

И.С. Григорчук, канд.экон. наук (БрПИ)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ:
ДИАЛЕКТИКА РАЗВИТИЯ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

Аксиомой для марксистов является положение о том, что развитие экономики обусловлено эффективностью реализации экономических интересов всех участников общественного производства. Отсюда важное методологическое значение имеет научное понимание системы экономических интересов, диалектики взаимосвязи различных элементов этой системы, разрешение возникающих в ней противоречий. До сих пор в экономической науке преобладал упрощенный подход к изучению экономических интересов социалистического общества. Отмечали, что в системе экономических интересов: личные - коллективные - общенародные, приоритетную роль играют общие (читай государственные) интересы. При всей кажущейся обоснованности такого подхода он не учитывает логику развития интересов, их диалектику и служит командно-административной системе управления. Приоритетная реализация государственного интереса вылилась в осуществление прежде всего экономических интересов бюрократического управленческого аппарата. Цепочка интересов: личные-коллективные-общенародные оказались разорванной, рассогласованной, логически не связанной. Отсюда резкое падение эффективности общественного производства, его разбалансированность, нарастание диспропорций.

Каким представляется нам механизм реализации экономических интересов? Это прежде всего хозяйственный механизм на макроуровне экономики, основанный на многообразии форм социалистической и несоциалистической собственности, состязательности, регулируемом рынке. В этих условиях результаты труда предприятий будут оцениваться не вышестоящими государственными органами и исполнением объемных плановых показателей, а рынком, потребителями продукции, с учетом всего спектра потребностей. Отсюда неизбежно смещение акцентов с количества на качество и многообразие выпускаемой продукции, рост требований к конкурентноспособности товаров. В свою очередь, расширение ассортимента выпускаемой продукции и повышение качества при возрастании трудностей её реализации в условиях конкуренции возможно только через осуществление личной экономической заинтересованности работников.