

- доброжелательность (0,21);
- индивидуальный подход к гостю (0,19);
- знание работниками предлагаемых услуг (0,11).

Вместе с тем, по мнению гостей отеля, именно «узнавание» является одной из самых сильных сторон персонала. Индивидуальный подход, доброжелательность, а также знания и компетентность сотрудников на каждом уровне, несомненно способствуют превышению ожиданий гостей и повышению их удовлетворенности.

Выводы

Основываясь на результатах исследования, можно утверждать, что именно качество услуг лежит в основе формирования группы лояльных клиентов гостиницы. Именно поэтому оценку качества гостиничных услуг необходимо производить с позиции клиента, базируясь на разнообразных факторах в рамках модели SERVQUAL, которые включают в себя материальные атрибуты, надежность, соответствующую реакцию персонала (отзывчивость), убежденность и сопереживание.

Все эти факторы отражаются на степени восприятия и удовлетворенности услугой клиентами гостиницы, а значит, и их лояльностью к ней в перспективе.

Список использованных источников.

1. Парасураман, А. Концептуальная модель качества услуг и ее последствия для будущих исследований / А. Парасураман, Валари А. Зейтамл, Леонард Л. Берри // Журнал маркетинга. – 1985. – Vol. 49 (4). – P. 41–50.
2. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 25.11.1999 г. №326-З / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.11.2021, 2/2849. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/H12100129_1636750800.pdf.
3. Густафссон, А. Конкуренция в экономике услуг: как создать конкурентное преимущество за счет развития услуг и инноваций / А. Густафссон, М. Джонсон. – Jossey-Bass, США, 2003.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. / Ф. Котлер. – М. : ЮНИТИ, 2001.
5. Управление и организация в сфере услуг / К. Хаксевер [и др.] ; пер. с англ. под ред. В. В. Кулибановой. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2002.
8. Баумгартен, Л. В. Управление качеством в туризме. Практикум : учеб. пособие / Л. В. Баумгартен. – М. : КНОРУС, 2008. – 288 с.
9. Парасураман, А. SERVQUAL: Многопунктовая шкала для измерения восприятия покупателями качества обслуживания / А. Парасураман, Валари А. Зейтамл, Леонард Л. Берри // Журнал розничной торговли. – 1988. – Vol. 64 (1) Spring. – P. 12–40.

Н. В. Григорьева

**Брестский государственный технический университет
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БРЕСТСКОГО РЕГИОНА**

N. V. Grigorieva

**Brest state technical university Brest
ANALYSIS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE BREST REGION**

Аннотация. В статье рассматриваются показатели, характеризующие социально-экономическое развитие Брестской области, их динамика, определен показатель экономического потенциала региона.

Annotation. The article examines the indicators characterizing the socio-economic development of the Brest region, their dynamics, and the indicator of the economic potential of the region is determined.

Ключевые слова: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ВАЛОВАЯ СТОИМОСТЬ, ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ, УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ.

Keywords: REGIONAL ECONOMIC POTENTIAL, GROSS VALUE, INVESTMENTS IN FIXED ASSETS, RETAIL TURNOVER, UNEMPLOYMENT RATE.

Характеристика социально-экономического потенциала региона и возможность его использования необходима для разработки научно обоснованных программ развития экономики данной территориальной единицы.

Понятие социально-экономический потенциал включает ресурсный, экономический и социальный потенциал.

Ресурсный потенциал: экономико-географическое положение, плотность экономической деятельности на единицу территории, минерально-сырьевая база, охрана окружающей среды, демографическая ситуация, рынок труда.

Экономический потенциал: производственный, промышленный и агропромышленный комплекс, малое предпринимательство, инвестиции в основной капитал, железнодорожный, автомобильный, водный транспорт, трубопровод, финансы организаций и государства, банковская сфера.

Социальный потенциал: уровень жизни населения (доходы и расходы), величина прожиточного минимума, социальная сфера (жилищные условия), медицинское обслуживание, образование, розничная торговля, услуги населению.

При оценке уровня социально-экономического развития могут использоваться абсолютные значения и темпы роста ВВП, ВВП в расчете на душу населения, стоимость основных фондов, объемы инвестиций и т. п. Также используются показатели валовой, товарной продукции, численность занятого населения, стоимость основных фондов, определяется влияние на уровень развития и показатели эффективности производства региона. Значительное внимание уделяется исследованию экспортного потенциала и структуре экспорта и импорта в регионе. Оценивается соответствие объемов и структуры экспорта и импорта текущим и перспективным требованиям социально-экономического развития; определяются возможности наращивания экспортного потенциала и модернизации его структуры на основе улучшения использования природного сырья, промышленных отходов, их переработки и увеличения производства продукции. Проводится анализ динамики доходов от внешнеэкономической деятельности и выявляются причины изменения. Рассматриваются возможности увеличения экспорта интеллектуальной продукции (технологии, результаты научных исследований, патенты и т. д.).

Уровень экономического потенциала не имеет точных количественных критериев, а также четких инструментов измерения. В этом заключается сложность его оценки. Итогом развития социально-экономического регионального потенциала является повышение уровня благосостояния населения.

Главные показатели, которые позволяют оценить общую структуру экономического регионального потенциала: размер и темп роста валового регионального продукта, объема инвестиций в основной капитал, начисленная среднемесячная заработная плата и проч.

Таблица 1 – Основные макроэкономические показатели Брестской области

	2019	2020	2021
Валовой региональный продукт, млн бел. руб.	11520,5	12640,1	14374,7
Валовой региональный продукт на душу населения, бел. руб.	8508,0	9369,7	10706,3
Объем промышленного производства, млн бел. руб.	3000,1	3263,7	3872,7
Продукция сельского хозяйства, млн бел. руб.	1549,2	1753,1	2046,8
Инвестиции в основной капитал, млн бел. руб.	2806,8	3225,2	3329,7
Прямые иностранные инвестиции, млн бел. руб.	121,8	79,3	97,1
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, бел. руб.	788	921	1055
Уровень зарегистрированной безработицы (на конец года), в % к численности рабочей силы	0,4	0,2	0,2

Главный обобщающий показатель экономической деятельности региона, который характеризует процесс производства товаров и услуг, это валовой региональный продукт. Представляет собой валовую добавленную стоимость товаров и услуг, созданных в регионе, и

определяется как разница между выпуском продукции и промежуточным потреблением. Темп роста ВРП Брестского региона в 2019 г. – 109,4 %, незначительно увеличился в 2020 г. – 109,7 % и вырос на 4 % в 2021 г. – 113,7 %.

Следующий показатель – объём инвестиций в основной капитал. Он определяет будущие возможности развития региональной экономики. Инвестиции в основной капитал это совокупность затрат, направленных на строительство, расширение, реконструкцию объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, а также приобретение машин, оборудования и другое. Инвестиции в основной капитал в регионе уменьшились на 11,8 %: 2019 г. – 115,1 %, 2020 г. – 115,0 %, 2021 г. – 103,2 %.

Оборот розничной торговли и общий объём оказанных платных услуг на душу населения отражает уровень экономической активности, направленный на удовлетворение потребностей жителей региона. Следует отметить, что показатель величины объёма оборота розничной торговли в регионе показывает удовлетворённость базовых потребностей населения (еды, одежды, бытовой техники и т. д.), а показатель объёма платных услуг – потребностей более высокого уровня. Объём розничного товарооборота увеличивается: в 2018 году составлял 2329 млн бел. руб., в 2019 г. – 2451,8 млн бел. руб., в 2020 г. – 2453,4 млн бел. руб., в 2021 г. – 2511,6 млн бел. руб.

Показатель внешнеторгового оборота измеряется в денежном выражении и характеризует объём внешней торговли региона за определенный период времени: месяц, квартал, год. Он равен сумме объемов экспорта и импорта. Внешнеторговый оборот в Брестской области значительно увеличивается по годам: в 2019 г. – 1355,0 млн долл. США, в 2020 г. – 1515,3 млн долл. США, в 2021 г. – 1679,5 млн долл. США.

Следующий показатель характеризует развитие промышленного производства в регионе – индекс промышленного производства. Это показатель увеличения или спада объема промышленного производства, определяется в виде отношения объема производства в текущем году к объему промышленного производства в предыдущем или другом базисном году, в денежном выражении. Индекс промышленного производства в 2019 г. – 1,08, в 2020 г. – 1,19, в 2021 г. – 0,97. Заметно существенное уменьшение данного показателя.

Относительный показатель, характеризующий изменение объема произведенных продуктов растениеводства и животноводства в сравниваемых периодах, – это индекс производства продукции сельского хозяйства - в 2019 г. – 1,06, в 2020 г. – 1,13, в 2021 г. – 1,17.

По Брестской области наблюдается значительный рост показателя объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»: 2019 г. – 1135,2 млн руб., 2020 г. – 1388,1 млн руб., 2021 г. – 1454,6 млн руб. Это строительные работы, выполненные организациями собственными силами на основании договоров и (или) контрактов, заключаемых с заказчиками. В стоимость этих работ включаются работы по строительству новых объектов, капитальному и текущему ремонту, реконструкции, модернизации жилых и нежилых зданий и инженерных сооружений.

Уровень жизни населения характеризует среднемесячная номинальная начисленная заработная плата – заработная плата, рассчитанная в среднем на одного работника в месяц. Номинальная начисленная среднемесячная зарплата выросла с 929,2 бел. руб. в 2019 году до 1205 бел. руб. в 2021 году.

Только экономические показатели не могут в полностью оценить социально-экономическое развитие региона. Поэтому важны показатели, характеризующие социальное развитие.

Уровень безработицы – отношение численности безработных в возрасте 15–72 лет к численности экономически активного населения соответствующей возрастной группы, в процентах. В Брестской области уровень зарегистрированной безработицы снизился с 0,4 % на начало 2019 года до 0,2 % на 01.12.2021. Доля женщин в общем числе безработных составила 36,3 %, мужчин – 63,7 %. Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите по области сократилась с 5632 чел. в 2019 году до 2177 чел. в 2021 году.

Численность занятого в экономике населения уменьшается по годам: 2018 – 592,5 тыс. чел., 2019 – 586,4 тыс. чел., 2020 – 585,2 тыс. чел., 2021 – 580,2 тыс. чел.

Коэффициент естественного прироста – показывает величину естественного прироста (убыли) населения в течение календарного года. С 2019 года наблюдается убыль населения на 2976 чел.

Региональный экономический потенциал можно представить в виде «экономической» суммы составляющих его показателей:

$$\text{ЭП} = \text{ВРП} + \text{ОПП} + \text{СХП} + \text{ИОК},$$

где ЭП – экономический потенциал региона;

ВРП – валовой региональный продукт;

ОПП – объем промышленного производства;

СХП – продукция сельского хозяйства;

ИОК – инвестиции в основной капитал.

ЭП₂₀₁₉ = 18876,6 млн бел. руб.

ЭП₂₀₂₀ = 20882,1 млн бел. руб.

ЭП₂₀₂₁ = 23623,9 млн бел. руб.

Наблюдается увеличение темпов роста экономического потенциала 110,6 % в 2019 г. и 113,1 % в 2021 г.

Анализ экономического потенциала Брестской области показал, что темпы роста ВРП, оборота розничной торговли, внешнеторгового оборота увеличились, уменьшился объем инвестиций в основной капитал, снизился индекс промышленного производства. Значительно вырос показатель объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», что свидетельствует о росте экономической привлекательности региона для инвесторов как национальных, так и зарубежных. Среднемесячная зарплата, характеризующая уровень жизни населения выросла, снизилась численность безработных. Главная проблема Брестского региона состоит в уменьшении количества населения в целом, а также непосредственно занятого в экономике, но в целом это незначительно влияет на уровень региональной привлекательности.

Список использованных источников

1. Официальный сайт национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/by/statystyka/ekanamichnaya-statystyka>.
2. Андреев, А. В. Основы региональной экономики: учеб. пособие / А. В. Андреев. – М. : Кнорус, 2009.

Я. Л. Децук, В. С. Рубашевская
Брестский государственный технический университет
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТРАНСПОРТЕ И ИХ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Y. L. Detsuk, V. S. Rubashevskaya
Brest State Technical University
DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN TRANSPORT AND THEIR USE
IN LOGISTICS ACTIVITIES

Аннотация. В статье рассмотрены актуальность и важность внедрения современных цифровых технологий в деятельность логистических компаний. Выделены преимущества цифровизации грузоперевозок. Благодаря внедренным инновациям предприятия имеют возможность повышать конкурентоспособность и клиентоориентированность на логистическом рынке. В статье также приведены примеры различных автоматизированных систем управления в определенных логистических процессах и их применение на практике.

Annotation. The article discusses the relevance and importance of introducing modern digital technologies into the activities of logistics companies. The advantages of digitalization of cargo transportation are highlighted. Thanks to the introduced innovations, enterprises have the opportunity to increase their competitiveness and customer focus in the logistics market. The article also