соответствие товарное предложение и спрос в условиях постоянного риска	Рассматривал один фактор – капитал. Предпринимательской деятельности сопутствует коммерческий риск
------------------	--	--

М.Вебер [1]	Предпринимательская деятельность – это воплощение рациональности.	Рациональность функциональная эффективность -
И. Шумпетер [6]	Предпринимательство – это прежде всего новаторская деятельность, в результате которой создаются новые товары.	Стимул создания новых товаров и потребностей
М. Кейнс [1]	Предприниматель – своеобразный социально – психологический тип хозяйственника, для которого главное «... не столько рациональная калькуляция Вебера или новаторство Шумпетера, сколько набор определенных психологических качеств».	Психологический подход к сути явления

Следовательно, для обобщения различных взглядов следует учитывать, что предпринимательская деятельность с точки зрения рационального подхода заключается в реализации функции собственности посредством производства и реализации товаров и оказания услуг. Результатом реализации может быть прибыль или возрастание капитала и развитие производства. Психологический подход выделяет эту деятельность как специфическую, направленную на неустанный поиск изменений в существующих формах жизни предприятий и общества, с последующей реализацией этих изменений.

Рыночное хозяйствование основано на соперничестве за ресурсы. В конкурентной среде роль предпринимательства усиливается, и оно проявляется в усилении предпринимательской выгоды не только через конкурентные преимущества, но и в создании для себя лучших условий хозяйствования. Развитие рыночного хозяйства является катализатором изменений в предпринимательстве, а именно: организационных форм, предпринимательских функций, масштабов и сфер применения.

Отдавая должное проведенным исследованиям [1,4,6] необходимо констатировать, что отдельные аспекты мало попадают в поле зрения ученых. Например, новаторский подход мало изучен в контексте инновационного фактора развития предпринимательства. В то же время именно в основу формирования инновационной среды заложено новаторство, инициативность и использование новых технологий направленное на создание новых товаров и стимулирование новых потребностей.

Таким образом, предпринимательство связано с постоянным поиском и апробацией наиболее эффективных тактических поведенческих моделей, которые отвечают интересам субъекта хозяйствования и обеспечивают ему возможность индивидуального выживания в рыночной экономике. Инновационное поведение помогает воплощать идеи в конкретные

предпринимательские проекты. Предпринимательство – это самостоятельная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли (реализация товаров, услуг и работ) [5, Ст.1].

Коммерческая деятельность может осуществляться в виде индивидуальной трудовой деятельности, а также в различных организационно-правовых формах предприятий (юридических лиц).

На сегодняшний день в Республике Беларусь допускаются следующие формы предпринимательской деятельности: индивидуальная, коллективная, особая форма предпринимательства.

Индивидуальная или единоличная форма предполагает осуществление деятельности без образования юридического лица и может быть в форме ИП (индивидуальное предпринимательство).

Коллективная форма предполагает получение прибыли от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия). Организационно-правовая форма может быть – частное унитарное предприятие, производственные кооперативы, хозяйственные общества.

Особая форма предпринимательства осуществляется руководителем предприятия, если он на основе контракта с собственником имущества наделен правами и обязанностями и несет ответственность, установленную для предпринимателя.

Таким образом, предпринимательство может осуществляться без образования юридического лица и с образованием юридического лица, без использования наемного труда и с использованием наемного труда.

Выбор организационно-правовой формы зависит от содержания и масштабов предпринимательской деятельности. Дифференциация деятельности зависит от сферы приложения и может встречаться в сфере малого и среднего бизнеса, при этом организационная форма учитывает среднее количество работников в течение календарного года у субъекта предпринимательства, а внутри народнохозяйственных комплексов уровень выручки от реализации [3]. Развитие малого бизнеса преследует цель обеспечение занятости населения в экономике, и легче организовать самозанятость в предпринимательстве это в сфере услуг. Аналогичная ситуация складывается в сфере индивидуального предпринимательства – 85 % индивидуальных предпринимателей занято в сфере услуг. Со средним бизнесом связано решение задач по обеспечению экономического роста и перехода на инновационный путь развития. Средние организации в большей степени представлены в сфере производства (более 68 % средних организаций осуществляют деятельность в области промышленности, строительства, сельского хозяйства).

Жилищно-коммунальное хозяйство входит с розничной торговлей, общественным питанием и бытовым обслуживанием населения в социально-потребительский комплекс Республики Беларусь. Традиционно, средние и крупные организации сконцентрированы в таких секторах, как производство

и распределение электричества, газа и воды, что обусловлено эффектом масштаба. На крупные и средние компании сектора производства и распределения электричества, газа и воды приходится почти вся выручка (99%) этого сектора экономики (по количеству крупные компании составляют более 57% всех компаний отрасли) (таблица 2).

Таблица 2

Объем производства продукции (работ, услуг) по типу организаций и видам экономической деятельности за 2017 г., млн руб [7]

	Объем производства продукции	из него по организациям:			
		крупные	средние	малые	микро
Всего	156 572	107 229,8	16 515	19 195	11 806
по виду экономической деятельности:					
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	8 412	8 228	55	45	82
водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1 502	1 267	127	72	33

При этом доля валовой добавленной стоимости за период 2009–2017 гг по виду деятельности снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом в общем объеме кроме спада в 2011 г. (1,5%) составляет около 3%, водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 0,7% [7].

На сегодняшний день сформированы условия для предпринимательской деятельности: проведена приватизация государственной собственности; обновлена нормативно-правовая база в сфере деятельности предпринимательских структур ЖКХ; сформирована инфраструктура поддержки предпринимательства. На рынке предложения ЖКУ обновлен состав субъектов. В форме субъектов малого и среднего предпринимательства: товарищества собственников жилья, управляющие, эксплуатирующие и обслуживающие организации и их объединения. Имеется практика развития коммерческой деятельности в формате

государственно-частного партнерства. Активизируется роль населения как собственника жилья и субъекта рынка ЖКУ. Многообразие форм проявления малого бизнеса создают условия по развитию конкурентных отношений среди субъектов рынка ЖКУ.

Предпринимательская деятельность активно развивается в таких сферах как обеспечение сохранности жилищного фонда, услуги гостиницы и бани, ритуальные услуги, работы по озеленению улиц, их благоустройству, выполнение уборочных работ, капитальный ремонт с устройством твёрдого покрытия улиц, тротуаров, дворовых территорий, капитальный и текущий ремонт инженерных сетей (отопление, водопровод, канализация) [2]. Изучение опыта ряда развитых европейских стран в сфере городского строительства и хозяйства показало, что привлечение частных компаний в ЖКХ с помощью механизма государственно-частного партнерства посредством концессий и приватизации позволяет органам государственной власти и местного самоуправления получать значительную экономию бюджетных средств при сохранении социальной ответственности. Анализ опыта реформирования ЖКХ в странах СНГ показал, что основной отличительной чертой акционирования при формировании обществ было включение или не включение объектов инженерной инфраструктуры в уставной капитал [3]. При этом если основные фонды были жестко привязаны к видам деятельности, то по другим активам был значительный простор для принятия решений. Что же касается предоставления жилищных услуг, то в континентальной Европе эффективно функционируют аналоги белорусских ТСЖ - объединения собственников жилья (ОСЖ). Они представляет собой некоммерческую потребительскую организацию, объединяющую собственников объектов недвижимого имущества или пайщиков, создаваемую с целью управления комплексом недвижимого имущества, обеспечения эксплуатации этого комплекса, владения, пользования и распоряжения имуществом.

По виду деятельности производство и распределение электроэнергии, газа и воды с 2010 г. к 2015 г. рост количества МСП произошел в 2 раза в основном за счет микроорганизаций с 36 до 113 организаций. В более конкурентном виде деятельности – предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг – такого роста не наблюдается. Увеличение в 1,25 раза произошло за счет микроорганизаций, однако рост средних и малых организаций составил 0,93 (таблица 3).

Таблица 3

Количество организаций по видам экономической деятельности и формам собственности за 2015 г., [7]

Микро-, малые и средние организации	Вид экономической деятельности	В процентах к итогу по виду экономической деятельности		
		государственная	частная	иностранная

средние организации	производство и распределение электроэнергии, газа и воды	и	100	-	-
	гостиницы и рестораны	и	30,9	63,2	5,9
	предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	и	42,1	43,4	14,5
микро- и малые организации	производство и распределение электроэнергии, газа и воды	и	0,8	79,2	20,0
	предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	и	2,9	93,5	3,6

Для развития в Республике Беларусь предпринимательства в ЖКХ существенное значение имеет использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом. Предпринимательская деятельность в ЖКХ играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, созданию новых рабочих мест, приданию экономике дополнительной стабильности.

Литература

1. А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, П.Ю. Ерофеев Организация предпринимательской деятельности Учебник. Под ред. д э.н., проф. А.Н. Асаула. – СПб.: «Гуманистика», 2004. - 448с.
2. В.В. Зазерская Организационно-экономические проблемы жилищно-коммунального хозяйства Беларуси // Социально-экономическое развитие городов и регио-нов: градостроительство, развитие бизнеса, жизнеобеспечение города : материалы междунар. науч.-практ. конф., г. Волгоград, 22 апр. 2016 г. [Электронный ресурс] – Волгоград : ВолгГАСУ, 2016. – Электронное издание сетевого распространения. – Официальный сайт Волгоградско-го государственного архитектурно-строительного университета. Режим доступа: <http://www.vgasu.ru/publishing/on-line/> – Загл. с титул. экрана. С. 211–215.
3. В.В. Зазерская, Ли Вэй Малые и средние предприятия: развитие и состояние // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2013. – № 3 : Экономика.– С. 18–
4. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности. – М.: Изд-во «Инфра-М», 2009. – С.17

5. Гражданский Кодекс : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г., № 218-3 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 17 июля 2018 г. № 135-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

6. М.И. Балашевич Малый бизнес (отечественный и зарубежный опыт): Учеб. пособие. – Мн.: Экоперспектива, 2003. – С.23

7. Структурные обследования организаций, включая малое и среднее предпринимательство: Режим доступа – <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/maloe-predprinimatelstvo/>. Дата доступа – 8.01.2019.

Zazerskaya Victoria
Brest State Technical University"
Belarus, Brest
Head of the Department of Management
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
E-Mail: zazerskaya@mail.ru

Forms of entrepreneurship development in the housing and utilities sector of Belarus

Abstract: The article reveals the essence of entrepreneurship, the peculiarities of the functioning of the housing and utilities complex, as well as the conditions for the development of entrepreneurship in the housing and utilities sector. The factors affecting the development of entrepreneurship in this industry have been studied. The qualitative change in the composition of participants in the housing and utilities market has been substantiated.

Keywords: entrepreneurship, housing and communal services, forms of entrepreneurship, branch structure of entrepreneurship.

References

1. A.N. Asaul, M.P. Voynarenko, P.Yu. Erofeev Business Organization Textbook. Ed. Dr., prof. A.N. Asaul. - SPb .: "Humanistic", 2004. - 448с.

2. V.V. Zazerskaya Organizational and Economic Problems of the Housing and Public Utilities of Belarus // Social and Economic Development of Cities and Regions: Urban Planning, Business Development, City Life Support: Proceedings of the Intern. scientific-practical Conf., Volgograd, April 22 2016 [Electronic resource] - Volgograd: VolgGASU, 2016. - Electronic edition of the network distribution. - Official site of the Volgograd State University of Architecture and Civil Engineering. Access mode: <http://www.vgasu.ru/publishing/on-line/> - Zagl. with title. screen. Pp. 211–215.

3. V.V. Zazerskaya, Lee Wei Small and Medium-Sized Enterprises: Development and State // Bulletin of Brest State Technical University. - 2013. - № 3: Economy. – P. 18.

4. Vlasov V.M. Basics of business. - M .: Publishing house "Infra-M", 2009. - P.17

5. Civil Code: Resolution of the Council of Ministers of the Rep. Belarus, December 7, 1998, № 218-3: ed. Resolutions of the Council of Ministers of the Rep. Belarus of July 17, 2018 No. 135-3 // Consultant Plus: Belarus. Technology 3000 [Electronic resource] / YurSpektr LLC, Nat. center legal inform. Rep. Belarus. - Minsk, 2018.

6. M.I. Balashevich Small Business (Domestic and Foreign Experience): Proc. allowance. - Mn .: Ekoperspektiva, 2003. - P.23

7. Structural surveys of organizations, including small and medium enterprises: Access Mode - <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/maloe-predprinimatelstvo/>. Access date - 01.01.2019