

тивы развития : сборник научных статей девятой Международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики. – 2018. – С. 58–62.

5. РБК. Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/22/10/2022/6352739a9a7947dac14234cc?from=from_main_1. – Дата доступа: 17.10.2022.

6. Киевич, А. В. Отрезвляющая реальность: глобальная экономика переживает худший кризис / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. – 2019. – № 5 (261). – С. 189–194.

7. Kievich, A. V. DE-DOLLARIZATION OF THE WORLD ECONOMY AS AN OBJECTIVE REALITY / A. V. Kievich // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XII Международной научно-практической конференции / Отв. ред. К. К. Шебеко. – 2018. – С. 40–41.

8. РБК. Политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/politics/29/10/2022/635cdedc9a7947cb319de4b2?from=from_main_7. – Дата доступа: 17.10.2022.

УДК 005.59

Э. Д. Абдулгазис, Э. Б. Адельсеитова
Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова
г.Симферополь; Российская Федерация
РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

E. D. Abdulgazis, E. B. Adelseitova
Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov
Simferopol; Russian Federation
DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE CONDITIONS OF THE CRISIS

Аннотация. В статье рассмотрены показатели деятельности малых предприятий за последние два года, положительные стороны малого бизнеса, роль государства в разработке и реализации различных антикризисных программ и мероприятий по его поддержке.

Annotation. The article discusses the performance of small businesses over the past two years, the positive aspects of small business, the role of the state in the development and implementation of various anti-crisis programs and measures to support it.

Ключевые слова: БИЗНЕС, МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, КРИЗИС, ЭКОНОМИКА РОССИИ.

Keywords: BUSINESS, SMALL ENTERPRISES, CRISIS, RUSSIAN ECONOMY.

Малый бизнес – это основа экономики многих стран мира, в том числе и России. В соответствии с законодательством Российской Федерации, малые организации – это организации со среднесписочной численностью работников до 100 чел., в том числе микропредприятия – до 15 чел. [1].

При этом законодательством установлены и предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) для малых предприятий. Так, выручка малой организации не должна превышать 800 млн руб., а микропредприятия – 120 млн руб.

Достаточно большая часть финансовых и трудовых ресурсов государства сосредоточена на малом бизнесе, так как малый бизнес способствует росту занятости населения и повышению его предпринимательской активности, стабилизирует уровень доходов населения и снижает социальную напряженность [2].

Малый бизнес также способствует формированию конкурентной среды, ускорению научно-технического прогресса, насыщению рынка качественными товарами и услугами, производству именно ту продукцию, которая нужна потребителю.

Иными словами, уровень развития малого бизнеса и активность предпринимателей в целом во многом определяют реальную степень демократизации страны и открытости ее экономики, иными словами, ее склонность к ведению бизнеса, благоприятные организационные и налоговые условия.

Поддерживая сегмент малого бизнеса, государство может решить задачу повышения благосостояния населения и увеличения доли граждан с доходами на уровне или выше среднего, обеспечивая тем самым налоговые поступления малого бизнеса в государственный бюджет [5].

Однако сложившаяся на сегодняшний день политическая обстановка в мире, напряженные взаимоотношения России с США и странами Евросоюза, введенные с их стороны экономические санкции в отношении России оказали заметное негативное влияние на внутренний предпринимательский рынок российского государства.

В сложных условиях оказался отечественный малый бизнес: затруднился ввоз импортных товаров, изменились сроки поставки как готовой продукции, так и сырья, усложнилась логистика, произошло общее падение спроса на товары второстепенной важности, искусственный дефицит возник в тех отраслях экономики, где импортозамещение продукции невозможно. И все это на фоне падения доходов и расходов населения. Но эти изменения открыли и новые возможности для той части населения, которая ранее не решалась открыть малое предприятие [3].

Малый бизнес по определению более гибкий и может легче адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, чем крупный и даже средний бизнес. Малые предприятия могут гораздо быстрее переходить от одного вида деятельности к другому, родственному или отличному, гораздо быстрее оптимизировать расходы и более эффективно использовать свои преимущества в быстро меняющейся среде.

Кроме того, малым предприятиям, как правило, сложно получить кредит в банках, а это означает, что предприниматели чаще используют собственные накопленные средства для своей деятельности.

Это помогает сделать их менее зависимыми от долга, чем крупные корпорации в нынешних обстоятельствах, а это означает, что их затраты на погашение кредитов и займов намного ниже.

В целом общей особенностью малых предприятий является их способность быстро и своевременно реагировать на изменения рынка и быстро перестраивать бизнес-процессы в изменяющихся условиях.

Для крупных компаний это сложнее, а часто и невозможно. Поэтому в условиях экономического кризиса, когда меняется потребительский спрос, малые предприятия легче теряют ликвидность и платежеспособность в силу своего «характера», но в то же время могут легче их восстановить [5].

Если говорить об экономическом кризисе как о явлении затяжного характера в мировом масштабе, то малый бизнес даже в условиях стагнации и промышленного упадка является наиболее перспективным направлением развития российской экономики.

Ведь при ликвидации или реструктуризации крупных компаний, зачастую даже занимающих монопольное положение на рынке, именно мелкие компании выступают главным рычагом поддержки экономики, своеобразным резервом создания новых рабочих мест, источником пополнения экономики государственного и регионального бюджета.

При этом задачей самого государства является разработка и реализация различных антикризисных программ и мер поддержки малого бизнеса, в том числе:

- развитие единого института поддержки малого предпринимательства;
- продление льгот для малых предприятий на покупку помещения, находящегося у них в аренде;
- создание реестра предприятий по господдержке малого бизнеса;
- расширение налоговых льгот;
- значительное упрощение делопроизводства, развитие электронных форм учета и повышение предельного размера кредита и займа;
- сокращение количества обязательных платежей для субъектов малого предпринимательства (путем инвентаризации существующих на сегодняшний день нефискальных платежей и сокращения части платежей, не имеющих существенного значения для развития экономики страны);
- сокращение числа необоснованных проверок малого бизнеса (осуществление внеплановых проверок малых предприятий, их организация и сроки проведения должны быть максимально обоснованными);
- расширение доступа субъектов малого предпринимательства к государственным закупкам (осуществление контрольных мероприятий по реализации законодательства Российской Федерации в этой сфере в соответствующей форме, отвечающей интересам субъектов малого предпринимательства);

– сдерживание роста налогов на богатство, финансирование развития предприятий в регионах за счет поступления патентных налогов из центра в региональные бюджеты, устранение бюрократических преград в регионах; и другие [2].

Таким образом, малый бизнес играл и продолжает играть важную роль в развитии экономики России. Экономический кризис «очистил» бизнес-среду от слабых компаний и позволил выйти на рынок новым. Для этого в стране есть все предпосылки. В частности, в России на данный момент приняты необходимые законы по поддержке малого бизнеса, а все принимаемые меры и программы поддержки реализуются каждый год.

Это позволит России не только решить многие текущие проблемы с занятостью и ростом налоговых поступлений, но и в ближайшие годы выйти на новый этап экономического развития.

Список использованных источников

1. Гавряшина Ю. В, Жердева Е. М. Развитие малого бизнеса в России в условиях кризиса // Стратегии бизнеса. – 2016. – № 1. – С. 43.
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебное пособие / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. – М. : Юрайт, 2014. – 230 с.
3. Меламед, И. Малый бизнес: его значение и перспективы развития в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://small-business.web3.ru/basics/small/#5>. – Дата доступа: 17.10.2022.
4. Николаенко, Ю. Актуальные направления для малого бизнеса в России в 2015–2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/aktualnyie-napravleniya-maloga-biznesa-2015>. – Дата доступа: 17.10.2022.
5. Шаимова, М. Н. Проблемы малого бизнеса в условиях кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mir.spbu.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=78:mns-15-5-26&Itemid=32. – Дата доступа: 17.10.2022.

А. А. Аметов, З. О. Адаманова

**Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова
г. Симферополь, Российская Федерация**

**СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

A. A. Ametov, Z. O. Adamanova

**Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov
Simferopol; Russian Federation**

**SYSTEM-FORMING FACTORS OF ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA
AND BELARUS IN THE FRAMEWORK OF INDUSTRIAL INTEGRATION**

Аннотация. Традиционно Российская Федерация является основным торговым партнером Беларуси, а также крупнейшим экспортным рынком для белорусских производителей. Доля России в товарообороте Республики стабильно составляет порядка 50 %. Республика Беларусь (РБ) также остаётся важным торговым партнером нашей страны, занимая 4 место по объему товарооборота России со странами мира, и 1 место на пространстве СНГ. Этим обусловлена необходимость поддержания тесной взаимосвязи и сотрудничества между двумя стратегическими партнерами.

Annotation. Traditionally, the Russian Federation is the main trading partner of Belarus, as well as the largest export market for Belarusian manufacturers. The share of Russia in the trade turnover of the Republic is consistently around 50%. The Republic of Belarus (RB) also remains an important trade partner of our country, ranking 4th in terms of Russia's trade with the countries of the world, and 1st in the CIS. This necessitates maintaining a close relationship and cooperation between the two strategic partners.

Ключевые слова: СОТРУДНИЧЕСТВО, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, БЕЛАРУСЬ, РОССИЯ, САНКЦИИ.

Keywords: COOPERATION, IMPORT SUBSTITUTION, BELARUS, RUSSIA, SANCTIONS.