

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

Н.Г. Дунаевская

Общество представляет собой сложную систему взаимодействующих индивидов, принадлежащих к различным социальным группам, живущим в конкретной социальной среде. Их потребности приобретают сложную структуру, включающую в себя такие потребности, которые вытекают из общности той социальной группы, к которой принадлежит индивид.

Процесс осознания социальных интересов личностью довольно сложный и противоречивый, поскольку переход от чувства неудовлетворенности, ощущения нехватки к представлениям о конкретных целях, предметах, условиях, овладение которыми ведет к ликвидации этого состояния, опосредован. Опосредующими звеньями выступают мнения, нормы, представления, ценности, существующие в данном обществе, которые реализуются через систему образования, средства массовой информации и другими каналами, в том числе и через психологическое воздействие.

Общество способно избирательно влиять на осознание индивидом своих социальных интересов, используя различные каналы воздействия. Оно может сознательно стимулировать формирование тех потребностей, которые считает необходимыми условиями своего существования и развития. Может и препятствовать реализации тех потребностей, которые угрожают этому существованию.

Помимо сознательного воздействия на осознание социальных потребностей личности имеет место и объективное воздействие уровня развития производства и существующих социальных различий в обществе. Последнее можно определить как фактор социального сравнения, который играет ведущую роль в этом процессе.