

РЫНОК ЮРИДИЧЕСКИХ БИЗНЕС-УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Индустрия услуг в системе рыночных отношений занимает значимую часть. Одной из сфер применения услуг является правовая деятельность. Эта область представлена юридическими услугами в сфере бизнеса и правовой помощью гражданам. Динамичность политических и экономических факторов макросреды предприятий, а также усложнение взаимоотношений субъектов хозяйствования и их стейкхолдеров – контрагентов, конкурентов и др., – определяет растущий спрос на юридические услуги в сфере бизнеса, который формирует соответствующее предложение. В результате возникает рынок.

Как экономическая категория рынок юридических бизнес-услуг можно определить как совокупность отношений, возникающих между производителями услуг – продавцами, потребителями и покупателями при купле-продаже юридических услуг по ценам, покрывающим издержки производителя и обеспечивающим прибыль.

Предметом купли-продажи на этом рынке выступает информация, знание, направленное на решение проблемы заказчика.

Дефиниция «юридическая услуга» в экономической литературе не определена. В нормативно-правовых актах Республики Беларусь по вопросам лицензирования [1] этот термин определяется через перечень всех возможных юридически значимых действий, осуществляемых на возмездной основе, сгруппировав которые, можно определить следующие направления: предоставление разъяснений и консультаций, подготовка и экспертиза документов, представление интересов заказчиков в судах.

Таким образом, юридическая услуга – это деятельность квалифицированного юриста, который уполномочен совершать определенные, обусловленные соглашением, действия в интересах заказчика, влекущие, как правило, правовые последствия.

Компонентами любого рынка являются: субъекты, рыночный механизм и инфраструктура.

Субъектами рынка юридических бизнес-услуг являются: заказчик и поставщик услуг. Заказчик – предприятие, организация, индивидуальный предприниматель и, в некоторых случаях, физическое лицо. Поставщиком юридических услуг являются: юридические лица Республики Беларусь, являющиеся коммерческими организациями; индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; адвокаты. Лицензионными требованиями и условиями для оказания юридических услуг являются: для юридического лица – наличие в штате не менее 2 работников, включая самого руководителя организации и его заместителей, имеющих свидетельства об аттестации юриста и являющихся гражданами Республики Беларусь; для индивидуального предпринимателя – наличие гражданства Республики Беларусь и свидетельства об аттестации юриста. Лицензирующим органом является Министерство юстиции.

Механизм рынка юридических бизнес-услуг обеспечивает взаимодействие и согласование интересов заказчика и поставщика услуг. Его элементами являются спрос, предложение, цена, конкуренция.

Спрос проявляется в форме потребности заказчика в разрешении конкретных ситуаций правовым способом и готовности оплатить соответствующую работу.

Перечень конкретных действий и процедур, осуществляемых поставщиками юридических бизнес-услуг, достаточно широк. Его логическая структуризация позволяет выделить следующие основные сегменты: устные консультации, правовые экспертизы документов, юридическое сопровождение сделок, досудебное

урегулирование споров, участие в судебном процессе, корпоративное обслуживание, услуги по сопровождению государственной регистрации, услуги по ликвидации.

Структура спроса на юридические бизнес-услуги с момента зарождения рынка (1990-е гг.) претерпела закономерные изменения: основными услугами на начальном этапе формирования рынка были услуги по регистрации предприятий, юридическое сопровождение внешнеторговой деятельности, консультации. Со временем начали активно предоставляться услуги, связанные с корпоративным обслуживанием клиентов – сопровождение деятельности юридического лица по кадровым вопросам, налоговым и т.д.. В настоящее время общие негативные тенденции в экономике формируют спрос на следующие виды услуг: претензионная работа, реструктуризация задолженности, взыскание задолженности через экономический суд (по признанию некоторых юристов, практикующих в оказании юридических бизнес-услуг, доля этой услуги составляет сегодня 2/3 от общего объема), представление интересов доверителя в суде, в том числе в деле о банкротстве. Отдельную группу составляют услуги по ликвидации.

Предложение характеризует численность и состав лиц (юридических и физических), занятых оказанием юридических бизнес-услуг. По состоянию на 08.06.2015 г. в Республике Беларусь юридические бизнес-услуги оказывают 167 предприятий, 568 индивидуальных предпринимателей, 201 адвокат [2]. Все игроки дифференцированы. В 1990-е гг. большинство юридических фирм стремились к универсальности для максимального охвата формирующегося рынка. На сегодняшний день заказчик становится все более информированным, грамотным, способным сформулировать задание для узкоспециализированного специалиста и компании, компетентной в конкретном, интересующем его вопросе. В связи с этим, обладая наработанным потенциалом, поставщики юридических бизнес-услуг стремятся к специализации, сосредотачиваясь на наиболее актуальных практиках. Определенный уровень универсальности могут себе позволить предприятия с опытом и достаточным штатом сотрудников: внутренняя специализация осуществляется посредством разделения практик между специалистами. Именно такие предприятия способны предложить своим клиентам востребованную услугу абонентского обслуживания.

Соотношение между спросом и предложением на юридические бизнес-услуги характеризует конъюнктуру рынка, которая воздействует на цену юридической бизнес-услуги. Кроме того, специфика конкретной юридической бизнес-услуги будет определять ее стоимость. Так, некоторые несложные и однородные виды работ (создание юридического лица) могут иметь фиксированную цену или расчетную исходя из затрачиваемого времени, стоимость других – уникальных, сложность и длительность которых неопределенна (представление в суде, взыскание долгов, разработка внутренних документов), не может быть формализована. Белорусское законодательство запрещает обуславливать размер гонорара или вознаграждения за оказанные юридические услуги будущим результатом, так как в этом случае будет иметь место ситуация, когда оплате подлежит не оказанная услуга, не результат работы исполнителя, а результат деятельности суда по осуществлению правосудия [3; 4].

Инфраструктура рынка юридических бизнес-услуг – это совокупность связанных между собой специализированных институтов, выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима их функционирования. К ним можно отнести:

1. Организации, осуществляющие деятельность по сбору, обобщению и распространению правовой информации: Национальный центр правовой информации, организации-распространители правовой информации в электронном виде.

2. Министерство юстиции – Государственный орган, создающий необходимые условия для реализации прав и защиты интересов физических и юридических лиц, реализующий государственную политику в сфере юстиции и ответственный за организацию и развитие системы юридических услуг, контролирующей качество выполнения юристами своих функций, в том числе устанавливая определенные требования к квалификации лиц, желающих оказывать юридические бизнес-услуги.

3. Органы адвокатского самоуправления, призванные представлять интересы адвокатов, способствовать повышению их профессиональных знаний, защищать их права, наделены возможностью рассматривать вопросы, связанные с дисциплинарной ответственностью адвокатов – Республиканская и территориальные (Минская городская и областные) коллегии адвокатов.

4. Профессиональные ассоциации юристов, антикризисных управляющих – Общественное объединение «Белорусский республиканский союз юристов», «Ассоциация антикризисных управляющих», «Белорусское общественное объединение специалистов по антикризисному управлению и банкротству» (БООСАУБ).

5. Учреждения образования, осуществляющие профессиональную подготовку и переподготовку кадров.

Специфическими особенностями рынка услуг видятся, прежде всего информационная закрытость, т.к. предметом деятельности является конфиденциальная информация; персонификация услуги, т.е. ассоциирование услуги с личностью специалиста, ее предоставляющего, необходимость доверия; наличие временного лага между моментом оказания услуги и моментом получения результата; в неопределенности результата деятельности по оказанию услуг и сложность его оценки.

Основные проблемные аспекты осуществления деятельности по оказанию юридических бизнес-услуг заключаются в трудности оценки качества услуг, формирующегося под воздействием двух групп факторов – человеческого фактора, источником которого являются не только заказчик и поставщик услуги, но и суд, и участники судебного процесса, взаимодействие которых носит состязательный характер, а конкуренция может не отвечать принципу добросовестности (фальсификация доказательств, затягивание процесса, непредставление информации суду и др.) Вторая группа связана с несовершенством законодательства, отсутствием достаточного нормативно-правового обеспечения и начальным этапом формирования правоприменительной практики по некоторым вопросам (напр., банкротство организаций-застройщиков, банкротство банков).

В настоящее время, думается, рынок юридических бизнес-услуг преодолел стадию зарождения и происходит его дальнейшее развитие. Игроки определяются с выбором стратегий и наращивают свой профессиональный потенциал.

Литература

1. Указ Президента Республики Беларусь от 01.09.2010 №450 (ред. от 08.01.2013) «О лицензировании отдельных видов деятельности».
2. Юридические услуги // Министерство юстиции Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://minjust.by/ru/site_menu/license/legal_services. – Дата доступа: 08.06.2015.
3. Правила профессиональной этики адвокатов, утвержденные постановлением Министерства юстиции РБ от 27.06.2001 № 15.
4. Разъяснение Высшего Хозяйственного Суда РБ от 30.03.2004 №03-25/820 «Об оплате юридических услуг».

Пролейчик Д.А.

*Могилевский государственный университет продовольствия
Могилев, Беларусь*

ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

В экономике важно выявлять не только факты и величину потерь произведенной продукции и производственных ресурсов, но и выяснять причины их появления с целью разработки мер, направленных на их недопущение или снижение, что является источником роста благосостояния населения. Этого можно достичь, при эффективном использовании ресурсов.