

## ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Одним из главных событий в жизни любой развитой современной отрасли являются ежегодно проводимые выставки, значение которых быстро возрастает во всем мире. Сегодня выставочная деятельность Беларуси активно развивается. Со становлением республики как самостоятельного государства назрела необходимость строительства национального выставочного комплекса, так как имеющиеся выставочные площади не отвечают современным требованиям. На данном этапе развития страны в столице и других областных центрах отсутствуют площади для региональных и международных выставок, а также постоянно действующей экспозиции. Отсутствует также опыт и нормативная база проектирования региональных и международных выставок. Определение общих принципов функционирования и развития национального выставочного комплекса является одной из наиболее важных задач.

В мировой практике существует большое количество выставок. Международные выставки и ярмарки особенно активно проводятся в Германии, Англии, США, Франции, Италии, на долю которых приходится около 2/3 всех проводимых выставок и ярмарок. При этом наблюдается увеличение числа международных выставок и ярмарок, расширение их выставочных площадей, рост специализации, повышение доли машин и оборудования в номенклатуре экспонируемых товаров, рост сумм заключаемых экспортно-импортных сделок, развитие сопутствующего жилья, гостиниц и транспортного сообщения.

Впечатляют размеры выставочных площадей: Кельнская выставка – 285 тыс. м<sup>2</sup>, Миланская – 200 тыс. м<sup>2</sup>, Парижская – 180 тыс. м<sup>2</sup>. В Москве действуют две выставки: на Красной Пресне (130 тыс. м<sup>2</sup>) и продолжает строиться «Крокус Экспо» площадью 225 тыс. м<sup>2</sup>. В нашей стране выставочные площади составляют всего несколько десятков тысяч квадратных метров, к тому же отечественные выставочные павильоны не имеют современной инфраструктуры:

- Павильон на проспекте Победителей 14. Технические характеристики: общая площадь павильона — 3000 м<sup>2</sup>; открытая выставочная площадь — 10000 м<sup>2</sup>; конференц-зал — 150 мест; кафе-бар — 80 мест;

- Павильон на улице Янки Купалы 27. Технические характеристики павильона: общая площадь павильона (два этажа) — 5000 м<sup>2</sup>; открытая выставочная площадь — 1000 м<sup>2</sup>; конференц-зал — 80 мест; кафе-бар — 50 мест; автостоянка — 200 мест.

- Павильон на проспекте Победителей 20/2 (футбольный манеж). Технические характеристики: общая площадь павильона — 5000 м<sup>2</sup>; открытая выставочная площадь — 1000 м<sup>2</sup>; конференц-зал — строится по необходимости; кафе-бар; автостоянка 500 мест.

Как видно из сопоставления площадей, белорусские комплексы не отвечают современным требованиям. Необходимо создать национальный выставочный комплекс, работающий как постоянно действующая экспозиция достижения отраслей народного хозяйства республики, способный разместить на своих площадях международные выставки и быть центром деловой активности, местом проведения досуга. Он должен обладать следующими свойствами: безопасность, информативность, возможность трансформации, физическая и эстетическая комфортность, вместимость, соответствующая количеству посетителей.

Для определения направлений усовершенствования выставочной материальной базы необходимо выявление не только оптимальной функционально-планировочной структуры территории выставочного комплекса, а более широкий комплексный подход к исследованию данной проблемы. Необходимо рассмотреть взаимосвязи выставочного комплекса с общественными и культурными центрами, транспортной сетью города и внешними транспортными узлами, рекреационными зонами, окружающей застройкой и другими функциональными элементами, а также выявление связей компонентов внутри комплекса.

Выставочный комплекс должен быть приближен к общегородским и районным общественным центрам, так как от этого зависит посещаемость выставки. Размещение таких комплексов во многом определяется планировочной структурой и транспортной системой города. Сам комплекс также значительно влияет на транспортные коммуникации города. Транспортная доступность выставочного комплекса может быть обеспечена:

- сетью магистральных улиц, обеспечивающих возможности непосредственного подъезда к входам на территорию;
- строительством выходов (дополнительных) у станций метро;
- возможно, вертолетными площадками;
- парковочными автомобильными площадками и т.д.

Архитектурно-планировочную структуру выставочных комплексов определяет связь выставочных зон с окружающей застройкой. В первую очередь это связано с тем, в какой зоне города комплекс расположен – в историческом центре города, в структуре городской застройки, в рекреационной зоне города, в пригородной парковой зоне. Большое значение при размещении выставочных комплексов имеет взаимосвязь выставки с местами массового отдыха и парковыми зонами для создания комфортных экологических условий.

Важной задачей архитектора при проектировании выставочного комплекса является четкое функциональное зонирование его территории. Состав планировочных зон комплекса зависит от:

- величины (площади выставочной зоны),
- местоположения по отношению к городу,
- связей с природным окружением и смежной застройкой,
- возможности трансформации внутренних пространств.

Функциональные, экономические, конструктивно-технические и эстетические факторы определяют архитектурную организацию комплекса. При этом основным условием является многофункциональность использования.

Для оптимизации функционально-планировочной структуры и возможности дальнейшего территориального развития выставочного комплекса большое значение имеют:

- соответствие современным социальным условиям;
- использование передовых научных, архитектурных, инженерно-технических достижений;
- усовершенствование архитектурно-планировочных решений выставочных зданий, внедрения эффективных технологий;
- уплотнение застройки территории выставочного комплекса за счет функционального зонирования территории,
- блокировка и кооперация выставочных, культурно-развлекательных, торговых, деловых объектов разного

уровня, создание универсальных комплексов;

- интеграция выставочных комплексов с общественными культурно-образовательными, торговыми и бытовыми центрами;
- гибкость и вариантность объемно-планировочных композиций.

Для выставочного комплекса характерно распределение территории на зоны:

- выставочная зона;
- зона конгрессов и конференций;
- зона делового обслуживания;
- зона общественного питания.
- зона бытового обслуживания;
- зона сопутствующих функций (гостиница и др.).

Открытые пространства выступают структурообразующим каркасом комплексов. Большая часть открытой площади отводится под проходы и движение грузов. При условии большого скопления посетителей она занимает около 40-50% от общей площади. Соответственно открытые пространства по функциональному признаку делятся на:

- коммуникативные (узловые (входные), линейные);
- экспозиционные;
- рекреационные;
- хозяйственная зона (погрузочные, разгрузочные, складская зона);
- парковки для служебных машин;
- парковки для машин посетителей.

Так как выставочные комплексы обладают большой линейной протяженностью, необходимо обеспечить четкое решение коммуникационных пространств и пешеходных путей для посетителей. Должна быть обеспечена хорошая взаимосвязь элементов комплекса и по возможности компактность зданий и сооружений.

В структуре самих зданий выставочных комплексов можно выделить следующие основные группы помещений: экспозиционные, обслуживающие, административные, служебные и подсобные. Гибкость внутреннего пространства многофункциональных выставочных зданий связана с выбором объемно-планировочных композиций и конструктивного решения. Выставочный павильон — это и оболочка экспозиции, и ее составная часть.

Одно из основных современных требований, предъявляемых к выставочным комплексам, — универсальное использование помещений и открытых пространств. Выставочные здания должны быть универсального использования, рассчитаны на проведение разнообразных выставок и мероприятий.

В современной выставочной деятельности происходят значительные изменения в выставочной технологии, которые требуют модернизации самих пространств и зданий. Поэтому важным условием проектирования выставочных комплексов является создание гибких архитектурно-планировочных решений, которые дают возможность в процессе эксплуатации внедрять новые формы и методы выставочной экспозиции. Постоянному изменению тематики и росту числа экспозиций должна соответствовать динамичная структура выставочных зданий.

*Развитие выставочной деятельности способствует продвижению отечественных товаров, технологий и услуг на внутренних и внешних рынках, формированию единого экономического пространства и условий для свободного перемещения товаров и услуг, развитию экономических связей. Участие предприятий и организаций в выставках ведет к увеличению объемов продаж, повышению эффективности работы предприятий и росту предпринимательской активности. На современном этапе развития выставочной деятельности требуется формирование и совершенствование ее материальной базы, обеспечивающей оптимальные условия всем ее участникам.*

УДК 711.511

**Рачкевич Т.Е.**

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ГОРОДА МИНСКА КАК УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Сегодня наглядно видно, что некоторая стихийность процесса появления новых объектов строительства на свободных территориях и территориях со сносом ветхих строений приводит к образованию кварталов смешанной застройки, где соседствует существовавшая жилая застройка со вновь построенными паркингами, офисными центрами, торгово-развлекательными центрами, малыми производственными объектами. Этот процесс, в свою очередь, полностью меняет условия проживания в этих кварталах, так как, прежде всего, увеличиваются транспортные нагрузки на существующие улицы; увеличение т.н. «дневного» населения» приводит к дополнительным нагрузкам на объекты обслуживания населения данного жилого образования.