

А.И. Рубахов, канд техн. наук (БрПИ)

В.И. Дешко, инженер (Гроднопромстрой)

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ГОТОВНОСТИ КРУПНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ К ПОДРЯДНОМУ РЫНКУ

Переход экономики на рыночные отношения ведет к созданию подрядного рынка как части рыночной системы. Изменяются подходы к планированию "портфеля" заказов строительных организаций - от системы дискретного (пятилетнего и годового) планирования подрядных организации переходят к непрерывному, вызываемому постоянным спросом на строительные мощности в условиях подрядного рынка. В связи с этим происходят изменения и в системе организационно-технологической подготовки, которая основывается на годовом режиме. В рыночных условиях подготовки к производству работ должна стать непрерывной. Причем на первый план выступают задачи оценки готовности предприятий к очередному заказу. Ведь выход строительной организации на подрядный рынок возможен и эффективен только при наличии у нее соответствующих условий для выполнения заказа - резервных строительных мощностей, устойчивого финансового состояния, хорошей информационно-вычислительной базы и технологической готовности рабочих мест. Особую значимость такая оценка готовности имеет для крупных строительных предприятий - проектно-строительных и строительно-монтажных объединений, общестроительных генподрядных трестов, выполняющих строительно-монтажные работы одновременно на десятках различных объектов.

В традиционных условиях такая распыленность подрядных мощностей ведет к росту незавершенного производства, срыву нормативных сроков строительства. В рыночной экономике все это, прежде всего, позволяет на размер дохода, получаемого строительным предприятием.

Именно с точки зрения регулирования доходности от подрядной деятельности и необходимо оценивать готовность предприятия к выходу на рынок. Обшая оценка такой готовности определяется как оптимум на траектории многофакторной зависимости дохода от всех составляющих готовности организации.