

Гапанович Т.В., Горчанюк Н.А. студенты, Зазерская В.В., заведующий кафедрой, к.э.н., доцент

(Брестский государственный технический университет,
Республика Беларусь, г. Брест)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малый бизнес - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях.

При определении мер поддержки субъектам малого бизнеса на уровне стран ЕС могут применяться и другие показатели, а страны, входящие в ЕС, могут использовать и свои показатели при отнесении предприятий к малым. Другие Экономические организации устанавливают свои меры отнесения фирм к категории малого бизнеса. Так международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), в которую входят экономически высокоразвитые страны, определяет предприятия с числом занятых до 19 чел. как «весьма малые», до 99 чел. как «малые», от 100 до 499 чел. как «средние» и свыше 500 чел. как крупные.

В 2006 г. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (ранее Министерство статистики и анализа Республики Беларусь) изменило структуру учета малых предприятий. В соответствии с новой методикой их общее число составило 37660 (в т. ч. 2022 крестьянских и фермерских хозяйств, ранее не учитываемых в числе субъектов малого предпринимательства), из которых 2270 предприятий не осуществляли хозяйственной деятельности. В статистике по-прежнему не отражены результаты деятельности индивидуальных предприятий без образования юридического лица, что приводит к значительному занижению роли малых предприятий в экономике. К тому же в законодательстве Беларуси отсутствует термин «среднее предприятие», что означает полное отсутствие статистических данных об их деятельности. В основном малые предприятия работают в секторе торговли и общественного питания (39.1% от общего числа), также значительная доля малых предприятий относится к промышленности (22.3%). Малый бизнес частично представлен в строительстве (11.7%), на транспорте (5.1%) и в сельском хозяйстве (6.1%). В региональном разрезе малые предприятия распределены очень неравномерно. Большая их часть (46.5%) сконцентрирована в Минске, где плотность составляет 97.4 малого предприятия на 10000 человек.

На сегодняшний день развитие малого и среднего бизнеса является одной из актуальных задач Республики Беларусь. По данным 2018 года, доля субъектов малого и среднего предпринимательства составила 25 % в объеме валового внутреннего продукта и около 30 % в общем объеме

экономически активного населения Беларуси, наблюдается сокращение их численности на 3,24 % по сравнению с 2017 г. [1].

Одной из проблем развития малых и средних предприятий Республики Беларусь является недостаток финансирования. Так как собственных средств недостаточно, возникает необходимость поиска дополнительных финансовых ресурсов. Получение кредита, согласно рейтингу Doing Business, является самой слабой стороной ведения бизнеса в Беларуси (109 место из 189, потеря 4 позиций по сравнению с 2018 годом) [2]. К числу наиболее актуальных проблем при кредитовании субъектов малого и среднего бизнеса можно отнести: высокие процентные ставки по кредитам, отсутствие отсрочки по процентным платежам, а также наличие положительной кредитной истории, которую вновь создаваемые предприятия не имеют.

Второй проблемой развития малого и среднего предпринимательства является налогообложение. Согласно рейтингу Doing Business, по состоянию на начало 2019 года, Республика Беларусь занимает 63-е место по данному фактору, спустившись на 3 позиции по сравнению с 2018 годом [2]. Налогообложение субъектов хозяйствований в Республике Беларусь характеризуется крайне высокой общей налоговой ставкой (51,8 % от суммы коммерческой прибыли предприятия) [2, 3], увеличением удельного веса косвенных налогов, что приводит к повышению конечной стоимости товара для потребителя [3]. Фактически, современная налоговая система оказывает угнетающее воздействие на малые и средние предприятия Беларуси. Это может подтолкнуть их к использованию нелегальных схем ухода от уплаты налогов.

Выявленные проблемы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь усугубляются текущим и перспективным экономическим состоянием государства. Согласно базовому сценарию развития экономики в 2019 году, разработанному Научно-исследовательским центром Мизеса, объем ВВП Республики Беларусь уменьшится на 3–5 %, объемы промышленности и сельского хозяйства упадут на 7–10 % и 6–9 % соответственно, что свидетельствует об экономической рецессии. Инфляция, согласно прогнозным данным, в 2019 году составит 15–18 % к декабрю 2018 года, а уровень реальных денежных доходов населения сократится на 5–7 % [4].

В связи с этим инвесторы, оценивая текущую и перспективную экономическую ситуацию государства, а также оценивая инвестиционный климат в Республике Беларусь, предпочтут отказаться от инвестирования в белорусские предприятия, лишая их тем самым дополнительных финансовых ресурсов. По данным прогноза, в 2019 году объем инвестиций в основной капитал предприятий Республики Беларусь сократится на 10–13 % [4].

В рамках решения проблемы недостатка финансирования субъектов малого и среднего бизнеса могут быть проведены следующие мероприятия. Во-первых, упрощение системы получения кредита, применение специализированной оценки кредитоспособности предприятия, во-вторых, проведение более детальной экспертизы каждого

проекта, ориентируясь на оценку рыночных перспектив реализации проекта. В-третьих, развитие института микрофинансирования. В долгосрочной перспективе возможно создание специального государственного венчурного фонда. Финансирование таким фондом будет осуществляться опосредованно, через систему региональных венчурных фондов, которые накапливают средства потенциальных инвесторов. Такой механизм управления обеспечит оперативное инвестирование в венчурные проекты малого и среднего бизнеса.

Для решения проблемы налогообложения следует, во-первых, провести мероприятия по смещению акцентов с косвенного на прямое налогообложение, постепенно снижая налоговую нагрузку на субъекты малого и среднего предпринимательства. Во-вторых, целесообразен ввод регрессивных ставок налога на прибыль [3]. Использование данного метода должно стать стимулирующим фактором отражения налоговой базы предприятия в полном объеме. Также целесообразна организация нефинансовой поддержки малого и среднего бизнеса, в частности, создание специализированной структуры по оказанию консультационных, правовых, информационных и иных услуг ведения бизнеса.

1. Шулятьева, Н. А. Малый бизнес в условиях рынка // Деньги и кредит. 2008. 2. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya_predprinimatelstvo. – Дата доступа: 27.04.2019.
3. Doing Business. Measuring Business Regulations. Belarus [Electronic resource] // World Bank Group. – Mode of access: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/belarus>. – Date of access: 27.04.2019.
4. Богданова, Е. В. Совершенствование налоговой системы Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Е. В. Богданова, Е. А. Нижникова, Л. М. Чугулькова // Студенческий вестник. – 2015. – Окт. – Режим доступа: <http://studvest.bru.by/Papers2015/03.pdf>. – Дата доступа: 28.04.2019.