

11. Пихоя, Р.Г. Советский Союз: история власти. 1945–1991 / Р.Г. Пихоя. – М., 1998.
12. Шабасова, М.А. Кризис и распад СССР / М.А. Шабасова. // Современная российская историография. в 2 ч.; под ред. В.И. Меньковского. – Минск, 2009. – С. 318–319.
13. Меньковский, В.И. Советский Союз 1930-х гг. в англоязычной историографии / В.И. Меньковский. К Уль М.А. Шабасова. – М., 2012. (готовится к изданию).
14. Шмидт, С.О. Путь историка: избранные труды по источниковедению и историографии / С.О. Шмидт – М., 1997. – С. 178.
15. Гуревич, А.Я. Историк конца XX века в поисках метода / А.Я. Гуревич – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://tuad.nsk.ru/~history/Author/Russ/G/GurevichAJa/metod.html>
16. Глебов, С. The Story of Us: Прошлое и перспективы модернизации гуманитарного знания глазами историков / С. Глебов, М. Могильнер, А. Семенов // НЛО. – 2003. – № 2. – С. 199.
17. Smith, P. Cultural Theory: An Introduction / P. Smith. – Oxford, 2001; Bachmann-Medick, D. Cultural Turns: Neuorientierungen in den Kulturwissenschaften / D. Bachmann-Medick. – Reinbeck bei Hamburg, 2007.
18. Гуревич, А.Я. Подводя итоги... (Теория и практики исторического познания. Сквозь призму индивидуального опыта ученого XX столетия) / А.Я. Гуревич // XX век: Методологические проблемы исторического познания. – М., 2001.
19. Из дневников С. С. Дмитриева // Отечественная история. – 2000. – № 2. – С. 142–153.

**Морозова Н.Н.** (Академия управления при Президенте Республики Беларусь)

### **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНОК ТРУДА**

Приоритетной задачей инновационного развития страны, в соответствии с Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., является построение конкурентоспособной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей экономики. Реализация поставленной задачи требует современных подходов, методов и моделей; поиска перспективных форм интеграции предприятий, научных и образовательных учреждений во внешнеэкономической среде. Взаимодействие бизнеса, науки и государства способно создать такой рынок труда, который обеспечит эффективную занятость и рост конкурентоспособности национальной экономики. Необходимо преодолеть структурные ограничения, а в ряде хозяйственных субъектов – сложившуюся моноотраслевую структуру производства. В данном контексте для Республики Беларусь важно создание кластеров (англ. cluster – скопление), предусматривающих концентрацию на некоторой территории взаимосвязанных организаций: поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Кластеризация белорусской экономики – планомерный процесс, требующий активного участия субъектов рынка и государства; сотрудничества между государственным и частным секторами экономики. Причем важно, чтобы создаваемые кластеры отвечали реальным требованиям внешней среды, не навязывались извне, имели практическую значимость. Важной предпосылкой развития кластеров является наличие развитой институциональной инфраструктуры (как вертикально, так и горизонтально интегрированной), включающей предприятия, органы государственного управления, специализированные фонды, банки, исследовательские центры, учебные заведения. В Республике Беларусь насчитывается 55 вузов, (10 частных, 45 государственных) с общей численностью студентов более 444,6 тыс. человек [1, с. 210]. Кроме того, в республике сегодня задейство-

вано более 500 предприятий, занимающихся научными исследованиями и разработками с численностью занятых более 30 тыс. человек. Для грамотного формирования кластерной политики целесообразно учитывать опыт развитых стран, в частности Германии, кластерная политика которой обеспечивает устойчивое развитие всей немецкой экономики.

ФРГ принадлежит сегодня к числу ведущих стран в области развития инновационных технологий. Будь то развитие альтернативной энергетики, автомобилестроения, информационных технологий или медицины – Германия успешна, прежде всего, там, где присутствует инновационное начало. Произведенные с использованием инновационных технологий продукты и услуги не только обеспечивают благосостояние немецкой нации, но и создают крепкий промышленный базис Германии, позволяют стране полноценно участвовать в международной конкуренции, создавать в экономике все большее число рабочих мест (имеется государственное учреждение по делам работы – «die Bundesanstalt für Arbeit»). При этом постоянно востребованы нанимаемые на работу специалисты в области информационных и коммуникационных технологий, например в сфере разработки программного обеспечения, мультимедиа, программирования, разработки электронных цепей и информационных систем, в области системного программирования, сетевых и Internet-технологий. Основной проблемой рынка труда в Германии выступает рост спроса на высококвалифицированные кадры и неизбежный рост безработицы представителей профессий, не требующей высокой квалификации. Ощутима потребность в специалистах по маркетингу, инженерах, программистах, работниках финансового сектора, хорошо обученных сотрудников справочно-коммуникационных центров. Доля Германии в мировой торговле наукоемкими товарами составляет чуть более 12 %. В частности, на глобальном рынке экологически чистых технологий доля Германии достигает 15 %, при этом каждое второе предприятие является инновационно активным. Более 2,8 % своего ВВП Германия тратит ежегодно на научные исследования и разработки и среди стран ЕС по расходам на НИОКР выступает лидером (в среднем по ЕС – 1,8 %) [2]. Следует отметить, что темпы прироста расходов на НИОКР в 2005 г. по сравнению с 2000г. выросли на 6,5 % (с € 8,5 млн. до €9 млн.), а в 2011 г. по отношению к 2006 на 51%. К тому же немецкое правительство планирует увеличить данные затраты к 2015 году до 3%. Германия, увеличивая расходы на научные разработки, укрепляет свой инновационный потенциал. Она занимает ведущее место и в финансировании НИОКР со стороны предприятий (6С млрд. долларов США). Расходы на НИОКР по отраслям различны: больше всего на научные разработки расходуется в сфере фармации (15,3% от оборота), электронике (5,5 %). Основу инновационного развития Германии составляет мощная научная база. Научно-исследовательская система Германии чрезвычайно разнообразна: университеты, высшие профессиональные училища, внеуниверситетские исследовательские учреждения научно-исследовательские подразделения фирм и различные организации Федерации и земель. В Германии насчитывается 750 исследовательских институтов, финансируемых государством, и различных центров исследований и развития промышленных предприятий. Во многих регионах отраслевые и университетские новаторы объединяют их исследовательскую деятельность в ассоциации и научно-исследовательские кластеры [3]. Инновационное развитие предполагает тесное сотрудничество на местном, земельном, федеральном, а также на региональном уровнях, что позволяет достичь максимального эффекта в плане научных разработок. «Думать локально, действовать глобально» – важный принцип инновационной политики Германии. Переломный период в инновационном развитии Германии – 1996 год, давший импульс активному развитию в немецкой эко

номике устойчивых сетевых структур. Так, кластерный подход в экономике был ознаменован как «приоритетный», исходя из целей инновационного развития, сформулированных немецким правительством: обеспечение конкуренции инновационных идей; сохранение и усиление производственного потенциала Германии; построение устойчивых сетевых структур между наукой и экономикой; разработка инноваций в рамках междисциплинарных и межотраслевых проектов; кооперативное использование know how; быстрое и широкое проникновение новых знаний. Первой программой по развитию кластеров была программа BioRegio, предполагающая целый ряд мероприятий по созданию и развитию биорегионов в Германии. Реализация данной программы привела к увеличению числа биотехнологических компаний на 300%, что позволило создать более 9 тыс. рабочих мест в данной отрасли. Важно отметить, что во многом развитию кластеров в Германии способствует федеральное устройство, в соответствии с которым земли обладают высокой самостоятельностью и осуществляют программы за свой счет. Неслучайно 3 из 7 самых известных мировых кластеров расположены в Германии, а именно: в Дрездене (крупнейшая силиконовая долина 21-го века), Мюнхене (биотехнологический кластер), а также в Гамбурге (авиакластер). Анализ направлений государственной поддержки инновационного развития Германии позволил выделить перспективные сферы технологического развития, которые будут определять формирование «новой экономики». К ним относятся: энергетика, транспорт, авиастроение, военно-морское судостроение, информационно-коммуникационные технологии, био- и гентехнологии, экологические технологии, медицинские технологии, микропроцессорная техника и нанотехнологии, производственные (промышленные) технологии. Сегодня задача немецкого правительства сводится не просто к освоению новых мощностей, их согласованию с экономикой регионов, но и к их успешному втягиванию в международный инновационный процесс на основе формирования кластеров во всех отраслях национальной экономики. Согласно Стратегии, все государственные структуры, имеющие отношение к научным исследованиям и разработкам, должны строить свою работу исходя из «новых установок»: министерства, государственные предприятия, банки должны оказывать всяческую поддержку учёным, людям, внедряющим новые технологии. Нужно развивать приоритетные научные отрасли, что приведет к созданию новых рабочих мест и процветанию государства. Германия выделяет при этом такие направления, как нано-, био-, микро- и оптические технологии. Важно усилить взаимодействия между учёными и предпринимателями. «Сотрудничество и совместные проекты будут поддержаны как никогда прежде» – такова основа развития немецкой экономики. Этот опыт необходимо шире внедрять и в экономику Беларуси.

Наиболее существенными барьерами для инноваций на технологически развитых предприятиях являются: отсутствие финансовых средств, недостаток кадров – инноваторов, отсутствие доступа к новым технологиям и информации о них, высокие издержки внедрения новшеств.

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2012: стат. Сб / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2012. – 634 с.
2. Германия [Электронный ресурс] / Фонд поддержки молодых ученых, 2011. – Режим доступа: <http://funduma.pl/2011/12/germany/> – Дата доступа : 05.11.2012.
3. Исследования и инновации в Германии [Электронный ресурс] / Германский дом науки и инноваций. – Москва, 2012. – Режим доступа : <http://www.dwih.ru/index.php/ru/forschung-und-innovation-in-deutschland.html>. – Дата доступа : 25.10.2012.